

ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2023 MARCH 3月號
桂綸鎂
相遇的
重量
LOVE
AT FIRST
ENCOUNTER
Run Run Run ELLE Run
風格路跑 整座城市都是我的運動場


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2023 MARCH 3月號
桂綸鎂
相遇的
重量
LOVE AT FIRST ENCOUNTER
Run Run Run ELLE Run 風格路跑 整座城市都是我的運動場
必知！2023春夏趨勢報告・朱軒洋 x 蔡凡熙 善惡之下的潛台詞


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2023 MARCH 3月號
桂綸鎂
相遇的
重量
LOVE AT FIRST ENCOUNTER
Run Run Run !
ELLE Run 風格路跑
整座城市都是我的運動場
必知！2023春夏趨勢報告


Creating infinity


Creating infinity


Creating infinity



Yayoi Kusama LOUIS VUITTON


CHANEL


CHANEL.COM


CHANEL.COM


CHANEL

香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司 台北市106忠孝東路四段285號10樓 www.dior.com.tw




光燦淨白雙星
深層賦活修護 肌淨光燦無瑕
DIOR
PRESTIGE
LA CRÈME LUMIÈRE
DIOR
PRESTIGE
LIGHT-IN-WHITE
LA SOLUTION
LUMIÈRE
ACTIVATED
SERUM
Dior
- NEW -

DIOR




GUCCI
gucci.com
#GucciJackie1961




BOTTEGA VENETA


綻放橘色驚喜
HERMÈS
PARIS




Publicis EtNous


綻放橘色驚喜
HERMÈS
PARIS





FENDI.COM









omegawatches.com

海馬AQUA TERRA色調系列
同軸擒縱大師天文台

我型我色

柔伊·克拉維茲透過Aqua Terra色調系列，運用色彩的力量表達個人風格。如同這位多才多藝的明星，這些歐米茄腕錶充滿自信，提供搭配各種心情的各種色調。不鏽鋼34毫米系列備有五種專屬款式，且全都搭載精準可靠的同軸擒縱大師天文台認證機芯。無論您想要什麼風格，都能找到表達自我的色調。

OMEGA

#AquaTerraShades





海馬AQUA TERRA色調系列
同軸擒縱大師天文台

我型我色

柔伊·克拉維茲透過Aqua Terra色調系列，運用色彩的力量表達個人風格。如同這位多才多藝的明星，這些歐米茄腕錶充滿自信，提供搭配各種心情的各種色調。不鏽鋼34毫米系列備有五種專屬款式，且全都搭載精準可靠的同軸擒縱大師天文台認證機芯。無論您想要什麼風格，都能找到表達自我的色調。

OMEGA

#AquaTerraShades

omegawatches.com





COACH

Wu JinYan


VALENTINO
GARAVANI



VALENTINO.COM



Van Cleef & Arpels
Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906
台北101購物中心3F・遠東SOGO復興館2F
台北微風信義1F・台中大遠百1F
www.vancleefarpels.com・0800 612 688


Lucky Spring 系列
Between the Finger™ 指間戒
及吊墜，玫瑰金，紅玉髓，縞瑪瑙
及白色珍珠母貝

ELLE









桂綸鎂

PROJECT MANAGER_
DOMINIQUE CHIANG
ART DIRECTOR_SANDY YANG
PHOTOS_KUO HUAN KAO
ART DIRECTION & STYLING_QUENTI LU
MAKEUP_ 陳佳惠
HAIR_SYDNI LIU AT ZOOM HAIRSTYLING
TEXT_ALICE LIN
EDIT_DOMINIQUE CHIANG

上：香奈兒Coco Crush高級珠寶系列鍔式耳環、戒指 （ALL BY CHANEL JEWELRY）；白色棉質圓點縷空襯衫（CHANEL）。

中：香奈兒Coco Crush高級珠寶系列鍔式耳環、戒指 （ALL BY CHANEL JEWELRY）；白色棉質圓點縷空襯衫（CHANEL）。

下：香奈兒Coco Crush高級珠寶系列鍔式耳環、戒指 （ALL BY CHANEL JEWELRY）；白色棉質圓點縷空襯衫（CHANEL）。

卡地亞顧客服務專線 - 0800 373 888





LOVE

Cartier

台北101購物中心 - 02 8101 7870 | 微風廣場 - 02 8772 0011 | SOGO復興館 - 02 8772 6665
台中大遠百 - 04 2258 3866 | 台南新光三越 - 06 3030266 | 高雄漢神 - 07 2153106





ON THE COVER

COVER STORY
96 桂綸鎂，相遇的重量
LOVE AT FIRST ENCOUNTER

SPECIAL
158 春夏趨勢報告
SPECIAL TREND

TRAVEL
262 打開自己的純然旅行！
身心靈出發新型態渡假村
OPEN YOUR BODY AND MIND

STYLE

STREETSNAP
44 風格賽場
SPORTY & CHIC

INSTYLE
46 工裝時代
CARGO POCKETS

47 行走的藝術品
FLOWER POWER

HOT ITEM
48 優雅的根基 BEING CLASSY
49 魅惑 SEDUCTIVE
50 火紅漣漪 A BURNING SUN
51 流動的溫柔 FLOWING TENDER

EDITOR'S STYLE
52 從運動場到日常
編輯們的運動風穿搭
SPORTY STYLE

LUXURY

WELL
78 奔放
SPORT AND YOUTH

JEW KNOW HOW
90 我的核心精神
MY CORE VALUE

CLOSE UP
82 根源 THE ROOTS
83 宣示忠誠 POWER OF NEW ART
84 工坊即景 MARK THE MOMENT
85 紀念女王 LIKE A QUEEN

FASHION

WELL
184 田園之春 LOVE PARK
198 舞起 FABULOUS FRINGES
216 築夢前行 DREAMER
224 新式浪漫 NEW ROMANTICS

FASHION TOPIC
146 高級訂製服 關於美的極致
COUTURE SPRING SUMMER 2023

152 打卡首爾
PALAZZO FENDI SEOUL

156 伸展台上的社群效應
THE TIKTOK EFFECT

ELLE
2023.03



CHAUMET
PARIS

台北 麗晶精品 B1 - 02 2567 7708 | 台北 101 購物中心 3F - 02 8101 7808 | 台北 微風廣場 1F - 02 8772 0618
台中 台中大遠百 1F - 04 2259 1865 | 高雄 漢神百貨 1F - 07 215 5889









ELLE
2023.03


LOEWE
Spring Summer 2023
Photographed by David Sims
loewe.com
LOEWE





BEAUTY

TREND
240 春夏彩妝趨勢秀場直擊
2023 SS MAKEUP TRENDS

MAKE UP
244 浪漫春季「粉」妝
PINK CRUSH

BEAUTY AWARDS
252 完美底妝攻略
THE BEST FOUNDATION

256 底妝資優生
THE BEST BASE

QUIZ
258 美妝問與答 Q&A

WHAT WE LOVE
260 編輯好物嚴選

FEATURE

EDITOR'S NOTE
39 編者的話

ELLE SHOP
42 春天的香氣

UPDATE
62 時尚新鮮事

PLANET
72 全球新話題

SPECIAL REPORT
122 整個城市都是我的運動場
ELLE RUN WITH STYLE

136 高雄市長陳其邁：
用跑步，感受濃濃的高雄人情味
URBAN RUNNING

TOPIC
140 我測試了 CHATGPT ！
I TESTED CHATGPT！

RELATIONSHIPS
142 慢愛理論
NEW LOVE CONTRACTS

SPECIAL COLUMN
274 寫給你們的專欄

AT THE MOMENT
282 打開他們的腦

LIFESTYLE

TRAVEL
262 打開自己的純然旅行！
身心靈出發新型態渡假村
OPEN YOUR BODY AND MIND

ASTROLOGY
279 雙魚座 整體運勢揭曉

ELLE
2023.03

sisley
PARIS



PHYTO-BLANC

璀璨鑽白激光淨點精華筆

四階段激光，精準密集淨點

專利*鑽白複合物，四階段激光，肌膚璀璨澄淨立即有感。
植物拳參萃取，直擊瑕疵核心，精準密集淨點，重返無瑕璀燦完美女神肌。

*法國專利

Discover more at sisley-paris.com

ELLE

全球最具影響力的時尚雜誌！

Deputy Editor-in-Chief 副總編輯	謝可珍 Kora Hsieh
Visual Director 視覺總監	楊韻儒 Sandy Yang
Beauty Director 美容總監	楊淑茵 Yvonne Yang
Senior Feature Managing Editor 資深採訪主編	江昭瑜 Dominique Chiang
Deputy Lifestyle Director 生活風格副總監	黃玉蓮 Coco Huang
Senior Fashion Editor 資深時尚編輯	周雯葶 Wendy Chou
Fashion Editor 時尚編輯	陳玉婕 Meg Chen
Deputy Art Director 美術副總監	林欣怡 Hannah Lin
Senior Art Editor 資深美術編輯	李佳蓉 Eva Li
Digtial Content Director 數位內容總監	丁伊珊 Afra Ding
Digital Fashion Editor 數位時尚編輯	陳芃妤 Fanny Chen
Digital Beauty Managing Editor 數位美容主編	徐姿婷 Sandy Hsu
Senior Digital Beauty Editor 資深數位美容編輯	楊淳如 Michelle Yang
Digital Lifestyle Managing Editor 數位生活主編	鐘曉薇 Candy Chung
Senior Digital Editor 資深數位編輯	鄭雅文 Sylvia Cheng
Digital Editor 數位編輯	鄧靖樺 Christy Deng
Assistant Editor 助理編輯	陳雨婕 Hazel Chen
Video Visual Communication Director 影音視覺溝通總監	汪威廷 Julian Wang
Video Production Manager & Director 影音製作部經理/導演	高子甯 Cody Kao

Integrated Marketing Vice General Manager 整合行銷副總經理	楊可立 Irene Yang
Integrated Marketing Deputy Director 整合行銷副總監	李敏如 Maggie Lee
Integrated Marketing Manager 整合行銷經理	黃紹華 Josephine Huang, 林佳蓉 Vivienne Lin, 李紹馥 Sophia Lee, 黃瀞瑩 Jane Huang
Integrated Marketing Manager 整合行銷經理	巴慧怡 Asa Pa, 柯旻君 Kammy Ko, 黃韞蓁 Polly Huang
Project Managing Editor 專案主編	邱禮穎 Louise Chiu
Senior Project Managing Editor 資深專案主編	黃庭鈺 Jasmin Huang
Project Visual Director 專案視覺總監	蔡靜雯 Mavis Tsai
Senior Project Art Editor 專案美術副主編	邱世豐 Vaughn Chiu
Advertising Administration Supervisor 廣告行政主任	徐菀蔚 Gina Hsu

Marketing Director 行銷總監	黃柏誠 Edmund Huang
Deputy Marketing Director 行銷副總監	陳盈蓉 Vanessa Chen
Marketing Assistant Manager 行銷副理	陳里昂 Leona Chen
Marketing Supervisor 行銷主任	余宗穎 Andy Yu

Circulation Director 發行總監	賴明宏 Juice Lai
Subscription Manager 訂戶經理	張逸珊 Sharon Chang
Customer Service Supervisor 讀者服務主任	曾羿璇 Unis Tseng

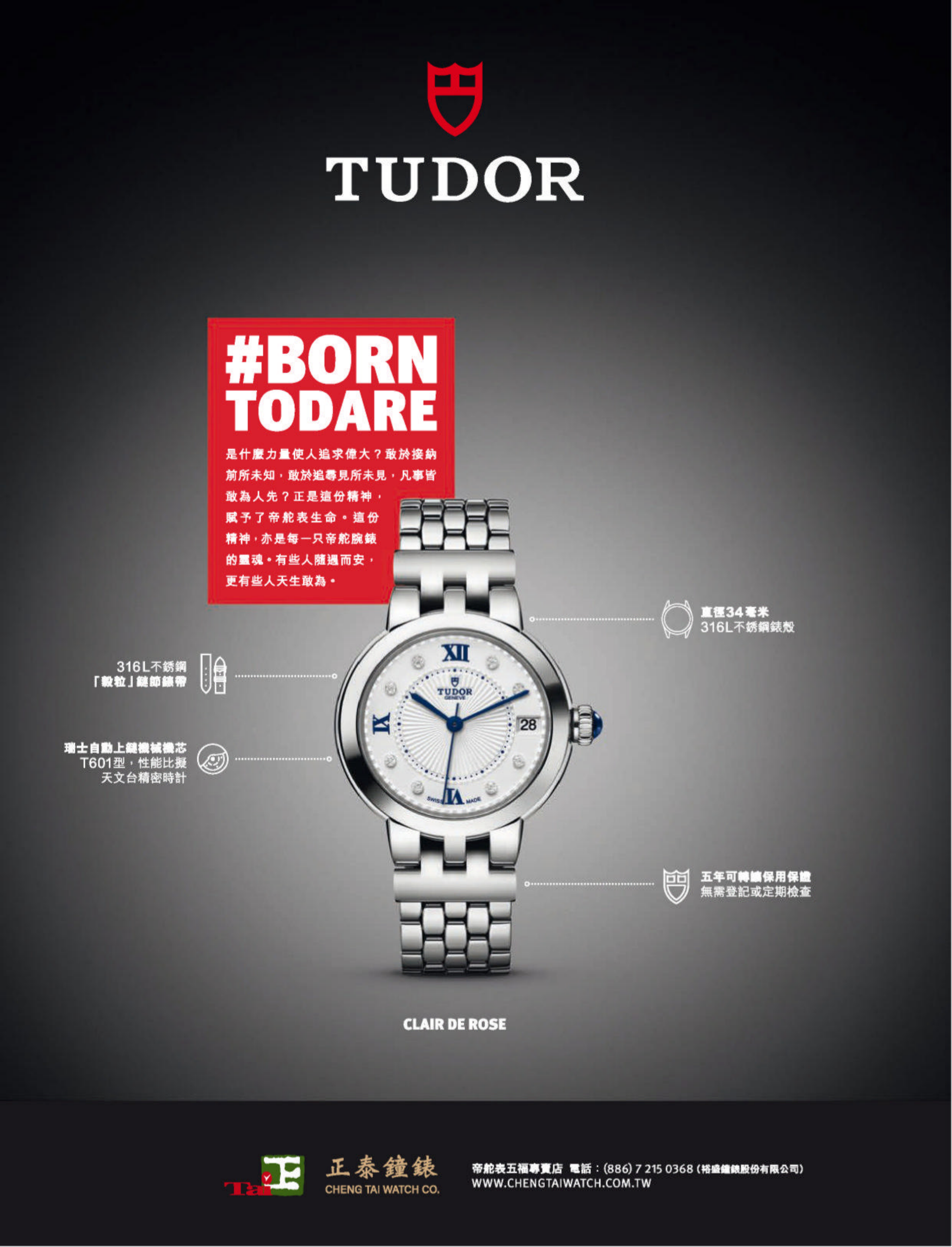
Production Director 印務協理	徐子傑 Jason Hsu
Production & Circulation Supervisor 製作部暨發行部主任	葉家榮 David Yeh

HEARST taiwan

Managing Director 董事總經理	王士平 Daisy Wang
Publisher & Chief Operating Officer 發行人暨營運長	楊欣怡 Ellen Yang
Financial Controller 財務長	張婷婷 Maggie Chang

總機	（02）7747-1688
廣告部	（02）7747-1688*668
發行部	（02）7747-1666
品牌代編暨媒體整合	**（02）7747-1688*610**
讀者服務電子郵件信箱	**elle@hearst.com.tw**

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.



TUDOR
#BORN TODARE
是什麼力量使人追求偉大？敢於接納前所未知，敢於追尋見所未見，凡事皆敢為人先？正是這份精神，賦予了帝舵表生命。這份精神，亦是每一只帝舵腕錶的靈魂。有些人隨遇而安，更有些人天生敢為。
直徑34毫米
316L不銹鋼錶殼
316L不銹鋼
「穀粒」鏈節錶帶
瑞士自動上鏈機械機芯
T601型，性能比擬
天文台精密時計
五年可轉讓保用保證
無需登記或定期檢查
CLAIR DE ROSE
正泰鐘錶
CHENG TAI WATCH CO.
帝舵表五福專賣店 電話：(886) 7 215 0368 (裕盛鐘錶股份有限公司)
WWW.CHENGTAIWATCH.COM.TW

ELLE

President of Hearst Magazines: Debi Chirichella
President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden
Global Editorial Director, Luxury Brands: Eléonore Marchand

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

A division of Lagardère NEWS

CEO, Constance BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses, François CORUZZI

SVP/International Director of ELLE, Valéria BESSOLO LLOPIZ

Fashion Editor, Charlotte DEFFE
Beauty & Celebrity Editor, Virginie DOLATA

Syndication Director, Séverine LAPORTE
Syndication Coordinator, Sophie DUARTE
Copyrights Manager, Kenza ALLAL

Database Manager, Pascal IACONO

Digital & Graphic Design Director, Marine LE BRIS

Marketing Director, Morgane ROHÉE

www.elleinternational.com

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

SVP/International Advertising – Julian DANIEL
jdaniel@lagarderenews.com

台灣赫斯特媒體股份有限公司

地址：11072 台北市信義區菸廠路 88 號 8 樓 8F., No.88, Yanchang Rd., Xinyi Dist., Taipei, Taiwan 11072
Tel: 886-2-7747-1688 Fax: 886-2-7747-1677
分色製版：采硯創意有限公司 印刷：沈氏藝術印刷股份有限公司 SHEN'S ART PRINTING CO., LTD. 裝訂：智盛裝訂股份有限公司
讀者服務專線：Tel: 886-2-7747-1665~66 0809-088-119 Fax: 886-2-7747-1600
郵政劃撥帳號 15477461 台灣赫斯特媒體股份有限公司
總經銷：大智通文化行銷股份有限公司 Tel: 02-2668-7071 創新書報股份有限公司 Tel: 02-2917-8022
直銷代理商 / 名欣 Tel: 02-2641-7711 漢麟 Tel: 04-2327-1366 漢學 Tel: 02-2659-3557 柏恆 Tel: 04-2471-4486
專屬電話行銷 / 典成 Tel: 02-2570-2958
定價 每期新台幣 200 元，一年新台幣 2400 元

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.



有時卡卡的
其實是宇宙在幫忙

「順勢而為」是2021年以前的我最討厭的一個句子。

從小電影、漫畫、迪士尼動畫看太多的我，很容易受到氛圍煽動，沉溺在粉紅泡泡的世界裡，總覺得人生沒有什麼不能靠燃燒奮發達到的吧？！當時腦中，只覺得順勢而為實在太被動太悲觀。

總把這句話掛在嘴邊的是台中摯友H，我心想妳這順風順水要什麼有什麼朋友多多沒煩惱的人在說什麼呢？每當我抱怨不順，或狀態不如預期，她總丟給我這句：「別擔心，順勢而為啦！」然後心中一把火彷彿被添了油，我更忍不住強力辯駁哈哈哈。直到這兩年，可能是當她的座前蓮花當久了，自己碰壁也多了，終於了解，天啊，「順勢而為」不是被動不是無為，是意義更為深層的行動。

很多事，其實要在對的時機、對的狀態去做。

這句話的意思，意味著需要「等待」。

對於個性十分激進的我，這是一個學習。你是否也有這樣的狀況？在自己在乎的領域上特別逼人。我呢，就是面對工作。不少人說我工作時帶著殺氣，甚至幾度被老闆約談；以前搞不懂，想說天啊，我人很好好嗎（自己說），大家到底玻璃心什麼？但我錯了，錯在執著的時機，錯在執著的情緒。用那個執著的包裝，將別人逼上絕境，是一個自以為是的滿足，整個事件無法解決，對方的情緒也會緊繃沮喪甚至絕望，然後就會像含羞草一樣開始封閉內心。

同樣狀況，說個2月發生的親身故事給大家聽。某日我情緒一來，和友人發生爭執，沉澱幾日檢討後，我認定自己有錯想道歉，那一日從白天就急著想和朋友見面當面致歉，我心裡想，見面三分情嘛，應該可以原諒我吧。但不知怎麼的，那天做起事來特別卡，包括整天行程delay，傳訊打電話約見面的vibe也不對。但我執意見面執意道歉，甚至不顧對方隔天凌晨4點必須起床的需求，堅持午夜12點前往。

想當然爾情緒不好，對於道歉對方只是收到但無法消化，兩方再度不歡而散，而我也一把鼻涕一把眼淚離開，然後在心中築起一道道銅牆鐵壁。又過了一週，雙方沉澱了情緒，我再次鼓起勇氣，見面後坦承道歉，整個狀況極順無比，經過這次感情比以前更好。

我再次想到「順勢而為」這句話。原來，有時候做事卡卡的，是因為宇宙在幫忙，可能那時候的狀態、情緒都不適合發生這件事，我們要懂得等待。這次ELLE3月號的主題是Run Run Run，為4月22日高雄和4月29日台北舉辦的ELLE Run風格路跑暖身。曾經，ELLE Run因為疫情等了好久，一延再延，這次我們首度把路跑帶到高雄，還因為這樣邀請高雄大家長陳其邁──邁邁市長受訪和鳴槍，這是我們等待的成果。「因為順勢而為才會事半功倍啊！」我想起摯友H用淡然的語氣說。好啦好啦，妳說的都對。畢竟，逆風飛翔是偶一為之的浪漫，順風飛翔才是稱霸全場的帥氣。

我們高雄、台北見。■

Deputy Editor in Chief
KORA HSIEH
@iamaneditor_
KORA

PHOTO & TEXT_KORA HSIEH



LONGCHAMP



très paris

THE BOX-TROT BAG
LONGCHAMP.COM

ELLE SHOP.com.tw

春天的香氣

初春換季時節，穿戴上花朵般的粉嫩新衣，沐浴在浪漫氛圍裡，你無論身處何地都能感受到春暖花開的洗禮。

LOLA'S APOTHECARY



來自英國的頂級香氛保養品牌，曾榮獲專注於環保永續的Beauty Shortlist Awards美妝大賞肯定。這款心動羅曼史香氛蠟燭，以溫暖的檀香與艾草，綴以清新柑橘香氣，彷彿置身於詩意的花園之中。

心動羅曼史香氛蠟燭，NT.2,480（LOLA'S APOTHECARY）。

WAEKURA



內行人才知道的IG熱門小眾飾品品牌，再度攜手ELLESHOP推出限量首飾組合。精巧的花型耳環及戒指，為你的耳際和指尖注入濃厚的法式風情，敏感肌也能安心配戴唷。

南法渡假飾品組－花花世界，NT.3,150（WAEKURA）。

MARDI MERCREDI



韓星私服穿搭出鏡率爆錶的Mardi Mercredi，是現在造訪首爾必逛的設計師品牌，而可愛的手繪雛菊Logo就是經典之作。春天來一件親膚保暖的開襟衫吧，單穿疊穿都好看，陪你度過尷尬換季期。

粉紅色V領針織外套，NT.4,680（MARDI MERCREDI）。

IN ESSENCE

相比於傳統擴香單一方向的發揮，這款超聲波噴霧器能夠360度連續擴香，讓香氣更快遍佈空間；透過水的震動，不需加熱就能擴香，無線設計更是大大增加了便利性，質感生活就靠儀式感來完成！

玫瑰霧粉色360超聲波精油噴霧器，NT.4,800（IN ESSENCE）。



EVENT

會員招募中

ELLESHOP官網會員新制上路！消費滿100元即可累計一點，累積10點可折抵一元。當月壽星加碼送生日購物金，並享有韓國連線商品搶先逛、獨家商品的早鳥預購會等獨家驚喜！



#elleshoptw

TEXT_ALEXAMDRA, WENDY CHOU　PHOTOS_DR., GETTY IMAGES

CITY STYLE. INSTYLE. STREET SNAP. HOT ITEM. EDITOR'S STYLE



PHOTO_IMAXTREE

Sporty & Chic

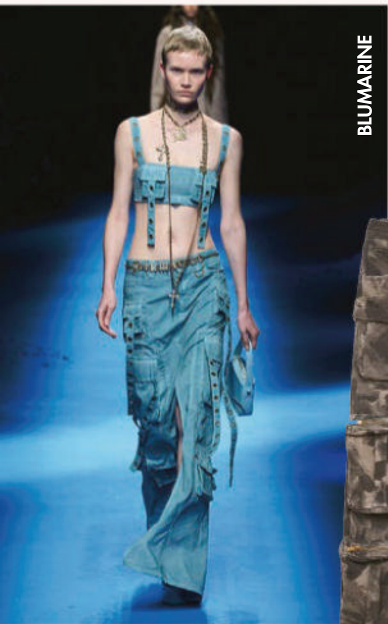


風格賽場

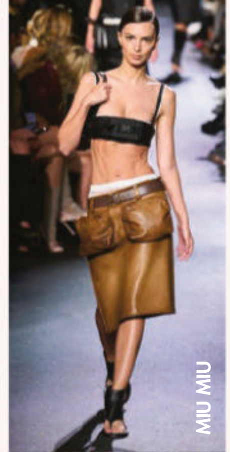
時裝週不免讓人想到光彩奪目的舞台、爭奇鬥艷的街頭，整座城市悄悄化身一片風格賽場，即使運動風往往在穿搭的角逐中失利，卻總能在巧妙的混搭之下成為耳目一新的元素——球衣的條紋、夾克的字樣，把榮耀當作制服，開朗自信地邁進，在時尚的花花世界裡衝鋒陷陣。

PHOTOS_IMAXTREE TEXT_MEG CHEN


PLEATS PLEASE
ISSEY MIYAKE
isseymiyake.com
©2022 ISSEY MIYAKE INC.




1




4




2




3


6


5

1.迷彩工裝褲，NT.61,800（BLUMARINE）。
2.螢光黃色縫線細節工裝褲，約NT.8,180（GANNI AT FARFETCH）。
3.桃紅色低腰工裝褲，約NT.16,375（COLLINA STRADA AT FARFETCH）。
4.薄荷綠帆布工裝褲，約NT.30,435（THE ATTICO AT MYTHERESA）。
5.O-Crep軍綠色拉鍊工裝長裙，約NT.12,030（DIESEL）。
6.縐紗工裝長裙，約NT.19,415（COPERNI AT NET-A-PORTER）。

CARGO POCKETS

工裝時代

說實在的，大口袋工裝不稀奇，但穿戴方式和新潮配色能讓你煥然一新。斜紋軟呢搭配率性丹寧、遊走曝光邊界的超窄版Bra Top配上多口袋長短裙，本季的女人呀，就是如此優雅且帥氣！

FLOWER POWER

行走的藝術品

每年春季，滿版的花卉印花從未缺席，本季脫胎換骨全面升級，取代而之的是大膽鮮豔的立體花朵，栩栩如生地在服裝上盡情綻放，在你心上，也在你腳下，踏出的每一步路都是花路。



1.粉紅色玫瑰花飾平口連身短裙，約NT.47,425（MAGDA BUTRYM）。
2.鬱金香造型花器，約NT.5,865（LAETITIA ROUGET AT NET-A-PORTER）。3.鑲鑽造型戒指，約NT.13,935（BEA BONGIASCA AT NET-A-PORTER）。
4.Origami天藍色肩背包，約NT.25,249（COPERNI）。5.Wire花朵鑲鑽耳環，NT.49,700（BOTTEGA VENETA）。
6.玫瑰鞋跟小牛皮高跟鞋，NT.57,000（LOEWE）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, IMAXTREE, DR. TEXT & EDIT_WENDY CHOU

being classy



優雅的根基

30 Avenue Montaigne 那個巴黎傳奇的地址是 Dior 蒙田總店，
燙印標誌、CD 鍊帶，用一只包帶我遊歷誕生無數優雅的發源地吧。

30 Montaigne Avenue 黑色霧面小牛皮琺瑯鍊帶包，NT.120,000（DIOR）。

讓唇上的那抹艷紅遁入性感的高跟，讓那份誘惑隱隱約約，
壞壞卻帶著一點難以抗拒的甜。

seductive



PHOTOGRAPHER_LAI TEXT & EDIT_KORA HSIEH

魅惑

讓唇上的那抹艷紅遁入性感的高跟，讓那份誘惑隱隱約約，
壞壞卻帶著一點難以抗拒的甜。

Lipstrass Pump 緞面水鑽唇膏鞋跟設計尖頭高跟鞋，NT.55,000（CHRISTIAN LOUBOUTIN）。

a burning sun



火紅漣漪

穿透層層鑽石雲層，石榴石如那黃澄澄的太陽，泛起火紅的漣漪，蕩漾不息。

頂級彩寶鑽石黃 K 金項鍊，鑲嵌紅玉髓、1 顆枕形切割橘色石榴石約 17.21 克拉、14 顆橢圓形切割鑽石 D-F VVS-VS 約 5.61 克拉、密鑲鑽石 D-F IF-VVS 約 16.48 克拉，價格店洽（BVLGARI）。

flowing gentle



流動的溫柔

我的情緒是爆裂的，我的溫柔是流動的，當愛從心裡滿出來的時候，
就像顆滑動的鑽石，誰也抓不住。

Happy Sport 18K 玫瑰金計時腕錶，自動上鍊機芯，錶盤鑲嵌 565 顆粉色鑽石、錶圈鑲嵌 547 顆粉紅鑽石、3 顆滑動鑽石、4 顆滑動粉色鑽石，天文台認證，防水 50 米，約 NT.9,409,000（CHOPARD）。

PHOTOGRAPHER_LAI TEXT & EDIT_KORA HSIEH

SPORTY STYLE

從運動場到日常 編輯們的運動風穿搭

棒球帽、 復古球鞋、單車褲……運動潮流當道，讓這些單品也成為時尚伸展台上的重點明星，從運動場域延伸到日常穿搭，在讓身體變美的路上，時髦配件也不缺席，看看編輯們最愛的運動風格單品。



藍白色棒球外套，
NT.9,590（SANDRO）。



Fashion Editor **Meg**

我為2023年立下最重要的新年新希望之一，就是要重拾運動習慣。為什麼呢？這可能和以下事實有關：我這幾年來唯一穿過的運動裝，是前幾季紅遍街頭穿搭的腳踏車褲，還有實在被顏值征服的Nike×Jacquemus運動鞋。然而比起將新年新希望貼在書桌前，先購入會讓人想穿上身的運動服飾或許來得更有效率。要既能穿進健身房，也能時髦走上街，我的購物清單中是清一色的"Old Money"風格單品，從Marithé Francois Girbaud棒球帽、Sandro棒球外套，到Sporty & Rich抽繩短褲，早些收集完這些單品，才能早些加入運動行列囉（爛藉口勿學！）。



Senior Fashion Editor **Wendy**

從瑜珈轉重訓默默也已經一年多了，一開始是為了健康，漸漸地動出了樂趣，每天下班去健身就是我最療癒的時光。儘管養成了運動好習慣，但這期編輯穿搭卻是讓我傷透了腦筋（因為大汗淋漓之下，真的顧不得拍美照了）！運動內衣配緊身褲是我的標配，然後我會束上寬髮帶將瀏海通通收起，平時的我也是髮帶、運動內衣及球鞋的愛好者，隨興紮著馬尾，套件西裝外套或襯衫就很好看，至於IRL， 噓，那可是秘密！



PHOTOS_AFRA DING, WENDY CHOU, MEG CHEN, FANNY CHEN, DR.
TEXT_AFRA DING, WENDY CHOU, MEG CHEN, FANNY CHEN EDIT_AFRA DING



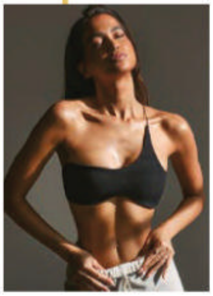




身為一個從來不運動、下班後只想躺在床上擺爛的女子，要從我口中說出「運動」兩個字算是天方夜譚，不過雖然不運動，還是可以有一些運動風穿搭吧？立刻穿上這個月剛得到的ELLE Run可愛襪子搭上Nike AF1，騙自己有顆想運動的心（並沒有）。最近本人還被Salomon剛推出的Acs Pro燒到，網眼、皮革跟金屬鞋扣的搭配，復古中帶點科技感，異材質且多層次的結合深得我心。作為一雙跑鞋，當然不是只讓人穿美的，它的鞋墊擁有各種機能科技，能適應不同地形，愛運動的朋友無論在哪跑跳碰都可以很潮。■



我的運動穿搭很簡單但也最難！只要運動內衣和高腰緊身褲就能搞定，單品組合極度簡單，考驗在於材質面料和剪裁細節，例如做瑜珈、嬋柔和皮拉提斯，選擇延展性強的Lululemon Align系列是我的最愛，親膚程度常會讓人忘了有穿緊身褲的自在，重訓時選包覆性高，細節在腰線臀線剪裁，有助於修飾身材之外，教練可以透過中線判斷動作時身體有沒有歪掉。運動內衣針對不同運動強度選擇不同支撐力的款式是首要鐵則（這點Nike分類做得很好，運動小白也不怕搞錯），低強度運動就可挑選平時也可以外穿的Bra Top或有更多設計感的款式，最近迷上LA小眾休閒服品牌Joah Brown運動內衣線條時髦之外，穿過的都說能讓胸型更漂亮！至於出了健身房，運用襯衫、長版大衣或西裝外套作層次混搭，就可以一秒切換走入日常。



黑色單肩弧形剪裁運動內衣，NT.3,780（JOAH BROWN AT ASPORT）。

Acs Pro，NT.7,980（SALOMON）。





Slow Living

曾之喬・漫慢生活

親手撕掉身上「斜槓女王」的標籤需要多大的勇氣？曾之喬的人生不言遺憾，但也絕不等於用力到底。學會和自己獨處、和情緒共處，待在舒適圈或出去看世界都好，如同自由織法，跟著自己的節奏，走走停停都是風景。

花卉圖案復古連身裙（COACH）。



ELLE：很開心睽違一年能再次和喬喬一起探索城市裡的體驗。妳在這一年來生活中最大的改變是什麼？

曾之喬：以往總是希望自己能慢下來，結果今年真的做到了，而且是真正的慢，是一直以來想追求的生活節奏。

ELLE：從演戲、經營社群到設計服裝，妳確實總讓人覺得是一位很會斜槓、停不下來的女子。但妳又是如何讓自己慢下腳步的呢？

曾之喬：我覺得情緒是一種給自己的訊息，所以我不會抵抗它或告訴它「不要傷心」、「不要煩惱」，而是好好地感受它想跟我說什麼。前幾年的我總是對什麼都感到好奇，什麼都想去挑戰，不知不覺把生活過得很忙碌。這個時期當然活得過癮，但有一天內心終究會告訴自己該停下了。

皮革大衣、骷顱頭造型墜飾項鍊（BOTH BY COACH）；白色領結襯衫（GUCCI）；作舊土棕色丹寧長褲（MIU MIU）。

PHOTOGRAPHER_DEBBIE KUO INTERVIEW & STYLING_MEG CHEN MAKE UP_CLAIRE HAIR STYLIST_SANDY ART_EVA LI
PHOTOGRAPHY ASSISTANT_ELLA LI, LEE FENGYI STYLIST ASSISTANT_JENNY



櫻桃圖案復古連身裙、Signature 緹花丹寧外套、Rexy造型墜飾項鍊（ALL BY COACH）。





深綠Tabby郵差包（COACH）。



Note to self:
tea helps.
* * * * *



ELLE：那麼每當心煩意亂時，會如何整理自己的思緒？

曾之喬：獨處很重要，而有時刻意的獨處也是很好的練習，另外還有藝術的抒發和療癒力。很多事可以透過訴說去解決，但情緒很複雜，有時甚至不可言會，所以去做一些有趣或喜歡的事，讓自己的情緒流動，是我很喜歡的。曾經讀過一位旅居丹麥的作家寫下他對丹麥人的觀察，其中一項就是他們會為自己固定安排藝術體驗，這些看似漫無目的的活動，其實可以為生活帶來很多快樂。

ELLE：講到旅行，妳覺得認識一座城市最好的方法是？

曾之喬：我在旅行時會有兩種狀態，當能量很高的時候，到了很道地的餐廳吃飯時就會和老闆攀談，或去認識一位在地人，和他交朋友；但當狀態比較安靜時，可能就會選一家當地特色的民宿，用心觀察生活空間裡的小細節或痕跡，去了解在那裡生活會是什麼樣子。

ELLE：那旅行經驗豐富的妳，有曾經在哪座城市留下過至今都會想起的遺憾嗎？

曾之喬：其實想一想挺幸福的，也不是說我沒有任何遺憾，而是我完全不會去思考這個問題。在工作或人際關係等等中留下遺憾是常情，但旅行之所以有趣的就是它有無限可能，如果連旅行這種探索自己的事都變得緊繃，那真的太可惜了。



花卉圖案復古連身裙、
淺棕Tabby腕上包（BOTH BY COACH）。

ELLE：喬喬一直以來對旅行都是抱持著這樣的態度嗎？

曾之喬：其實以前我不喜歡旅行，也不知道旅行的真諦是什麼。但後來才發現它是一個讓自己學會鬆開一些目標的練習。旅行沒有第一名這回事，於是就會把平常那些比較和得失心都放下了。

ELLE：以前體驗過自由織嗎？這項活動吸引妳的地方是？

曾之喬：我自己沒有體驗過，也沒有任何了解。但是我私下就很喜歡到一些工作坊上課，也好奇自由織會是什麼樣一個「自由」法。

ELLE：妳收過最暖心的禮物是什麼呢？

曾之喬：我有個要好的朋友，他很愛整人。有年生日他準備了一份很大的禮物給我，結果每個盒子裡都還有一個盒子，最裡面甚至真的什麼都沒有！隔天我又收到一本繪本，書名叫《沒有東西送給你》，是個很暖心的小故事。他很了解我，知道我不渴望物質，所以既整到又感動到了我。

ELLE：那喬喬對身邊的人表達愛的語言是什麼？

曾之喬：很常和家人與另一半說「我愛你」，從偶爾的撒嬌到日常都會，但其實很多時候愛不是一定要付出什麼，而是讓別人進到你的心裡。很多人在關心對方的時候，反而會把自己的真實狀態隱藏起來；愛一個人也可以是讓他們知道你正處於需要他們幫助的時期，就像很多堅固的友情也是建立在，他曾願意讓你見到他最不好的模樣。

ELLE：最後，妳近期聽到讓妳感受最深刻的一句話是？

曾之喬：我這兩年很把「簡單生活」當一回事，所以讓自己的野心和相處的人都化繁為簡。前陣子重新看了一次《靈魂急轉彎》，裡面有一句「或許望著天空就是我人生的志向」，很適合當作我人生現階段的註解 — 練習少思考、多感受。■

It is both a blessing & a curse,



皮革大衣、骷髏頭造型墜飾項鍊（BOTH BY COACH）；白色領結襯衫（GUCCI）；蝴蝶造型鉤織背心（SANDRO）。



@fushengbinansuo @abundanthouse.ds

忙裡偷閒是現代都市生活的最佳註解，至於要到哪兒偷閒，就是我們最愛花功夫找尋的了。浮生避難所地如其名，是大安區巷弄裡一處桃源，各樣茶點可不只一身顏值，老闆的茶器收藏也同樣讓人驚喜，店內更總有生活選品及藝術展正進行著；喫茶歇息後下一站來到滿滿，主理人Doris擅長空間活用，於是為各有所長的手工藝職人們找到一個家，本次為喬喬上課的的Cathy老師就是其一。在2015年首次接觸自由織後，她四度到京都拜師學藝，如今致力於將易上手卻也能天馬行空的自由織繼續分享出去。

浮生避難所　地址：台北市大安區和平東路二段283巷4弄5號
滿滿　地址：台北市中正區廈門街42號3樓



Have ♡ a cup of positivi-tea!







to feel everything so very deeply.


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

ELLE update



田園冒險家

Dior Men 2023 春夏季，Kim Jones 聯手美國殿堂級軍事登山品牌 Mestery Ranch，帶我們前進鄉村田園，在英式庭園的繁花盛開中，帶有機能性的運動休閒風格顯得更為出彩。專為戶外設計的 Saddle 馬鞍包、配有可拆式防水連帽的 Gallagator 後揹包等，將實用主義提升至優雅新境界，又帥又美的設計，無論男女都能在生活中找到冒險的樂趣。

PHOTO_DR. TEXT_WENDY CHOU



1 2 3 4 5

春語呢喃

眼巴巴地撐過寒冬，花季終於來臨。搶在繁花尚未遍地綻放前，先摘一對春意盎然的耳環，享受那春天捎來的和煦呢喃。

1.Wild Flower 18K黃金鑽石耳環，NT.145,000（GRAFF）。2.Petite Wulu 18K玫瑰金鑲鑽粉紅蛋白石耳環，NT.69,500（QEELIN）。3.Lorelei Ribbon玫瑰金鑽石耳環，NT.103,000（HEARTS ON FIRE）。4.Vintage Alhambra耳環，約NT.174,000（VAN CLEEF & ARPELS）。5.Jeux de Liens 18K玫瑰金珍珠母貝鑽石耳環，NT.34,000（CHAUMET）。



LV男裝新時代

Louis Vuiton 男裝創意總監的位子空了一年多，上個月終於迎來解答──人稱菲董的 Pharrell Williams 將接手 LV 男裝設計師一職。90 年代以樂團身分出道，才華洋溢的他，創作領域跨足了嘻哈音樂圈、藝術與時尚界，不僅被老佛爺欽點為香奈兒首位男性品牌大使，聯合設計師好友 Nigo 創立 Billionaire Boys Club 街頭潮牌，更先後與 Moncler、adidas Originals、Tiffany & Co. 等品牌合作。事實上，LV 這項決定並不令人訝異，畢竟 Pharrell 與 Virgil Abloh 熟識多年，經歷也非常相似，他們都是非科班出身，卻用自身品味引領著全世界的時尚潮流，且有了 2004 及 2008 年的合作經驗，相信他能帶領路易威登邁向新的篇章。

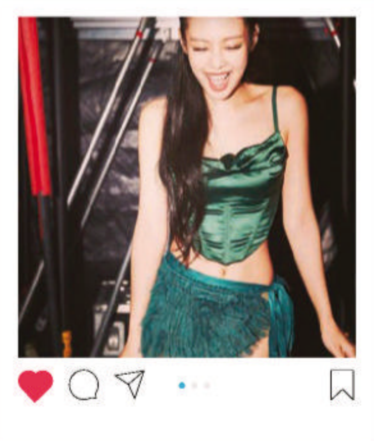


兼具彩妝與保養的新型態唇膏

香奈兒 COCO 持色潤唇膏的設計靈感汲取自香奈兒 COCO 唇膏系列，將性感風韻、柔美氣質與唇部護理一網打盡。擁有舒適無比的潤澤配方與簡約的包裝，且使用便利好上手！在彩妝潤色與護唇保養間取得絕佳平衡，滿足女性對唇妝的需求。

BLACKPINK IN YOUR AREA

睽違三年多，我們終於能再次在台灣看見粉墨的身影，除了馬不停蹄的行程，身為時尚品牌寵兒的她們，在這趟盛大的世巡中，帶紅了超多單品，堪稱偶像界的帶貨王。



Jennie

去年秀場上時常見到的「芭蕾舞鞋」成為Jennie演唱會的標配，搭配優雅的蕾絲紗裙，想必又會帶起一波以芭蕾舞者服裝為靈感的 #Balletcore 風潮。

1.Miu Ballet 綢緞芭蕾舞平底鞋，NT.32,500（MIU MIU）。
2.芭蕾舞鞋，NT.44,000（CHANEL）。

1



2



Lisa

演唱會期間，Lisa 不僅背上 Celine 2023 新春推出的 Triomphe 櫻花包、甚至還和寶格麗聯名推出了專屬腕錶。斜槓女孩無誤！



3



4



3.Bvlgari Bvlgari X Lisa 33mm 限量款腕錶，約NT.204,000（BVLGARI）。
4.Teen Triomphe小牛皮肩背包，NT.125,000（CELINE）。





Rosé

Rosé 的 IG 上出席率最高的兩大品牌：Tiffany&Co.、Saint Laurent，從 Lock 系列手鐲到 Icare 購物袋，相信燒到不少人。喔對，還有那台從演場會騎到後台的行李箱小車，詢問度爆表！

5



6

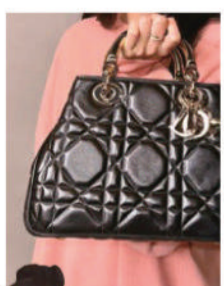


5.Tiffany Lock 18K玫瑰金全鑲鑽手鐲，NT.949,000（TIFFANY）。
6.SE3miniP 智能騎行行李箱，NT.18,900（AIRWHEEL）。

Jisoo

演唱會期間抽空去了 Dior 高訂的 Jisoo，以一頭超可愛眉上瀏海萌翻大家，她特別帶上了 Dior 新版黛妃包 Lady D-Joy，妥妥的 Dior 小公主。







7



7.Lady D-Joy 玫瑰粉愛心籐格紋羊皮中型提包，NT.150,000（DIOR）。

PHOTOS_ IG@ JENNIERUBYJANE, IG@LALALALISA_M, IG@ ROSES_ARE_ROSIE, IG@ SOOYAAA__, FRANCISCO MONDET, GETTY IMAGES, DR. TEXT_FANNY CHEN, YVONNE YANG, WENDY CHOU, KORA HSEIH





潮人口袋必備的「最潮視覺系香氛擺件」

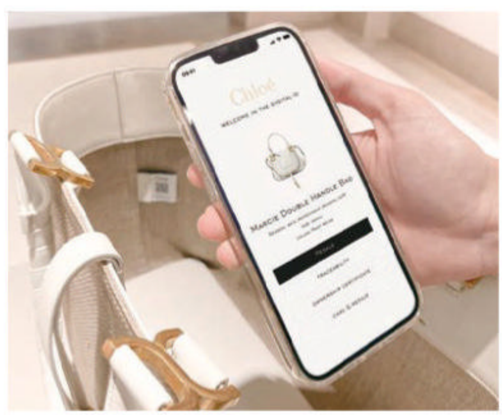
全球頂尖室內設計師愛用、潮人口袋必備的「最潮視覺系香氛擺件」，更被媒體盛讚為「最美蠟燭杯」的手作香氛品牌 L'or de Seraphine 終於在台北晶華酒店 B2 的 INLUXE CASA 麗晶精品旗艦店正式與台灣消費者見面。首度在台上市的 L'or de Seraphine 為台灣香氛蠟燭迷特別引進春季香氛蠟燭新品心靈系列，這款聯名合作系列呈現當代織品設計師 Lori Weitzner 在印花與色彩運用的編排巧思，新鮮舒活的香氛調性，使人精神煥然發光的芬芳，是忙碌都會人生活中紓壓放鬆的必備品項。

奢侈品的身分證

近年來綠色經濟興起，奢侈品也鼓勵以轉售取代丟棄，對永續環保很是上心的 Chloé，再度創下時尚界歷史新頁。Chloé Vertical 專案，結合現代人不離身的智慧型手機，只要掃描標籤，就能瀏覽商品的原料及生產過程，這個數位認證也等同於擁有權的證明，詳細記錄了保養及維修資訊，讓顧客未來在進行二手買賣時，能夠更安心。這項專案將從美國、英國等地區率先展開試營運，目標 2025 年可以全面應用普及。

台灣美學與英倫品味融合的 Jo Malone London旗艦店

風靡全球的英倫香氛品牌 Jo Malone London 台北 101 旗艦店以台灣復古精緻的在地元素：全新開版復刻的花磚、海棠花紋玻璃等融合亮釉與霧面交錯的純白窯瓷花磚以及經典英倫黑為靈感設計，打造全球唯一的全新設計概念空間。此外，因應深受台灣消費者喜愛的 EVERYDAY MOMENT 贈禮美學，品牌透過 101 旗艦店改裝開幕慶，設計出更多樣的客製化贈禮服務，像是陶瓷香氛片、彩色緞帶、專屬香水瓶刻字、個人化吊飾等，充滿寓意和心意的香氛禮物傳達各種時刻的美好祝福。





2023年限量版沒藥與零陵香芳醇香水，NT.7,800（Jo Malone London）。

《璀璨帝國：紐約篇》

Netflix真人秀《璀璨帝國：紐約篇》上架後討論度居高不下，本季新成員中，大部分的背景都與時尚圈有關，不只可以看到更多時裝秀的現場，也可以說是大型比美現場！



Dorothy Wang

百貨千金出身、LA比佛利山莊長大，Dorothy Wang對最新流行趨勢絕對敏銳，一身粉嫩色系俐落正裝，加上很有秋冬氛圍感的流蘇針織，時髦得毫不費力！



1.超微導全能亮眼精粹，NT.2,150（DECORTE）。2.鏤空針織緊身衣，約NT.12,253（RUI AT FARFETCH）。3.拉拉全效修護霜，NT.2,100（Drunk Elephant）。4.白色Peekaboo ISeeU小型手提包，NT.115,000（FENDI）。5.丹麥 ferm LIVING Avant 幾何燭台，NT.3,180（瑪黑家居）。6.透明PVC水晶細帶高跟涼鞋，價格店洽（JIMMY CHOO）。



Tina Leung

來自香港的Tina Leung絕對是本季當之無愧的時尚Icon！曾參與《慾望城市》造型團隊，更被選為全球最佳30位造型師，教你如何把螢光色詮釋得優雅大氣。



1.輕奢寵愛粉餅（蓮李金藏版）限量禮盒，NT.4,980（The history of Whoo后）。2.螢光綠絲質襯衫，約NT.18,240（FRAME AT FARFETCH）。3.New Blondie鍊帶包，價格店洽（GUCCI）。4.花植結構重鍵隨型乳，NT.1,400（AVEDA）。5.Chandelier金色高跟涼鞋，NT.62,000（RENÉ CAOVILLA）。6.Steamery Pilo 2 充電式除毛球機#綠，NT.2,380（瑪黑家居）。



Lynn Ban

新加坡珠寶設計師Lynn Ban深受許多明星青睞，瑪丹娜（Madonna）、蕾哈娜（Rihanna）等天后都是她的客戶。她以一席桃紅色小洋裝現身2023 Area秋冬時裝秀，展現復古性感魅力！



1.282輕柔賦活面霜，NT.2,100（L:a Bruket）。2.心形貼飾迷你連身裙，約NT.59,756（AREA AT FARFETCH）。3.MissDior灰色鏡片與金色珍珠框蝴蝶型墨鏡，NT.50,500（DIOR）。4.Lipstrass Pump 黑色緞面尖頭高跟鞋，NT.55,000（CHRISTIAN LOUBOUTIN）。5.瞬淨透擊斑精萃W，NT.1,650（ONE BY KOSE）。6.&Tradition Flowerpot VP9，NT.7,700（瑪黑家居）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, IMAXTREE, DR. TEXT_WENDY CHOU,YVONNE YANG, KORA HSIEH, COCO HUANG, FANNY CHEN



the MEDIAN 一座隱身在城市裡的身心靈鍛練地

如果以為 the MEDIAN 就是一個健身房，那你真的小看了！以前衛身心靈品牌為定位的 the MEDIAN，隱身在年代感十足的商業大樓之中，但空間充滿未來感！有如太空艙的入口通道、藝廊般的空間配置……完全打破一般人對身心靈產業的想像，這裡被稱為「A Future Practice Hub」未來的道場。

the MEDIAN 的主理人 Stella 和 Jay 本職為平面設計師，兩人共同創辦的設計團隊 POM（Project On Museum 博物映項）將教學、演出結合設計專長，以「身心靈體驗結合影像裝置」為特色，曾與多品牌跨界合作，像與嘻哈廠牌「顏社 KAO!INC.」共同製作的《DREAM YOGA》、於台灣文博會工藝館演出的《身體共振》等等，激發身體與影像的更多實驗性。

因此，the MEDIAN 的課程與活動，強調向內在探索身體、心智、靈性的平衡點，從瑜伽、冥想、舞蹈、生活美學等不同領域，包含肢體流動、靜心冥想以及銅鑼聲響療癒等，甚至還和同是設計圈跨足身心靈界的品牌「設計師的仙界傳說」合作開設不一樣的冥想課程。強調並非傳統教學，而是結合影像、聲音、氣味等不同要素，讓人們於「情境式體驗」中獲得更細緻的感受與共鳴，進而深度發掘自己。



再一次愛上運動

專為戶外運動愛好者打造的 adidas by Stella McCartney 系列，將大氣雲系衛星圖像化為印花，並全面選用回收塑料再造的環保材質，讓你美美健身也能為環境盡心力。The North Face 與 CLOT，首度聯名將戶外機能注入東方山嵐色彩，調配出日出紫、夕暮藍等療癒配色。除了男女裝，也推出童裝，邀請大小朋友一起愛上戶外運動！

1.撞色露營帽，NT.2,380（THE NORTH FACE X CLOT）。
2.運動內衣，NT.2,800（ADDIDAS BY STELLA MCCARTNEY）。
3.印花短褲，NT.2,600（ADDIDAS BY STELLA MCCARTNEY）。
4.Thermoball Traction穆勒鞋，NT.4,380（THE NORTH FACE X CLOT）。



1 2 3 4 5 6

永遠奔馳

若說世界上最奔馳不倦的，那肯定是永遠向前不停歇的「時間」了！戴上一只運動錶，身體跟著指針動起來吧。

1.Captain Cook庫克船長300米青銅Chronograph自動計時碼錶，NT.136,100（RADO）。2.H08玫瑰金腕錶，約NT.520,000（HERMÈS）。3.Seiko Prospex Save the Ocean製錶110週年紀念錶，NT.39,500（SEIKO）。4.Diver X鏤空腕錶炫白潛水錶，NT.806,000（ULYSSE NARDIN）。5.Ocean Star GMT海洋之星雙時區腕錶特別版，NT.44,800（MIDO）。6.Legend Diver復刻傳奇潛水女士腕錶，NT.78,200（LONGINES）。



《TÁR 塔爾》

凱特布蘭琪再次問鼎奧斯卡的神作。故事設定在古典音樂的世界，主人翁莉迪亞塔爾被視為現今世上仍活著最偉大的作曲家／指揮家之一，她也是德國一個知名管弦樂團史上首位女性首席指揮家。

代替月亮懲罰你

最懂女人心的 Jimmy Choo，在經典漫畫《美少女戰士》問世 30 週年之際，與原作者推出超狂聯名，五位美少女戰士及導師露娜貓幻化為高跟鞋與包，在高跟鞋鑲飾月牙形水晶寶石，或綴以滿滿的粉紅施華洛世奇水晶，夢幻得讓人難以抗拒，簡直是代替月亮懲罰我們的荷包呀。









帥度爆表

繼 Coperni、Moncler 之後，韓國潮流眼鏡品牌 Gentle Monster 這回找上法國時裝品牌 Maison Margiela 玩聯名，在創意總監 John Galliano 構思之下，充滿未來感的前衛線條、破除二元性別的權欣設計誕生，每支墨鏡側邊都飾有經典四邊縫線，就連墨鏡包也是 Margiela 枕頭包的翻版，絕對值得時尚迷收藏！

PHOTOS_UIP, DR. TEXT_KORA HSIEH, DOMINIQUE CHIANG, COCO HUANG, WENDY CHOU



資生堂國際櫃全新保養系列代言人登場

資生堂國際櫃全新保養系列代言人就是「金鐘影后 柯佳嬿」，因電影〈一年之初〉、〈目擊者〉及電視劇〈必娶女人〉、〈想見你〉在亞洲各地都享有極高知名度的人氣女星柯佳嬿，以凍齡的肌膚狀態、帶有日本女星高級透明感的氣質、和充滿藝術感的文字影像為大家所熟知，也與資生堂國際櫃當代日本藝術美學的品牌精神相合。首波展演為2023最重磅新品：紅色活酵超導奇蹟露，不但注入滿滿活酵克菲爾萃取物，同時添加品牌最知名的亮白淨膚成分 4MSK，讓肌膚瞬即展現最想見到的奇蹟淨、嫩、亮。

紅色活酵超導奇蹟露，NT.3,100（SHISEIDO GINZA TOKYO）。




安德羅．韋庫亞，《無題》，2014。


派翠西亞．佩奇尼尼，《葛拉姆》，2016。

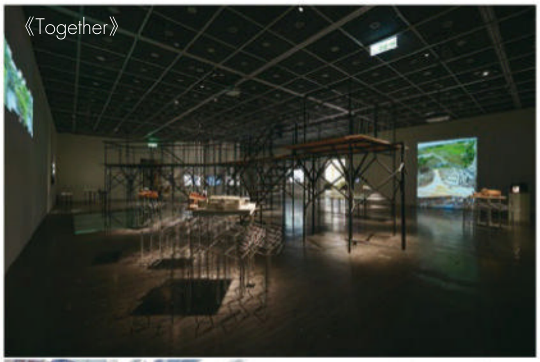

山姆．詹克斯，《犬頭》，2008。


法比安．梅勒，《蝴蝶》，2013。

PHOTOS：臺北市立美術館提供。

《未來身體：超自然雕塑》

共 33 件超寫實及寫實雕塑作品，探討人體未來形貌。策展人尤其著眼於人類世時代的科技發展下，如機械義體、擴增實境、人工智慧、基因改造等數位演進與遺傳學工程，將人的身體與科技技術相互結合的「後人類」現象。藉由藝術家演繹出種種與現實對話的科幻情境，未來，人類將會是「誰」或者是「什麼」？ 時間：即日起至 6 月 4 日 地點：台北市立美術館



《Together》



聶永真《假建築》



蔡明亮《出去走走》



黃聲遠



林聖峰《形成》

《超出建築──田中央＋七位藝術家》

以建築深耕宜蘭，揚名國際的「田中央」，在台灣豎立獨樹一幟的建築語彙。這次展覽田中央與七位藝術家，包括蔡明亮、陳逸恩、聶永真、江國梁、林聖峰、姚仲涵、黃聲遠與田中央工作群共同參與，以橫跨電影、設計、聲音及表演藝術的創作語彙，展開跨域合作。邀請觀者通過凝視去思考，在當代世界中，何謂建築？建築的目的為何？

時間：即日起至 4 月 23 日　地點：台北當代藝術館





《鈴芽之旅》

日本動畫大師新海誠的最新作品。故事以 311 東日本大地震為背景，描述 17 歲少女鈴芽，某日遇到一名「為了尋找門」而四處旅行的神祕青年草太，在關上成為災難根源的「門」的旅途中，展開成長的動人冒險故事。





《捍衛任務 4》

身懷絕技的「殺神」約翰維克回來了！延續上集的事件後，約翰維克繼續與驅逐他的殺手組織「高桌會」展開對抗，隨著懸賞金額的不斷飆升，並將迎來他殺手生涯最強大的對手⋯⋯。

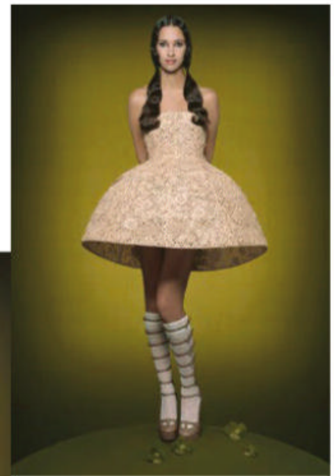
PHOTOS_臺北市立美術館，台北當代藝術館，車庫娛樂，DR.　TEXT_YVONNE YANG, DOMINIQUE CHIANG



香氛儀式感

延伸自 MISS DIOR 花漾迪奧淡香水，推出身體保養與居家香氛系列，今年 MISS DIOR 花漾迪奧馬卡龍香浴球與 MISS DIOR 花漾迪奧香氛蠟燭將限量回歸，讓愛的美好繾綣延續。將香浴球放入水中，如香檳般泡沫泉湧幻化成玫瑰精油香氛，能放鬆心緒、柔嫩肌膚；小巧迷人的香氛蠟燭，為居家生活加點浪漫氛圍。





王后的新衣

Dior 2023 春夏女裝系列，設計總監 Maria Grazia Chiuri 以法國王后 Catherine de Medici 的形象為靈感，將華貴的宮廷服飾，奢華的重工蕾絲、中世紀風格的裙撐、沙漏形狀的緊身胸衣，搭配相應的復古元素，組合為既古典宮廷又具獨立特質的服裝風格，轉譯為女性力量的表徵，充滿自信、魅力與未知的神秘感。

愛情的見證

不論經過多久，愛情故事都會在情人心中一直閃閃發亮，代表美好與永恆的珠寶，即是見證永恆的最佳信物。格拉夫秉持頂級工藝和時尚風格，打造的每一件珠寶都深藏對愛的執著與祝福，同樣叫人一見傾心。經典的蝴蝶系列，以蝶翅的纖柔美態為靈感，幻變出無數匠心獨運的創意之作；Laurence Graff Signature 系列則以棱角分明、琢面精緻的鑽飾頌揚鑽石的醉人魅力。





不出錯眼盒

每一款都是日常、活動使用性極高的眼影，甚至不需要眼線與睫毛膏，就可以讓眼神明亮、眼妝奪目，被網友暱稱為「國民眼盒」，A.M. Fairyland 的迷光掠影眼彩盒一盤擁有多種質地與精緻光澤，粉體質感絲滑不卡粉，符合人體單手掌握角度的外盒及小工具設計，讓彩妝新手也能放心入手。

PHOTOS_DR. TEXT_JASMIN



MICHAEL KORS

MICHAEL KORS

1.POLLY 銀色蟒蛇紋牛皮涼鞋
NT.17,600
2.TINA 白色牛皮晚宴包附鍊帶
NT.49,600
3.ANITA 罌粟紅鱷魚紋牛皮涼鞋
NT.18,900
4.DEDE 黑色牛皮肩背包
NT.41,300
（ALL BY MICHAEL KORS ）



MICHAEL KORS



MICHAEL KORS



1

露指涼鞋、隨興流浪包…都是你的穿搭神隊友，讓你在繁忙城市一秒切換愜意度假的氛圍！入手秀上同款的城市度假單品無需等待，三月起在Michael Kors台北101二樓專櫃獨家販售。



4



2



3



MICHAEL KORS

URBAN RESORT

城市綠洲

俐落西裝外套下搖曳浪漫流蘇裙，性感露肩上衣混搭正裝寬褲……熱情島嶼的迷人陽光被轉化成暖沙色和金色在服裝和包款上，Michael Kors 2023春夏大秀用設計讓你走入都市綠洲，在高速生活節奏下喘口氣，迎來愜意之情，畢竟真正的奢華，就是時時刻刻都能保有從容的優雅魅力。

PHOTOS_DR.　TEXT_TING

ELLE planet



JAPAN 202302



Keep an open mind.
Seize the day and looking forward to the future.

Words From Lisa

詢問了Lisa對Celine總部「巴黎」的印象後，她可愛地回答了「City of Love」，「老夫妻緊緊牽著手散步的身影，特別令我印象深刻，兩個人並肩坐在露天咖啡廳約會的模樣，也溫暖了我的心。我覺得街頭充滿了浪漫。」

擁有如此溫馨景致的巴黎，也因為Lisa的造訪成了響徹熱情粉絲歡聲的城市。9月在萬全準備下發行的第二張專輯，從上市當天開始短短1天半，就創下214萬1281張（包含出口至北美、歐洲在內）的銷售記錄，創下K-pop女團史上第一次雙百萬銷量的紀錄。從專輯名稱《BORN PINK》，就能感受到4位成員不可動搖的自信，「我和成員們都對新專輯相互提出各式各樣的意見，自然而然就出現了《BORN PINK》的想法。大家的意見一致，為了展現我們原有的音樂色彩和定位，我們花了很多時間思考。我們準備得很開心，BLINK（「BLACKPINK」的粉絲總稱）也很喜歡，所以我們覺得很驕傲。」

越來越耀眼的她們，現在正因為到今年六月為止的世界巡迴演唱會而忙得不可開交。久違的全員集合表演，更是前所未有的強烈且特別，「跟隊友一起練習跟進行活動，感覺就像365天都在一起一樣。我們一聚在一起，就是不停地笑、不停地聊，我覺得4個人在一起的時候最快樂了。給大家爆一個雷，這次因為發行了睽違已久的專輯，所以在世界巡迴演唱會上，我們準備了很多新歌。目前正在計畫用很多人都能樂在其中的歌曲，帶來各式各樣有趣的表演。我們會透過世界巡迴演唱會，展現至今不曾顯露的一面。2023年的目標，就是到全世界旅行，跟BLINK一起創造非常多能永遠留在心中的快樂回憶。我也好久沒見到日本的BLINK了，希望能跟大家交流，創造新的回憶！還有，我會持續挑戰，成為永遠都能享受舞台的藝人，以BLACKPINK成員的身分，展現我新的一面。」

PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSALTION_HITSUJI EDIT_HAZEL CHEN



日本製眼鏡春夏系列
JINS MADE IN JAPAN

日本銷售第一眼鏡品牌JINS，發佈2023日本製眼鏡春夏系列，以低調時髦且耐用的經典設計，呈現穩重而不失時尚風範的造型，不用刻意追逐前衛流行，就是最舒適的大人系時尚哲學。

JINS日本製春夏系列
為你打造恰到好處的鬆弛感時尚！

時尚流行快速更迭，你是否覺得與其苦苦追逐前衛流行，經典設計反而更適合自己？這樣的鬆弛感時尚哲學其實正在默默流行中！所謂的鬆弛感就是不疾不徐、不刻意強求些什麼，是一種毫不費力的悠然感，看似隨性其實充滿細節，正適合注重生活質感及品質的大人系時尚擁護者。

JINS推出的日本製春夏系列，框型上採用像是波士頓框、大方框、 多邊形框型等經典、可以跨越世代流行的大框型，不僅戴起來時尚大器，也不受到穿著風格的限制，更不會退流行。鏡框顏色部分，除了經典黑色、木紋色，也有透明系鏡框選擇，滿足各種時尚需求。

Made In Japan的細緻品質與耐用質感

日本製春夏系列鏡框採用TR輕量材質，搭配β 鈦合金鏡腳，整體視覺感輕巧細緻，就算搭配度數較深的鏡片也不感沉重，β鈦合金鏡腳還能抗汗水、抗腐蝕，品質耐用適合台灣潮濕氣候，無論是精緻度或是耐用品質，都是最符合現在的鬆弛感時尚擁護者的最佳選擇。



JINS日本製眼鏡 春夏系列
【售　　價】NT$4480
【上市日期】2023/3/30
【發售門市】全台JINS門市及網路商城 ＊Outlet門市除外

ELLE planet

Ada Limón 詩的療癒力

當Ada Limón接到電話，得知自己獲得美國國家圖書館頒發的第二十四屆「桂冠詩人獎」時，她表示：「好像抽離了身體，化身為一個小孩Ada，站在旁邊眼看著大人Ada經歷這一切。也像化身為老人Ada，站看著中年Ada的遭遇。」

不管化身為幾個Ada，她們都共享這個不凡的成就。她出版了六部備受讚譽的詩集，成為文壇少數靠寫詩維生的作家，還贏得桂冠詩人這個國家級最高殊榮，在這珍貴的黃金時刻，她不禁感嘆疫情對藝術創作者帶來的衝擊。對她而言，疫情不只帶來生、心理的焦慮，也造成創作的停擺。她這才發現以前可以自在寫下關於憤怒或悲痛的字句，但關於恐懼，卻是全新起點，「到處都蓋起了牆，我被恐懼禁錮了好久。我擔心自己的健康，也擔心身邊所愛的人，甚至這整個世界。」

她筆下時常提及身體議題——用身體視角來看我們存在這世上的方式。在《精采故事》（A Good Story）這首詩中，她寫著：「身體，實在很身體」。她說每當身體哪裡不對勁時，自己總會對自己碎念這句話。她提及有次從海裡走向沙灘，腳踝卻不給力時，在那史上最熱的夏日，各種新舊疫情像禿鷹一樣到處肆虐，腳下的沙卻不斷向上蔓延。「我無法把自己撐出水面，我的身體，實在身體。」直到有人伸手拉她一把，才脫離這困境。

她筆下書寫著有關身體和自然，但身而為人卻時常對大環境感到無能為力。作為一位新任桂冠詩人，存在在這世界的意義又是什麼呢？「如果你相信藝術與詩的力量，或者更大膽的說，相信語言的力量，那麼這是向我創作出來的文字、我的信念借助力量的最好時機。那就像宇宙在對你說：『該是證明自己的時候了！』」

或許這也是桂冠詩人的使命——證明不可能，思索世上的未知。Ada Limòn在詩的世界裡探索，裡頭充滿著神祕，「在裡頭我們可以找到力量，繼續檢視人生中各種混亂與危機時刻。」她說道，「我常說，詩幫我找到安放情緒的地方，就像當你手上已經塞滿各種東西時，就得找個地方放下。」





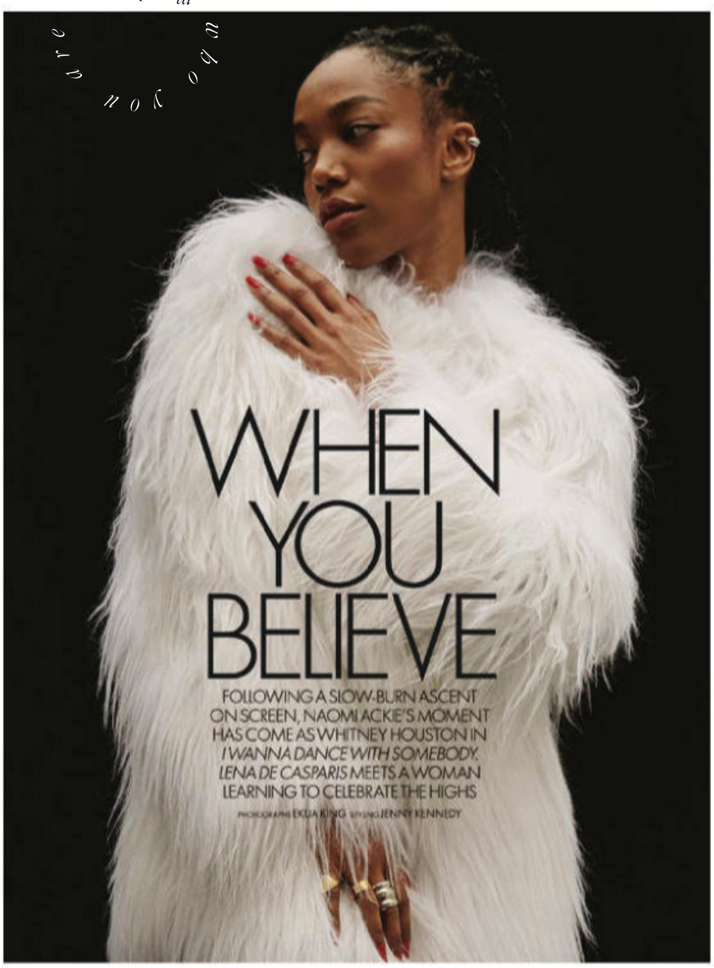
USA 202302

PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSALTION_ CHRISTINE LEE EDIT_ HAZEL CHEN

When life gives you lemons, make lemonade. Embrace who you are



UK 202302



When You Believe

雖甫入行並沒有一飛沖天，但在惠妮休士頓傳記電影《與你共舞》中擔綱主角的Naomi Ackie，很享受此時此刻命運帶給她的幸運光環。儘管已經交出《STAR WARS：天行者的崛起》與《去X的世界末日》這樣不錯的成績單，但一直到演出惠妮休士頓傳記電影《與你共舞》時，Naomi Ackie才終於擺脫女配角的命運，躋身好萊塢A咖女星。

她的星運帶了點灰姑娘色彩——家境並非優渥，父親早逝，但十一歲那年參與學校戲劇演出後，開始對演戲上癮，還為此進了倫敦中央演講和戲劇學院。首先讓她獲得大眾矚目的，是與Florence Pugh演出對手戲的《惡女馬克白》，隨後的星際大戰系列，讓Naomi Ackie再度證明了實力，接下來便是去年的《與你共舞》了。

然而用「爆紅」形容她其實有失公允，「過去幾年，我一直在為這一刻作準備。我努力工作、努力學習，專挑難走的路走。我是完美主義者，絕不輕易放過自己。」在為《與你共舞》作角色功課時正值疫情，Naomi Ackie只得把自己成天關在沒燈的地下室公寓裡，不斷聽著她的歌，看著她的訪談片段，同時還要接受動作教練Polly Bennett的指導，整個人徹底沉浸在惠妮休士頓的世界裡。

電影上映後大獲好評，Naomi Ackie在今年奧斯卡的提名呼聲頗高，這個總是努力工作的女孩，終於可以緩下來喘口氣，犒賞自己一番。雖然不用社交媒體，她表示：「我發現那終究不適合我，大家平常已經看到我的劇照滿天飛了，實在不必上推特又看到我。」但她對時尚卻有著小小偏執，尤其喜歡Schiaparelli的華麗、Loewe的聰明和Versace的性感。她第一次參加Schiaparelli的秀時，還激動到哭了出來。

接下來她有貓女Zoë Kravitz執導首作Pussy Island、奉俊昊導演執導的Mickey7等電影要推出，「我認為觀眾可以從你選的戲更認識你，也能展現你的信念。當然，如果能演《龍族前傳》那樣的女王也是很不錯啦！」她笑著說。而說到演出《與你共舞》真讓她學到什麼的話，「人生比你想像的還要短，所以，想穿Schiaparelli就穿，想演女王就演女王，想獨自慶祝生日就去做吧！」■


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

Pasha de Cartier系列腕錶，41mm，精鋼錶殼 ，
1904-CH MC型自動上鍊計時機械機芯，
銀色透明琺瑯雕紋錶盤，防水深度100米（CARTIER）；
刺繡珍珠襯衫（VIVIENNE WESTWOOD）；
層次polo衫（POLO RALPH LAUREN）。



PHOTOGRAPHER_KANG HYEA W. EDITOR_KIM MYEONG MIN
MODEL_YUN SEO HAIR & MAKE UP_JANG HAE IN
ASSISTANT_KIM YOU JEONG TEXT_HAZEL CHEN



Endurance Pro系列腕錶，
44mm，Breitlight®錶殼，
熱平衡SuperQuartz™機芯，
Breitlight®雙針式錶扣的橡膠錶帶，
防水深度100米（BREITILING）；
Aluminium系列腕錶，40mm，
鋁合金錶殼，自動上鍊機械機芯，
防水深度100米，
特別版全球限量 1,000 只，
NT.154,700（BVLGARI）；
Balenciaga×Adidas系列
紅色上衣（BALENCIAGA）。

奔放

SPORT *and* YOUTH

人生就像一場馬拉松，堅持與韌性讓我們跨出每一步，在青春與夢想之前我們沒有時間停歇，每一步都要奮起直追。

PHOTOGRAPHER_KANG HYEA W. EDITOR_KIM MYEONG MIN HAIR & MAKE UP_JANG JAE IN MODEL_YUN SEO ASSISTANT_KIM YOU JEONG TEXT_HAZEL CHEN



大型飛行員萬年曆腕錶，46.2mm，
精鋼錶殼，自動上鏈機芯，
藍色小牛皮錶帶，防水深度60米（IWC）；
拼接人像寬鬆polo上衣（LOUIS VUITTON）
Gucci×Adidas系列針織帽（GUCCI）。



Submersible QuarantaQuattro Bianco系列腕錶，
P.900自動上鍊機械式機芯（PANERAI）；
黑色無袖上衣、及膝長襪（BOTH BY DIOR）；
百褶短裙、真皮皮帶（BOTH BY MIU MIU）。

Excalibur MT系列腕錶，42mm，
手動上鍊機芯，防水深度100米
（ROGER DUBUIS）；
黑色單白排釦夾克（RECTO）；
內搭白色上衣（LOUIS VUITTON）；
橡膠logo棒球帽（GIVENCHY）。



根源

LOUIS VUITTON

旅行硬箱一直是Louis Vuitton最核心的精神，因為路易威登先生最初就是以替皇室貴族收納打包聞名，而後才自創同名品牌。但是要在華貴的珠寶上落實這個精神實屬不易，這個Liberty珠寶系列的鍊墜直接做成硬箱，展現LV追求的自由與探索，整個外型就和硬箱一樣，連邊角的防撞金屬都相同，鋪鑲著大小不同的鑽石強化線條，並且藏著一顆近2克拉的藍寶石，彷彿打開硬箱後總能發現新寶藏。



LV具有百年工藝的經典硬箱塔。



THE ROOTS

ITEM

Liberty吊墜，白K金、1顆1.99克拉祖母綠切工藍寶石、鑽石。

PRICE

價格店洽



DETAIL

鍊墜真的可以像LV經典硬箱一般開闔。

PHOTO_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH

宣示忠誠



HUBLOT

不要太過份囉！村上隆和Hublot聯名錶又推新款，一口氣推出13款，每款全球只有一支，而且每一支錶附上專屬NFT藝術，令人訝異的是每一款錶和NFT都不同，其中12款腕錶分別代表12片太陽花花瓣但外觀會在4月的日內瓦錶展正式公布，而圖中這款是最特殊的第13支，結合第一次聯名的黑錶和第二次聯名的彩色鑽石花朵，要買這支錶也最不容易，得先宣示忠誠，在2024年4月前透過OpenSea成功收集12個全新NFT數位藝術才有購買資格，想必會為最近低迷的NFT市場添一波柴火。

POWER OF NEW ART





Hublot執行長Ricardo Guadalupe與藝術家村上隆。

ITEM

經典融合系列村上隆黑陶瓷彩虹腕錶，45mm，Mhub1214 Unico自動上鍊機芯，微噴砂鍍銠旋轉12片花瓣鑲嵌384顆彩色寶石、3D立體太陽花圖騰、花蕊鑲嵌103顆彩色寶石，動力儲存72小時，防水50米。

PRICE

價格店洽

DETAIL

村上隆經典的微笑花上鑲嵌著487顆彩虹寶石，而且能夠旋轉是因為Hublot有為這支錶研發一種滾珠軸承系統。

工坊即景

CHANEL

MARK THE MOMENT

在高級訂製的世界，工坊內的裁縫師們手腕上都有著形狀飽滿的針墊，隨時修改服裝使用，而Chanel把這個小物轉化成精緻的腕錶，用5款全新 Mademoiselle Privé Pique-Aiguilles腕錶向自家工坊們致敬，瑞士知名錶盤工作坊Les Cadraniers de Genève製作的錶盤內盡是經典元素。回想香奈兒女士在巴黎康朋街工作的景象，胸前總是掛著一把綁上緞帶的裁縫剪刀，圖中這只腕錶把這景象與軟呢外套結合，連外套袞邊和口袋都用92顆鑽石點綴，加上用黃金製作的剪刀、捲尺、頂針，簡直重現工作室場景。



1958年法國傳奇女模Marie-Helene Arnaud身穿毛呢套裝。



ITEM

Mademoiselle Privé 斜紋軟呢圖騰腕錶，55mm，18K黃金鑲嵌211顆總重約2.79克拉明亮式切割鑽石、黑色鈦金屬錶殼，黑色漆面錶盤飾以黑色斜紋軟呢效果外套圖騰、飾邊鑲嵌92 顆約0.96克拉明亮式切割鑽石、4顆珍珠鈕釦，18K黃金手工雕刻微型工具鑲嵌1顆約0.01克拉鑽石、錶圈內環圈鑲嵌120顆約0.71克拉明亮式切割鑽石、18K黃金微型鍊帶環繞，18K黃金指針中央鑲嵌1顆重約0.01克拉明亮式切割鑽石，18K黃金錶冠鑲嵌10顆約0.03克拉明亮式切割鑽石，黑色霧面羅緞錶帶、18K黃金錶釦鑲嵌45顆約0.27克拉明亮式切割鑽石，石英機芯，防水30米，鑽石共480顆總重約4.78克拉，全球限量20枚。

PRICE

NT.7,239,000

DETAIL

55 毫米的錶殼從側面看太特別，凸狀的錶面、18K黃金錶圈鑲嵌明亮式切割鑽石，還有黑色鈦金屬錶殼。



PHOTO_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH



LIKE A QUEEN

紀念女王

BOUCHERON

去年9月英國失去了女王，世界失去了一位令人景仰的女性。伊莉莎白二世生前用最低調高雅的方式，選擇珠寶陪配她的每一次出席，其中有一只Boucheron胸針，是1937年18歲時從叔叔那兒獲得。而今年Boucheron將那只胸針重新設計來紀念女王，造型上幾乎一模一樣，只是新版把胸針變成手環。■



伊莉莎白二世生前配戴的Boucheron雙夾胸針是叔叔肯特公爵1937年在倫敦購入後轉贈給她的禮物。



DETAIL

凸圓型的海藍寶石圓潤了整個視覺，和彩漆一樣整體強調皇家藍。

ITEM

Hypnotic Blue金質漆繪珠寶手環，白金、鈦材質、藍色彩漆、鑽石、海藍寶石。

PRICE

價格店洽



Feeling Paris IN ELLE CAFÉ DUNNAN

生活在台北 仿若在巴黎

引領全球時尚生活風潮的 ELLE，今年起在台北市敦南商圈打造出嶄新 ELLE CAFÉ Dunnan，迷人的空間，讓這個是咖啡館、是小酒館，更是薈萃時尚美食的美好殿堂，滿足你我「什麼都想吃」的味蕾慾望，將充滿多元魅力的巴黎料理、巴黎文化，以及自在又時尚的巴黎氛圍，完美複刻在台北。

打開門，巴黎的氛圍與香氣迎面而來

座落於忠孝敦化站出口，台北市鬧中取靜精華區的全新 ELLE CAFÉ Dunnan，儼然是全球最具影響力的女性時尚雜誌 ELLE，又一個精心呈現的風格大作。這個以「擁抱好感覺」為概念的全新時尚餐飲空間，光從摩登俐落的牆面、大量透光的落地玻璃窗，以及黑與米白為主的裝潢軟硬件色調，就可看出設計團隊企圖打造具「巴黎既視感」的美學。

當然，巴黎人對飲食細節的重視，巴黎人盡情享受生活的精神，更是 ELLE CAFÉ Dunnan 希望獻給人們的無形禮讚。無論你只想趁著工作空檔，走進這兒放空喝杯咖啡或摩登茶飲；還是預約好緊鄰窗邊、灑落美妙陽光的座位，與閨蜜們一起享用深受歡迎的黑可頌 BBQ 手撕豬三明治、松露庫克先生三明治早午餐…從咖啡飲品、早午餐，到夜晚小酒館歐陸料理，早／午／晚全時段美食餐酒品項相當完整的 ELLE CAFÉ Dunnan，都要讓身在台北的我們，也能像個巴黎人，吃得有型、享受品味、沈醉時尚。









精緻與品味兼具的美味，盡顯食尚風格

完美複刻流露巴黎時尚魅力的精彩美味，當然是 ELLE CAFÉ Dunnan 的拿手好戲。已讓不少熱愛夜訪台北美食的品味饕客們津津樂道，誘人的風味前菜包括：白酒臘腸炒淡菜、紅酒慢燉牛頰、蒜香奶油蝦；無肉不歡者必定會愛不釋口的南法小館巴斯克燉雞、油封鴨腿佐紫酸菜莓果醬汁…等法式酒館式肉類料理，都能讓大家在這一餐中，充分享受高品質「蛋白質」佳餚（嗯，這可是健身男女最想聽到的）的精緻與豐盛；想擁抱碳水化合物魅力、放鬆犒賞味蕾的妳，更別錯過法式蟹肉蝦膏醬墨魚麵、番紅花海鮮燉飯，兩款風味絕妙的海鮮類主食，讓這無可挑剔的好滋味，帶來源於美食的單純快樂。

翻開 ELLE CAFÉ Dunnan 的菜單，更能看見以粉紅色標示的 ELLEPINK 系列餐點——這是將超級食物如莓果、火龍果、甜菜根的天然粉紅色澤用得出神入化，兼具高顏值與美味值，ELLE CAFÉ Dunnan 精心獨創的「視覺系」美食！當妳開心品嚐好氣色莓果碗、燻鮭酪梨粉紅太陽三明治，或自在啜飲「她的粉色瑪奇朵」時，都能感受到 ELLE CAFÉ Dunnan 汲取自粉色的愉悅熱情，把粉紅色蘊含的創造力、正能量、跨性別、跨時代意涵，變成味蕾與視覺都能享受到的「好感覺」體驗。每個細節都令人回味讚嘆的 ELLE CAFÉ Dunnan，就是要讓人無論白天或晚上走進這裡，人生活在台北，心卻仿若在巴黎！









ELLE CAFÉ Dunnan
敦南形象店
台北市大安區
忠孝東路四段146巷23號
02 2752 2577

stay forever

JEAN ROSSET——改變肌膚命運的安瓶精華
3秒擊退歲月痕跡　讓時光從此停留在這一刻



提到瑞士，你會想到什麼？美不勝收的阿爾卑斯山、清澈純淨的湖光山色，遺世獨立、與世無爭的雍容氛圍，彷彿造物者將最美好的一切都留在這裡。不負得天獨厚的地理環境與天然資源，頂尖保養生技亦在此孕育而生，雄踞奢華保養殿堂的瑞士頂級研究所，只為探索活力回春的秘密。



孕育自天然純淨的國度 名媛貴婦最在意的肌膚，全然託付給它

JEAN ROSSET 瑞士頂尖抗老 3 秒速導全面撫紋精華——去年(2022)年底，在韓國上市當天現貨即售罄、創下 50 天賣出近 15000 瓶的絕佳銷售成績。除了不難看出極度重視美容成分的韓國貴婦願意傾心，將細紋、乾燥、暗沉等老態肌膚問題，託付給來自瑞士的抗老工程科技，更宣告貴婦圈對於有感抗老安瓶的排名，即將重新洗牌。JEAN ROSSET 即是瑞士人口中的「太陽」，這瓶號稱能「改變肌膚命運」的安瓶精華，不僅在韓國 20/30/40 代女性之間掀起一波回春風潮，其蘊含的逆轉肌齡科技，更有如太陽般熠熠閃耀的瓶身，潛藏不容忽視的強大能量，為貴婦保養打造的頂尖高度，深深吸引金字塔頂端的女性。

JEAN ROSSET瑞士頂尖抗老
3秒速導全面撫紋精華，NT.4,600

瑞士兩大機構攜手打造抗老巔峰之作
國際級專利核心成分，造就臨床實證的 3 秒奇蹟

秉持著領導瑞士抗老生技再攀巔峰的理念，瑞士兩大強者「瑞士生命科學領導者 Activen」與「瑞士日內瓦大學科學研究中心」破天荒攜手合作，以兩大核心成分「XEP®-018（強效抗皺）」與「CELLULAR COMPLEX（抗老修護複合配方）」開啟生命科學界在逆齡保養的新局。

其中，備受矚目的成分——強效抗皺國際級專利「XEP®-018」，即是由兩大研究團隊傾力研發打造，耗時 15 年之久，而有感抗皺的秘密就是萃取自海洋生物芋螺的毒素，再經過排序與人工合成產生仿生芋螺毒素（精氨酸／賴氨酸多肽），透過獨家技術壓縮成微型迷你蛋白 (Miniprotein™)，比肌膚組織還要小，因此能在與肌膚接觸的極短時間內就被充分吸收，喚醒並激活深層肌膚的內在能量，達到保濕撫紋、緊緻線條的瞬效有感活力。





此外，兩大研究團隊也精選出 4 大多元成分，包括取得保濕專利、含有復活草與 8 種玻尿酸的補水保濕成分，含有法國產膠原蛋白以及 11 種肌膚蛋白質的澎彈成分，萃取自義大利產白／黑松露並結合 Ectoin 肌活防護因子的抗老成分，以及擁有舒緩專利、從積雪草萃取的舒緩成分。為各種膚況與肌齡，重現無瑕肌齡。

透過嚴謹的臨床實驗測試後發現，洗完臉、上完化妝水後，以 JEAN ROSSET 3 秒速導全面撫紋精華按摩全臉，3 秒後在科學儀器底下，除了法令紋、嘴角細紋、眼周細紋、眉間細紋、抬頭紋、頸紋等重點紋路皆有感撫平，令人在意的下巴部位也能達到緊緻目的。至於肉眼較難看出的肌膚彈力、細緻與光澤度，亦在精細數據下無所遁形。值得一提的是，針對抗老最為關鍵的保濕效果，保濕力也宛如乘坐直達電梯 3 秒直達頂樓，瞬間提升肌膚角質層 10 層的保濕效果！如今，喚回年輕膚況的青春鑰匙不只在這群科學家手中，更在擁有 JEAN ROSSET 的你手上。

beauty plus

帶起居家微整抗老新趨勢
不分肌齡，將時間停留在最美好的狀態

源自瑞士、爆紅於韓國，近日終於引介來台的 JEAN ROSSET，主打針對全臉最令人在乎的法令紋、眼周細紋、抬頭紋、頸紋等重點紋路，帶來居家微整般的抗老緊緻趨勢。值得一提的是，瓶身特別採用壓泵真空設計，完全阻隔空氣之餘，也能將保持新鮮狀態的安瓶精華用至最後一滴。

令人驚歎的是，再細緻的肌膚，膚況也能直升一階，全臉由內而外透出自然澎潤的光澤感，堪比醫美電／音波的逆時微整拉提。隨著揮別口罩與社交距離的日子開始倒數，在意肌齡就要重新攤在陽光下的你，如今不妨借助來自瑞士的「太陽」JEAN ROSSET，將歲月的痕跡消弭於無形，讓無瑕肌齡永駐在這一刻。





1



2



My CORE VALUE

我的核心精神

比起五月六月的年中發表，眾品牌在一月隨著高級訂製服裝週推出的高級珠寶，像是清新的幾碟小菜，即使如此，道道都是呼應著核心精神和核心實力的出擊。



4



3



Radiance黃K金鉑金項鍊，1顆橢圓形切工橘色錳鋁石榴石18.80克拉，價格店洽（LOUIS VUITTON）。

時裝週是巴黎一年到頭重要的風景之一，街頭、餐廳、店面充滿著好看的面容、活絡的氣氛以及消費實力。而在每年的一月和七月總是特別的，那是高級訂製服裝週Haute Couture Week的時刻，是時尚之所以是時尚的起源。

最早的時尚從皇室貴族開始，路易十四、瑪麗安東尼皇后的服裝都是特別設計、使用大量手工工藝打造的高級訂製服，他們的喜好就是趨勢潮流，貴族們爭相追逐，幾百年後才有大量製做的成衣，延伸成現今的時尚。所以直到現在，動輒一套百萬台幣的高級訂製服仍是上流社會的表徵，是時尚世界的頂巔，而這個客群跟珠寶品牌們的目標完全一致。

對珠寶世界而言，每年的五月六月是發表一年一度高級珠寶的重頭戲，但是有愈來愈多品牌，選在一月巴黎高級訂





5

6

製服的時間同步發表高級珠寶，Graff重量級搬出主鑽50克拉大的夢幻項鍊、Chopard有100克拉的黃鑽項鍊；Boucheron、De Beers、Dior誠意十足推出全系列，Louis Vuitton、Gucci則是以2022年珠寶主題推出了延續，有趣的是，像高級珠寶重點成員Cartier僅發布一條項鍊，目的是為前一年Beautés du Monde主題的高級珠寶畫下一個完美句點，而以往都會在高級訂製服裝週推出珠寶的Chanel，這次反而推出一系列腕錶，珠寶只有一條以斜紋軟呢為主角的Tweed de Chanel項鍊替6月推出的高級珠寶做預告。

所以啊，品牌在一月推出的高級珠寶常常很有趣，它們不只是一群新品，往往被賦予著承先啟後、延續前一年展望六月重點的任務，像是一場瑰麗的戰爭中，被派遣出的先征軍，必須強大、必須華麗、必須揮舞著品牌核心精神的大旗。就讓我們來看看以下這幾個品牌的核心究竟何在。

核心實力：Gucci 狂顛設計力

雖然 Gucci 已有新任創意總監，珠寶仍延續前人留下來的美好，用 Hortus Deliciarum 歡愉花園的主題推出新作還做了一場時尚晚宴。其實這主題從 2019 年就開始，已經延續三年，Gucci 高級珠寶的特色一直都在從服裝延伸而來的設計力，用蝴蝶結、心形、星星、動物頭做為主體，常利用顫動工藝或是設置特別多的節點，讓寶石擺動，線條特別柔軟，如這條耗時 300 小時製做的項鍊和耳環，彷彿流星雨流洩而下，那古典與瘋狂交融的組合堪稱藝術。

核心實力： Louis Vuitton 強化心靈的渲染力

相較多數品牌追求珠寶的柔軟自然，腕錶暨珠寶藝術總監 Francesca Amfitheatrof 為 LV 打造的珠寶始終強調一個風格：「女性的強大力量」。所以珠寶中許多像盔甲，幫助女人穿戴上後擁有絕大自信，LV 厲害的除了設計，還有這種說故事的能力。這次高級珠寶名為 Spirit Chapter II，是延續 2022 年 6 月的系列，並且一樣把 30 件珠寶分成四個面向的小主題：命運 Destiny、自由 Liberty、夢想 Fantasy 和光芒 Radiance，各有特色。

以命運 Destiny 來說，就有 10 件紅寶石作品，以幾何圖騰和 Louis Vuitton 字母 V 為設計基礎，這條項鍊鑲嵌了 34 顆紅寶石，每一顆大小、色澤都需要相近，歷時 3 年才收集完成，真的要靠運氣。

核心實力：Dior 蕾絲工藝

擁有高級訂製服實力的 Dior，用珠寶也能展現織品的精妙工藝。珠寶創意總監 Victoire de Castellane 想更強調女性特質，這次一口氣推出了 77 件珠寶中，許多放大對蕾絲的嚮往，搭配 Dior 一直以來極度愛用的設計元素——用寶石拼組花朵。而且她要求每一件作品能夠舒適地貼合肌膚，這可苦了工匠。反覆研究試做，才研發出這個柔軟輕薄的金色網織，還偶爾點綴寶石在金屬網織上，彷彿高級訂製服上才有的瑰麗。

1.Dearest Dior 耳環，玫瑰金、鉑金、鑽石，約NT.17,000,000（DIOR）。

2.Dearest Dior 耳環，白K金、鑽石、祖母綠、綠色彩漆，約NT.23,000,000（DIOR）。

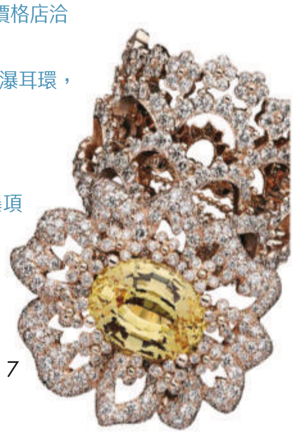
3.Dearest Dior 戒指，玫瑰金、鉑金、鑽石，約NT.13,500,000（DIOR）。

4.Destiny黃 K 金鉑金項鍊，1 顆梨形切工紅寶石3.13 克拉、1 顆 LV Monogram 圖案星形切工鑽石2克拉成色D等級 IF，34 顆紅寶石、鑽石共27.33克拉，價格店洽（LOUIS VUITTON）。

5.Hortus Deliciarum鑽石歡愉花園星瀑耳環，18K白金鑲嵌720顆鑽石共16.5克拉，約NT.10,500,000（GUCCI）。

6.Hortus Deliciarum歡愉花園星瀑項鍊，18K白金鑲嵌1374顆鑽石共26.6克拉，約NT.1,4750,000（GUCCI）。

7.Dearest Dior戒指，玫瑰金、鑽石、黃色藍寶，NT.9,100,000（DIOR）。



7

PHOTOS_DR. TEXT_KORA HEISH



2

1

3

1.Prelude嵌套式戒指，18K黃金、白金和玫瑰金鏈條，可轉化3種佩戴方式，鑽石總重7.5克拉，可組合3.06克拉D色單鑽戒指或18K白金雪花鑲嵌鑽石戒指，約NT.16,135,000（DE BEERS）。

2.Prelude圈形長耳環，18K黃金、白金和玫瑰金四條鑲鑽鍊，共3.67克拉白色、黃色、褐色鑽石，約NT.1,635,000（DE BEERS）。

3.鑽石項鍊，鑲嵌一顆50克拉D色無瑕橢圓形鑽石，梨形、祖母綠形切割、橢圓形、圓形和梯形切割鑽石共約100克拉，價格店洽（GRAFF）。

4.Histoire de Style, Like A Queen 系列Moon White耳環，白金鑲嵌鑽石、Akoya珍珠，價格店洽（BOUCHERON）。

5.Histoire de Style, Like A Queen 系列Lemon Slice頸鍊，白金、皮革絲帶鑲嵌鑽石，價格店洽（BOUCHERON）。

6.Histoire de Style, Like A Queen 系列Color Block耳飾，白金鑲嵌粉色藍寶石、黃色藍寶石、藍寶石和鑽石，價格店洽（BOUCHERON）。

7.Histoire de Style, Like A Queen 系列Green Garden耳環，鉑金、綠漆飾邊鑲嵌祖母綠和鑽石，價格店洽（BOUCHERON）。

8.Histoire de Style, Like A Queen 系列Moon White戒指，白金鑲嵌鑽石、珍珠母貝，價格店洽（BOUCHERON）。





核心實力：Boucheron 多元配戴

Boucheron 每年固定有兩次發表會，年初的這次都是以歷史和 Art Deco 線條為題的珠寶，而今年的主題是 Histoire de Style, Like a Queen，為的是向已逝世的英國女王伊莉莎白二世致敬。故事是這樣的，當伊莉莎白還只是位 18 歲的公主時，叔叔肯特公爵把他 1937 年在 Boucheron 倫敦專賣店購入的海藍寶石鑽石雙夾胸針贈與伊麗莎白二世做為成年禮，在位的數十年間，出席各類活動她經常配戴這個胸針。創意總監 Claire Choisne 不但以此胸針當成設計靈感，還運用紅寶石、粉紅碧璽、藍寶石、祖母綠各種寶石打破藩籬，讓同樣輪廓的珠寶變成頸鍊、胸針、手鐲、耳環，甚至可以多種配戴。

核心實力：De Beers 多色高等級鑽石

母體公司曾經擁有全球 90% 的鑽石礦脈，De Beers 光看等級超高的鑽石都看飽了，所以比起其他品牌追求大克拉、喜歡大量投入可視工藝時， De Beers 設計高級珠寶時，反而特愛回歸自然，因為他們認為長達數十億年的地殼運動形成了古老的天然鑽石礦床，寶石是經過長年在自然律動下的寶藏，全新 Metamorphosis by De Beers 高級珠寶系列就有白色、黃色和褐色鑽石，再混搭黃金、玫瑰金拼組出大地萬物如花苞、蟲蛹甚至四季的絕妙。這款 Prelude 嵌套式戒指就是用四條 18K 黃金、白金和玫瑰金鍊條象徵春夏秋冬，而且中央的戒指可拆卸單獨配戴，整個框也能搭配其他類別的戒指呈現不同變化。

核心實力：Graff 舉世無雙的巨鑽

要說這次最重量級的一件單品，就屬 Graff 這條主石有 50 克拉、D 色無瑕橢圓形鑽石的項鍊，像這種未來能夠登上拍賣會的珠寶，絕對都是熱門話題品。Graff 這個品牌一直以來都喜用稀世罕見的頂級鑽石和珍稀寶石，無數歷史留名的寶石都經過品牌之手。而這條項鍊不但主石超大，等級是 GIA 鑑定等級中最優的淨度 D 色無瑕，幾乎不可能再找到一個同克拉同等級的，Graff 還搭配梨形、祖母綠形切割、橢圓形、圓形、梯形切割共重 100 克拉的鑽石共同組成項鍊， 要能在高級訂製服裝週的金字塔尖尖世界駁眼球，只能說 Graff 端出來的，就是一字，狂！■



stylish, spirited, sharp, sense of humor

FASHION FADES BUT STYLE IS ETERNAL

找風格

elle.com

facebook

Instagram

YouTube

LINE

podcast

ELLE

打造屬於你的

個人風格ID



PHOTOS_KUO HUAN KAO

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG ART DIRECTOR_SANDY YANG
PHOTOS_KUO HUAN KAO ART DIRECTION & STYLING_QUENTI LU MAKEUP_陳佳惠
HAIR_SYDNI LIU AT ZOOM HAIRSTYLING TEXT_ALICE LIN EDIT_DOMINIQUE CHIANG

Love at First



桂綸鎂
相遇的重量

Encounter

從19歲《藍色大門》的孟克柔走到39歲《台北女子圖鑑》的林怡珊，
桂綸鎂始終笑得輕淺純粹。無論是當演員的日子或當自己的日子，她總在練習安然擁抱
生命裡的各種相遇，寶愛地凝視著它們在靈魂裡留下的重複或交錯的刻紋。



本頁：香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列銬式耳環、
指間戒、Coco 手鍊
（ALL BY CHANEL JEWELRY）。
左頁：香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列項鍊
（CHANEL JEWELRY）；
白色斜紋軟呢外套 （CHANEL）。



香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列耳骨扣環、
耳環、戒指、Coco 手鍊
（ALL BY CHANEL JEWELRY）；
銀色細亮片蕾絲粉色羽毛長版洋裝
（CHANEL）。



香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列鍺式耳環、
手環、戒指 （ALL BY CHANEL JEWELRY）；
白色棉質圓點縷空襯衫（CHANEL）。

這個世界是怎麼與小鎂相遇的呢？

故事說回20年前。當時小鎂只是普通的高中生，在西門町被《藍色大門》的劇組挖掘。前來搭訕的陌生人是正在物色女主角的副導演楊雅喆，小鎂按照要求對著他手裡的DV擠出尷尬又不失禮貌的微笑，留下手機號碼後離開了。17歲的桂綸鎂沒想到，這不只是一次經過而已。

後來她接到試鏡通知，拉著哥哥偷偷去見易智言導演。她其實也搞不太懂演戲是怎麼回事，可是有股本能的衝動讓她躍躍欲試。易導好不容易成功說服了保守的桂爸桂媽讓她演出。那刻，向來森嚴的家門彷彿開啟了一條小縫，門後散發的隱隱微光讓她眼珠發亮，她深吸了一口氣，往前走入了銀幕。

推開電影那扇門

20年後，當金馬影后與金馬導演在金穗獎場合重逢，楊雅喆導演吐槽說，「高中那時小鎂其實有一點太妹樣，是熱舞社的，鏡片也不好好戴，是鮮黃色，穿超大T恤，像個小男生。」

是這樣的小鎂，與另外九位同樣青澀的新演員，一起在易智言導演的工作室遇見了電影，「易導把我們拉到旁邊上表演課，我第一次看所謂的『文藝電影』就是北野武的《那年夏天，寧靜的海》，是一部寂靜無聲的電影。我當時很震驚，我從來沒有接觸過這類的電影形式。我覺得導演在試圖告訴我們什麼叫好的電影、好的表演，什麼是他可能未來在《藍色大門》裡期望他跟我們能一起達到的東西。這是一個很不一樣的體驗。」

2002年，《藍色大門》上映了。於是，世界看見了留著一頭颯爽短髮的孟克柔。於是，我們見到了推開那扇門後、決心成為演員的桂綸鎂。

生命裡的她與她

電影將小鎂帶往她從未想像過的人生軌跡。這些年來，她與一個又一個角色相遇，一次又一次將自己推到舒適圈外，去感受角色的深度、感受劇組的凝結力、感受對手演員的肢體節奏與情緒、感受現場環境的聲音氣味和氛圍，她心中非常珍惜每次機緣下各式各樣靈魂的碰撞。

她奔赴在她與她的生命裡，感受人性的困頓與掙扎。好比，23歲在《危險心靈》遇見依靠援交和販毒維生的中輟生艾莉；24歲在《不能說的秘密》遇見帶著一抹蒼白清甜笑靨的路小雨；29歲遇見《女朋友。男朋友》裡糾結於革命與戀愛的林美寶；接著她與《聖誕玫瑰》裡受到性侵的身障者李靜相遇，又在凍人的北大荒遇見《白日焰火》裡滿懷秘密的洗衣女工吳志貞；還有《南方車站的聚會》裡在男性江湖裡奮力泅泳的陪泳女劉愛愛；37歲她遇見了《腿》裡執拗嘴硬的國標舞老師錢鈺盈；還有去年，她遇見了《台北女子圖鑑》裡漂漂盪盪尋尋覓覓的林怡珊。

她遇見的這些女子，有時帶給她挫折，有時教會她釋放，有時帶來了頭暈目眩的迴響與轟鳴，有時也賞賜給了她身為創作者可遇不可求的魔幻靈光。

碰撞的魔幻花火

2012年，當楊雅喆導演在亞太影展代她接過影后獎座，她人已經飛往哈爾濱拍刁亦男導演的《白日焰火》。小鎂回憶這段生命裡極為重要的演員體驗，「獨立製片的團隊非常小，拍片很像在打游擊戰。冰天雪地，連吃飯都是搭著帳篷在松花江的冰面上，大家還穿著冰鞋，雪會從縫隙裡飄下來。當時還覺得浪漫極了，但其實一切非常辛苦。每天回到飯店沒有熱水洗澡，已經在外面凍了一整天，我得一小壺一小壺煮熱水弄在泡腳池裡面，腳放下去的當下很痛。可是，你卻又不真的覺得苦，就覺得無比幸福。」

「那個衝擊來自於，好像遇到了一群志同道合的朋友，他們對於電影的熱情如此純粹，無畏壓力希望將這件事情做到盡興。那樣創作真是浪漫無比，也讓我之後在選擇戲劇上出現了一些障礙。因為被寵壞了，很希望能重現一切，但其實都知道可遇不可求，生命裡能遇到已經是極其幸運的事情，即使重來一遍也不一定會有當下的火花。」

一場天橋上的戲，她和廖凡演完後問導演如何。導演回monitor根本壞了，他離他們太遠，只能盲目喊



香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列戒指、項鍊
（ALL BY CHANEL JEWELRY）；
白色斜紋軟呢外套 （CHANEL）。



香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列耳骨扣環、
鉚式耳環、耳環、項鍊
（ALL BY CHANEL JEWELRY）；
紫藍粉斜紋軟呢外套 （CHANEL）。

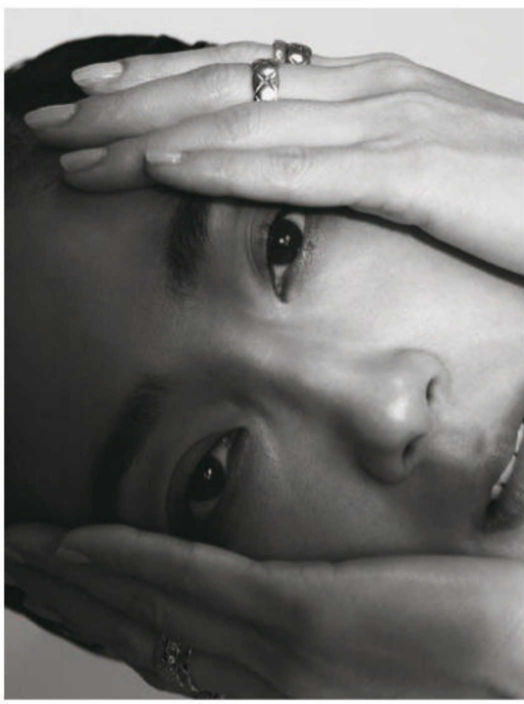




香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列
耳骨扣環、耳環
（ALL BY CHANEL JEWELRY）；
銀色細亮片蕾絲長版洋裝
（CHANEL）。









香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列耳骨扣環、耳環、手環、戒指 （ALL BY CHANEL JEWELRY）；
白色棉質圓點縷空襯衫（CHANEL）。

聲「過」，信任一切都在最佳的狀態。「後來發現其實那天所有的表演，本來的設定早就都拋掉了，所有東西都來自於這個戲走到這一刻所有的累積，當下都是動物性、直覺的反應。我覺得那個東西才是讓我成為一名演員覺得非常動人的地方，會讓人很激動。就像你學了一套武功，做足了準備，然後把它忘記。」

嗶嗶！小評分員請離場

做足準備，然後把招式忘記，也是小鎂現階段人生的練習。楊雅喆導演曾形容她「其實是一個比較容易緊張的小孩」，一如今天拍攝封面她也不斷嚷嚷「怎麼辦，好緊張」，怕自己在小短片裡法文發音不夠好，或是拍完平面照覺得自己表現得太糟。

「我永遠都覺得學太少。本來我就是一個比較沒自信的人，也一直去檢視自己，覺得表現不好。只要我自己認定這件事我做得好，不管別人有沒有誇獎，我都覺得自己很好；但只要那件事我覺得自己做不好，就算你們誇了一千句、得了再多獎、入圍再多次，我都覺得No，我就是不夠好。」看似雲淡風輕的外表下，小鎂其實也有著潛藏的恐懼與不安，但，那些陰影面也是通往內在路徑的邀請。

是了，原來心底一直有個小評分員，一天到晚舉旗吹哨，以裁判的姿態嚴格檢視自己。「我一直在學習怎麼讓自己舒服一點，有關於放下、有關於怎麼再學新東西、學了又要怎樣不把它變成包袱。」小鎂深知，「放過自己」是她遇過最難的人生功課，需要深深的自我接納，不追逐過去與未來的足與不足，才能與當下相遇。

不過，最近她有了點小進步，當覺察到小評分員跑出來會趕走他，「走開啦，評什麼分，不要煩我！管他的，有什麼關係，反正就是這個程度。如果想達到想要的標準，那再學習嘛，現階段就是這樣子了。很多難題不要自己在那邊糾結，雖然還是會很緊張，但沒關係，再沮喪、再沒信心，就是去做、前進就好！」

珍惜路上所有的相遇

總是在經歷許許多多不同的相遇後，才懂得分辨什麼是自己真正舒服的樣子。小鎂笑說，以前會羨慕像愛因斯坦那樣桌子亂七八糟的人，覺得冒險很浪漫、豁出去很浪漫、天馬行空很浪漫。「但現在我認識到我不是，那就承認它。我就是喜歡整理，喜歡規則，喜歡organize事情。」

她喜歡把空間整理成自己喜歡的樣子，買形狀一致的東西，方方正正擺整齊就是舒爽；買一件新衣前至少要先清掉兩件，每年都會整理衣物捐贈，不讓衣櫃空間爆掉；買家電用品也是一樣，她從不買同質性的東西佔空間。雖然她會選很久，但一旦買到超好用的物品就會用很久，不會再被其他東西吸引。

「雜亂無章會讓我焦慮，東西清掉我才會有空間，才能想事情。很多時候我在整理房子，其實是在整理我的心裡。」她是如此珍視尊重物理上及心靈上的空間，對於那些相遇之後，她精挑細選允許走進她心靈的人兒們，也總是長情大方地給予很多很多愛與擁抱。

問她是否相信靈魂伴侶？她說自己也不確定靈魂伴侶的定義，但她確實遇見了讓她很安心自在、什麼都能聊的人，「我覺得生命裡有這樣的人讓我很安心，好像是你定了個錨一樣。認識這個人之後，你不再純粹覺得孤獨，就算你一個人，你也不覺得孤獨。我也不清楚人的緣分多長多遠，但至少現階段有這樣的情誼，每一刻都要好好珍惜。」問她和這個人認識很久了嗎？她嘿嘿嘿地羞笑，「對，很久了，很久了。對啊，蠻好的。」

有些相遇的重量，會在靈魂深處留下反覆交錯的刻紋，也許是帶領我們走向新世界的貴人，也許是讓我們產生自我懷疑批判陪我們寫人生考卷的人，也許是教導我們如何愛得更深更自由更純粹的伴侶。

也許到頭來，世間最難的相遇，其實是像小鎂那樣擁有清醒的勇氣不斷往內探索直到觸及真實的自己。願小鎂遇見內在的小小鎂時，能抱抱她，誇她做得好，告訴她，她此時此刻存在的模樣，就是奇蹟的總和。■



香奈兒 Coco Crush 高級珠寶系列耳骨扣環、
耳環、手環、戒指 （ALL BY CHANEL JEWELRY）；
白色棉質圓點縷空襯衫、兩件式長褲、雙色高跟鞋（ALL BY CHANEL）。



朱軒洋 x 蔡凡熙　善惡之下的潛台詞

《黑的教育》並非朱軒洋與蔡凡熙首次合作。相隔五年，兩人在柯震東首部執導的電影齊聚，曾經同門的師兄師弟，見證彼此經歷的種種，如今已是截然不同的身分，兄弟情誼仍持續發酵。

直條紋襯衫（BOTTEGA VENETA）；手套、墨鏡，（BOTH BY GIVENCHY）。

Saints an



西裝外套、背心，
（BOTH BY STRUCTURA）。

PROJECT MANANGER_DOMINIQUE CHIANG　PHOTOS_KUO HUAN KAO　STYLING_QUENTI LU
ART DIRECTOR_SANDY YANG　HAIR_YUN AT DRIVEN.BY（朱軒洋）、IVAN HUANG AT FLUX HAIR BOUTIQUE（蔡凡熙）
MAKEUP_ 呂球球（朱軒洋）、昕澧（蔡凡熙）　TEXT_ALLISON CHEN　EDIT_DOMINIQUE CHIANG

d

Villains



朱軒洋：直條紋襯衫、直條紋長褲
（BOTH BY BOTTEGA VENETA）；
手套（GIVENCHY）。
蔡凡熙：西裝外套、背心（BOTH BY STRUCTURA）；
西裝褲、球鞋（LOUIS VUITTON）。

朱軒洋自成一格的講話節奏，偶爾靦腆呵呵笑兩聲，讓旁人愣得來不及反應，但只要話題頻率對上，活潑開關立即啟動；鄰家男孩笑容掛嘴邊的蔡凡熙，沉穩又不失孩子氣，多數時候他不是優先發言的人，反倒善於當傾聽者，坐在一旁的沙發，好似隨時準備好問題的拋接。

同一空間個性兩樣情，像極他們在電影《黑的教育》中所飾演的血氣方剛少年張博偉（朱軒洋飾）跟王鴻全（蔡凡熙飾），一個放蕩不羈、一個乖乖牌，終究因為緣分兜在一塊兒。

去年金馬獎頒獎典禮，距離《黑的教育》上映尚有近半年時間，討論度卻居高不下，除了新銳導演柯震東自帶話題外，還有一舉奪得「最佳男配角」的朱軒洋。正式預告，由天台那顆鏡頭揭開序幕，乳臭未乾的三個高中生，決定在畢業那天交換內心深處最黑暗的祕密，但三個臭皮匠又不甘平凡，於是想幹點大事，殊不知那一夜迎來始料未及的發展。

一群人一起勇敢冒險

張博偉又痞又玩世不恭的態度，與木訥且性格不張揚的王鴻全形成強烈對比，令人感到驚喜的是，角色本是對調的。「那時候試戲，我們每個角色都有試過，我覺得這樣交換蠻好的，不管是小螢幕上看畫面，還是對戲上的感受。」在《報告老師！怪怪怪怪物！》中，蔡凡熙飾演的段人豪和張博偉有幾分雷同，當跳脫過去詮釋過的相似角色，透過表演摸索未知、重新塑形的爽快感，就好比玩遊戲解任務破關後會發現自己又更強大了些。

角色在演員身上成立，柯震東嗅到以往他們鮮少被注意到的各自本質；多年和「屁孩專業戶」劃上等號的蔡凡熙，這回化身懦弱又激不起的好學生，而朱軒洋不再具備討喜性格，自大自私也骯髒，把討人厭的特質集結於一身。「如果是我演王鴻全的話，就覺得會沒那麼好玩。」朱軒洋說得直白，「互相交換，去做自己沒做過的事情，是可以學到更多不同觀點跟角度的。」

至於會不會擔心自己被特定角色定型？朱軒洋沒有半點猶疑：「那很好啊！我以前不害怕被定型，但老實說我現在蠻想定型的，因為這樣子代表很厲害啊，能夠專注持續做好一件事，不簡單吧？那也是一種挑戰。」他若有所思，「這也是我心理轉變的過程，它其實不是缺點，反而會是優點。」問他轉變時間點，稱讚卻來得猝不及防，「今天啊，因為你問了一個好問題，我剛好獲得一個整理的過程。」

當初會爽快答應接下劇本，朱軒洋只是想做。不按牌理出牌的他，沒有多作解釋，將雙手往電暖扇靠近，邊說自己很怕冷，邊看向右側的蔡凡熙問道：「你呢？」「我蠻前期就確定要加入了，可是也還不知道劇本到底是什麼，只有大綱。」

說蔡凡熙對這題材一見鍾情也不為過。「因為沒有嘗試過這樣的演出，而且每個角色都蠻鮮明的，又是三個大男生，不用談戀愛欸，就覺得，喔，太棒了。」雖然每每在媒體前聊到感情事，蔡凡熙總不避諱表達想談戀愛的心，但若徜徉在表演世界，反而希望自己不要受到侷限。

「當然會想要挑戰不同類型的劇種，但每一個時期該做什麼事情就是上天跟命運安排，以及你做不做得到，所以我自己是覺得也還好。以前會很在意大家都說我陽光可愛啊，但現在就想說反正每一個時期的我都不太一樣，一直有被觀眾記得就好。大家怎樣認識我，那是他們的想法。」蔡凡熙看得坦然。

無條件相信首次當導演的柯震東，不光念在相識，更多是想要和他一起嘗試未知，一起放手勇敢一次。「我以前有看過他的電影，看到他演出我覺得很幸福也好震撼，」朱軒洋的愛慕神情炙熱，小粉絲上身，「我其實一直以來都蠻崇拜他的，他表演的當下散發出很強烈的光芒。」他試著描述那感覺，「是遙不可及嗎？他在發光的樣子真的很耀眼，我確實也從這個人身上學到蠻多的。」問朱軒洋會怎麼形容這位新銳導演，他答得無厘頭：「很可愛。」為什麼？「可能我也很可愛吧？」

全場笑成一片，蔡凡熙點頭認同，他補充，柯震東是令人安心的存在。「他身為演員，知道我們在意的點是什麼，也把所有東西handle得蠻好的，讓我們很安心地去表演，只要專心做好自己的角色。我覺得這部電影的總和，很像每個人各自把國小、國中、高中、大學讀完了，將所有經驗都累積起來之後再全部合在一起的感覺。」朱軒洋一頭霧水發問：「什麼意思？」「就是大家變得非常專業，把自己的專長發揮到最極致啦。」

你只是做錯事，不是做壞事

高中生活最後一天，做點好玩的事不過分，自私和懦弱是天性，三人的雄心壯志看似單純，實則誘出現實人生較為險惡的人性面。正式預告沒有透露太多端倪，作為觀眾的我們好奇那一晚到底發生什麼事之餘，不難發現黃信堯導演和戴立忍的口白埋下的伏筆深不可測，加上耐人尋味的台詞：「這個世界上，好人只有 10%，壞人也是，其他人都是看風向，再決定要當好人還是壞人。」究竟「好人」「壞人」的定義是什麼？

「以前會認為壞人就是壞人，但現在覺得不全然是，可能也有好人的成分參雜在裡面。因為我相信人性本善，有時候那個壞，只是因為自己不理解，所以認為他是壞。以我現在的狀況，我也沒有辦法真的認識到很多人，80% 就是尚未發掘或了解的人。就是物以類聚而已，假如說你很善良，那我相信一定會遇到很善良的人啊，但如果你很齷齪，吸引到的也會是同樣的人。」朱軒洋有感而發的說，夠堅強的人才做得到善良。

蔡凡熙反覆梳理思緒，他得出的結論是：定義好人跟壞人不是在於他做的事情，而是別人的感受。「可能因為我與生俱來就蠻會觀察每個人的情緒，交朋友比較被動，如果你對我好，那我就會很真誠的對待你，但當你選擇對我有敵意，或者看不起，我就不會跟你當朋友。總之我自己覺得，宏觀看下來人性本惡在先的。」

他的被動，也許來自從小養成的討好型人格，善於迎合他人，安全感建立在別人如何看待自己。直到電影殺青，意識到這樣的性格在無意間拉開了與本我的距離。「我反而拍完會想要變得更自私一點，適時的為自己發聲。可能家庭關係吧，之前會有種使命，好像我必須要在每個場合讓每個人都很舒服，做一個乖乖的人，隨著大家給我的情緒氛圍去調整，想要我笑就笑。」就算委屈求全經常吃虧，照樣逆來順受，抑制情緒外顯出來，有沒有發自內心喜歡自己這樣做，旁人始終無法察覺。

男孩之間的秘密

同為新生代備受矚目的大勢演員，表演路上亦敵亦友的關係，是彼此成長的催化劑，激發出更多可能。相近的起跑點且年紀相仿，但在家中排行老三的蔡凡熙卻頗有哥哥的架勢，時而對朱軒洋投以關愛目光，時而溫柔地接住他的調皮。雖然蔡凡熙自嘲高中時期的自己又吵又煩，即使到現在，仍是屁孩一枚。

而朱軒洋眼中的蔡凡熙呢？「身為對手演員，我覺得他變得很透澈，例如天台那場戲，做的表演整體性很飽滿。感覺他自在蠻多的，也比較做自己了，嗯，可能養狗之後。」他停頓後意圖解釋原因，「因為我上次看到他帶著狗。」

蔡凡熙觀察到的朱軒洋，是渾身散發魅力的人，「他一直都很強，應該是演員中的黑洞吧，只要站在那兒，就會吸人眼球，大家會一直往他那邊靠攏。」聽見稱讚，朱軒洋有點難為情，「但就是訪問會蠻困難的，我會一直無止盡的黑洞下去（笑）上次我跟他還有宋柏緯去一場訪問也是這樣，聊一聊聊不完欸。」他的語氣像佩服自己，「有時候我會突然丟出很多想問的問題，看能不能從中得到解答，他們給我回饋，我會覺得蠻幸福的，因為我認為能在這行業找到朋友，是蠻重要的事情。」

張博偉、王鴻全跟韓吉用荒唐的一晚學做人，從男孩進化成男人，往往也是一瞬間的事情。渴望擁有家庭的蔡凡熙，秒答通常是經歷一場戀愛後有所體悟，「因為感情是兩個人一起給予的，如果失去的話，會得到很大的教訓；長大就是這樣，突然失去了你曾經認為很重要的東西，才會覺得一夕之間成長。像戲裡我很看重這段友情一樣。」

朱軒洋的舉例讓人喜出望外：「當自己能付錢買想要吃的牛肉麵，」見我們滿頭問號，他繼續說，「因為小時候都只能吃陽春麵，當我有勇氣也有膽量去做其他選擇的時候，那心理變化是很衝擊的。早餐也是，從吃拉亞漢堡到買麥當勞。」

朱軒洋曾說想改進個性，眼前滔滔不絕的他，確實以自己的步調開始敞開心胸、不排斥和他人說話，就連共享秘密也不膽怯。「我昨天沒洗澡，今天早上才洗澡。」因為冷？「就懶得洗啊。很討人厭吧？我把一個最髒的秘密告訴你，換你了。」他賊賊的笑。我們把視線轉向蔡凡熙，只見他抱頭沉思：「秘密喔，這好難喔……我很喜歡聞 AMO（狗）的大便！」樸實無華的秘密及格與否彼此心照不宣，此刻的兩位少年，自在且迷人。■



朱軒洋：絲質襯衫（SAINT LAURENT）。
蔡凡熙：大衣（SAINT LAURENT）。



AS GOOD AS

宋慧喬 盡善盡美

當內心毫無顧慮時
寧靜與榮耀隨之而來
在最黑暗的故事裡
宋慧喬的身與心
將會耀眼的綻放

方型領口米黃色針織上衣、
白色襯衫、開衩裙、厚底楔型靴
（ALL BY FENDI）。

IT GETS



PHOTOGRAPHER_MOK JUNG WOOK FASHION EDITOR_BANG HO KWANG
FEATURES EDITOR_LEE MA ROO STYLING_KIM HYUN KYOUNG HAIR STYLIST_LEE IL JUNG
MAKE UP_JO EUN JEONG NAIL ARTIST_LEE SEO HA SET STYLIST_KWON DO HYUNG
SET ASSISTANT_LEE DA IN ASSISTANT_SUNG CHAE EUN TRANSLATION_PEARL HUNG TEXT_HAZEL CHEN

開衩針織上衣、Baguette口袋細節工裝迷你裙、
Logo飾鏈手柄First Sight系列手提包、
Nano Bag F系列手提包（ALL BY FENDI）。



修身針織高領上衣、亮粉色工裝褲
（BOTH BY FENDI）。



羊毛緞面雙色拼接外套、
落地西裝褲、白色楔型鞋、
層疊式Logo金色戒指
（ALL BY FENDI）。

ELLE：在觀賞《黑暗榮耀》的過程，就像是在欣賞全新的宋慧喬，淒然但又堅定，你喜歡同琅的形象嗎？

宋慧喬：感覺真的就是文同琅本人，所以我很滿意，拍攝這部劇時，我幾乎沒怎麼監看我的演出，因為對我來說以前的作品在拍攝時，某種程度上我會知道怎麼拍會呈現得比較好，但《黑暗榮耀》和過去的作品截然不同，是一部無法預測結果的作品，所以當時我的想法是：「就相信導演和劇本，憑本能試試看吧！」

ELLE：第一季的反應非常火熱，今年3月即將公開第二季，等待的心情應該也更放鬆了吧？

宋慧喬：是有鬆了一口氣，但因為有這麼多人在觀賞這部劇，「當時那個場面我要是再更細膩揣摩的話就好了」也會有這樣的心情。一直以來都是這樣，總是會留下遺憾，但那就只是我的求好心切而已，除此之外，日常生活都差不多。

ELLE：聽說你2月時會到米蘭參加FENDI的時裝秀？

宋慧喬：是的，去年9月去紐約時也是和FENDI一起，當時我的狗狗Ruby也跟著一起去了，但聽說狗狗經常坐飛機的話不太好，所以就順道在紐約待了二個多星期才回韓國，我們也在中央公園一起散步了。你知道對狗狗來說也會有時差嗎？所以剛開始Ruby超累的（笑）。

ELLE：同琅說過：「我需要的不是王子，能跟我一起跳行刑舞的劊子手，才是我需要的。」你和金銀淑編劇也有志同道合的地方嗎？

宋慧喬：我和金編的關係非常親近，是年紀有點差距的好朋友。但我認為在明確位置上的人之間，越是親近越是要注重禮儀，雖然私事可以毫無保留的交談，但在各自專業的部分上還是要謹慎一些。以《黑暗榮耀》這部作品來說，是金編先和我提起的，她說正在準備這樣子的作品，會把劇本寄給我，要我先讀讀看。第一次讀的時候，感覺像被球棒擊中頭部一樣，沒有理由不出演。

ELLE：即便只看了還未正式開始復仇的第一季，就感受到不論在情感面或是身體方面，應該都不是很輕鬆容易的拍攝，身為演員讓你感到最具挑戰的部分是？

宋慧喬：就是「文同琅」這個角色本身，同琅在情感方面，有許多劇情需要展露多層次的表達，那在第二季會更爆發出來。雖然演技很難，但是透過演繹以前從未詮釋過的情感，我感受到了喜悅，從現在的我身上可以看出正散發著能量吧，第二季真的會更有趣的（笑）。

ELLE：你對於看起來就是文同琅的樣子感到滿意，從外表來看的話，你希望這個角色是呈現什麼樣子呢？

宋慧喬：認為愛情劇的男女主角都需要帥氣和漂亮，只有這樣，觀眾才能在像這種幻想中滿足並投入感情。但是《黑暗榮耀》完全不需要這樣的元素，所以我幾乎沒有上妝，燈光也是朝這個方向設定了，同琅在生活中一直很辛苦，要是以完美的樣貌登場的話，那也太說不過去了。

ELLE：看劇時欣賞劇中造型也感到很有趣，包括FENDI在內，其他登場人物所穿的義大利精品服飾和劇情也毫無違和感，但同琅只穿著單色且乾淨俐落的衣服，身為演員卻不能依賴造型，會感到負擔嗎？

宋慧喬：只是看起來不華麗而已，我認為服裝是說明同琅這角色最有力的細節之一，因為學生時期被霸凌而造成的燒傷疤痕，導致夏天也一定會穿上長袖，為了讓視覺上看起來更煩悶，到脖子為止的釦子全扣上了。原先是打算幾乎不換任何衣服的，但想到是要站在孩子們面前教學的教師角色，應該要呈現乾淨俐落且端莊的樣貌才適當。

ELLE：在幾乎沒有確認拍攝畫面的狀態下，看播出的時候肯定會有出乎意料的場景吧？

宋慧喬：我想起了三個場面，我和涎鎮在教室裡第一次相遇的場面、和蕓羅在教會的場面，以及和惠程在寺廟內對峙的場面，我想是在那之前比較看不到的戲份，拍攝的時候就很有趣了，但是看了完成品後覺得更加津津有味。

ELLE：也都是讓觀眾們感到很爽快的場面，但是宰寯（朴成勳 飾）找到學校來時，同琅為何表現出了畏縮的樣子呢？

宋慧喬：宰寯是非常瞭解我傷痛和過去的人物。其他加害者在看到同琅時，哪怕只是暫時的也會處於緊張狀態，但宰寯完全毫無影響，和10多歲時期的他一樣接近同琅，所以就算是再怎麼堅強的同琅，剎那間的內心也會動搖不已。

ELLE：10多歲時的同琅遭受的各種暴力行為中，雖然在承受性騷擾的描繪不是很過火，但看著也是令人感到很糾心，宰寯和愼梧（金建宇 飾）不僅是對同琅，對在小團體中相對較為弱勢的惠程也會進行侮辱性的行為，有討論過尺度嗎？

宋慧喬：劇和導演都是透過充分的對話後來準備的，因為導演的拍攝腳本非常明確，所以演員們在閱讀劇本後，即使獨自苦惱該如何呈現，但去到現場後，現場早已準確地確認好畫面和尺度的呈現。

ELLE：賢南和同琅的關係也很引人注目，只看劇情大綱的話，是完全沒有預想到的組合。

宋慧喬：在劇裡那至少是同琅可以喘息的時間，我想同琅應該一開始就察覺到賢南和如炡都是好人，只是因為當下的情況，導致先起疑心而已，見到賢南的時候，我就想說不要試圖搞笑，也不要想多做些什麼。在車裡同琅忍笑的場面本來就有寫在劇本裡，連廉惠蘭前輩忍笑的畫面，也都是自然呈現出的演技。■



logo細節羊毛毛衣、緞面開衩裙、
厚底楔型靴（ALL BY FENDI）。

修身針織高領上衣、亮粉色工裝褲、
亮粉色楔型鞋（ALL BY FENDI）。





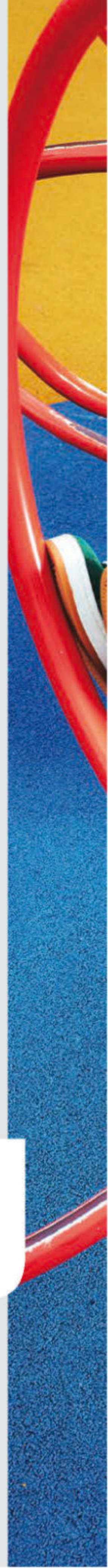
開衩針織上衣、Baguette口袋細節工裝迷你裙、
厚底楔型鞋（ALL BY FENDI）。

MY LIFE IS MY ART!

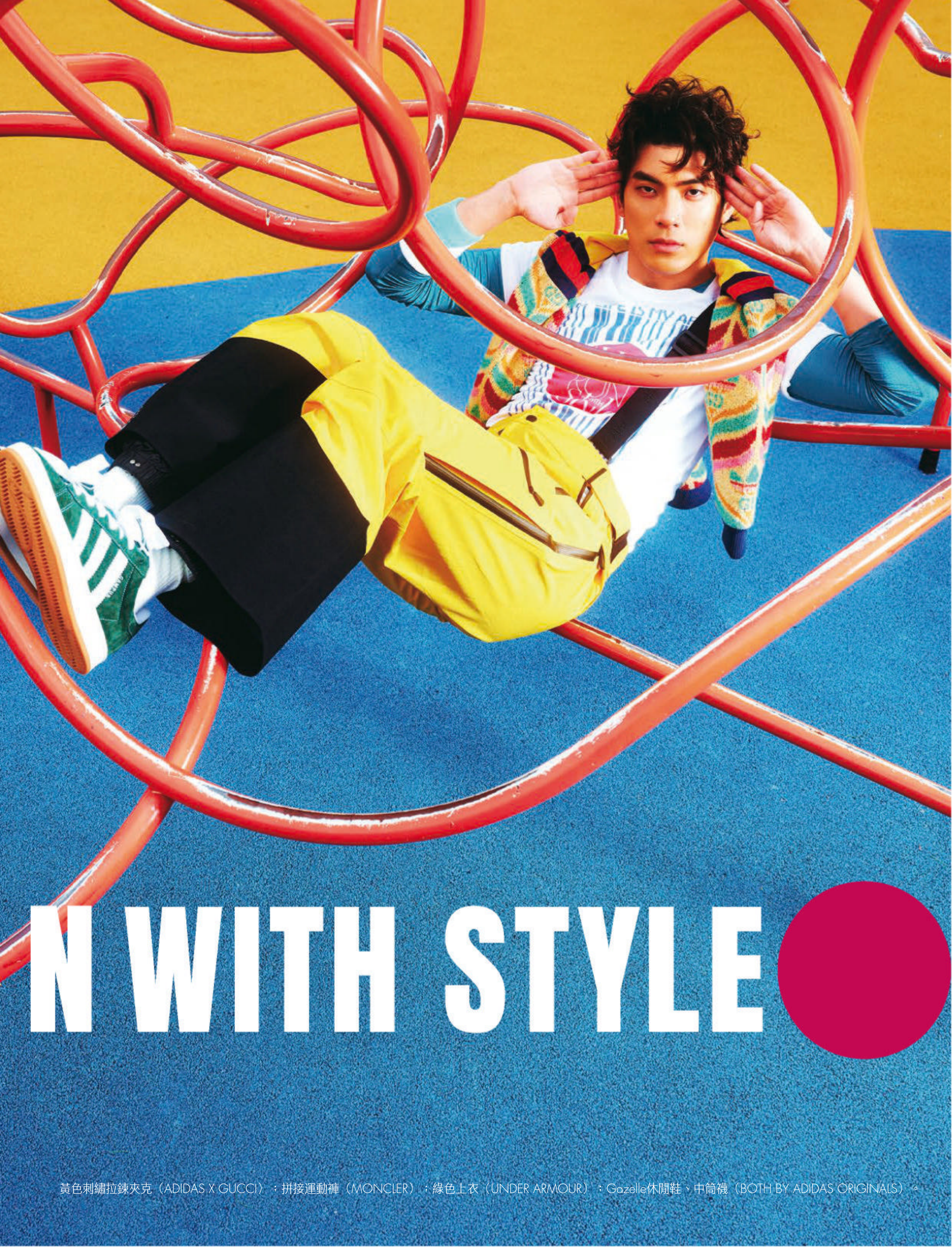
整個城市都是我的運動場

2023年ELLE風格路跑首度在台北高雄兩地舉行，
這次特別邀請曾莞婷、夏于喬、莎莎、林哲熹、FEniX MAX、VERA巴比，
以及高雄市長陳其邁共襄盛舉！
愛運動不受限時間地點，整個城市就是我們的運動場，
從白天到夜晚，一起跟著他們在城市的不同角落運動吧！

ELLE RU



PROJECT DIRECTOR&EDIT_DOMINIQUE CHIANG　ART DIRECTOR_SANDY YANG　PROJECT MANAGER&TEXT_JUNE HOWELL
PHOTOGRAPHER _WESLIE WEI　STYLING_EDIE LAI　STYLING ASSITANT_YUKI, LETICIA WANG
MAKE UP_YI-LI CHEN（曾莞婷）、MINNIE CHAO（夏于喬）、CHEN TZU FANG（莎莎）、
OUR（林哲熹）、STELLA CHIU（FEniX MAX）、WINI CHEN（VERA 巴比）
HAIR_PAULINE @ FLUX（曾莞婷）、SHANG_JIE（夏于喬）、CHEN TZU FANG（莎莎）、
TYKER@HAIRMOSA.LAB（林哲熹）、STELLA CHIU（FEniX MAX）、WINI CHEN（VERA 巴比）
LOCATION MANAGER_ILONA HO　LOCATION ASSITANT_EMMA HUNG



黃色刺繡拉鍊夾克（ADIDAS X GUCCI）；拼接運動褲（MONCLER）；綠色上衣（UNDER ARMOUR）；Gazelle休閒鞋、中筒襪（BOTH BY ADIDAS ORIGINALS）。



林哲熹

堅持用力

MY LIFE IS MY ART！

最近休息中的林哲熹，趁空檔自學韓文，他分享：「我前陣子看了蠻多韓劇，像是《DP逃兵追緝令》，也看了蠻多韓綜，例如：《Biong Biong地球娛樂室》都是羅PD（韓國知名導演羅暎錫）做的，最近剛看完他的書，覺得他真的是非常厲害的創意人士，如果我可以直接知道他們在講什麼應該蠻有趣的。」

今年預計有六部作品陸續播出的林哲熹談到：「對我而言，這幾部戲印象很深刻是體驗了不同的職業，例如：《有生之年》開早餐店、《愛愛內含光》飾演一位撲克牌高手、《歡迎光臨二代咖啡》是咖啡師、《愛的混混》是廟公又是里長、《此時此刻》演的是銀行上班族、《女鬼橋2：怨鬼樓》演警衛。因為我自己其實蠻容易膩，所以能夠接到不一樣的角色，很興奮，希望多嘗試一些大家沒看過我身上出現的樣貌。大家對我的印象都是演偏沉重嚴肅的角色，其實我本人蠻鬧的！」

期待大家從他豐富的新作品，看到多面而精采的林哲熹。

面對挑戰 用爬的也得爬過去

ELLE：你喜歡運動嗎？

林哲熹：小時候男生就是會到處跑，非得把精力發洩完才願意停。我小時候也參加田徑隊跟球隊，現在對我而言，運動很需要目標跟動力，大部分運動為了戲，或是可以跟朋友一起，例如：打羽毛球，一起玩的感覺，比起運動本身帶給我更多快樂。

ELLE：呼應這次的概念《整個城市都是我的運動場》，最想體驗在城市的哪個角落跑步？

林哲熹：我喜歡沿著城市有便利商店的路線跑步，可以補充水之外，需要什麼都可以在便利商店找到。

ELLE：跑步會聽音樂嗎？

林哲熹：會。我喜歡聽R&B和hiphop，我是嘻哈仔。前陣子聽Karencici，最近看《大嘻哈時代2》喜歡聽Gummy B。我也聽TRASH，幫我哥（TRASH樂團吉他手林頤原是林哲熹親哥哥）打一下廣告。（笑）

ELLE：如果可以體驗某個知名運動員的一天，你最想體驗誰的一天？

林哲熹：Michael Jordan或是Kobe Bryant，我小時候很喜歡打籃球，他們都是以一己之力影響整個氛圍跟狀態的人，我很想體驗看看，而且他們又自律，也能夠主宰整個比賽，改變整個球隊，不在乎別人說什麼，知道自己想做什麼，堅持去完成。

ELLE：這次ELLE Run分別在台北跟高雄兩地舉行，可以談談對這兩個城市不同的感受？

林哲熹：我小時候住彰化、國中在雲林、高中在台中、大學以後就在台北，我待過很多城市，每個城市都有不同氛圍，台北是我待得時間最長，最熟悉自在的地方。台北什麼都很快、很雜，但是有趣；高雄的氛圍很妙，既有繁華的百貨公司，但是人們又有一種我熟悉的熱情，兩個城市蠻不一樣。



ELLE RUN WITH STYLE

黃色刺繡拉鍊夾克（ADIDAS X GUCCI）；
拼接運動褲（MONCLER）；
綠色上衣（UNDER ARMOUR）；
Gazelle休閒鞋、中筒襪
（BOTH BY ADIDAS ORIGINALS）。



橙藍色高領羽絨衣（ADIDAS X GUCCI）；紅色連身洋裝、高筒Logo長襪（BOTH BY ADIDAS ORIGINALS）；粉紅休閒球鞋（MONCLER）。

夏于喬　從小就是愛動女孩

近期夏于喬在戲劇上的表演，令人驚豔！電影《女優，摔吧！》以及迷你劇《你的婚姻不是你的婚姻-梅莉》，都令觀眾留下深刻的印象。她談到：「在拍《女優，摔吧！》之前，我其實沒有嘗試過那麼大尺度的挑戰，所以帶給我很大的收穫，也因為拍了這部電影，讓我之後拍另一個《愛愛內含光》，以輕鬆方式探討不同年齡層的性愛關係。」《梅莉》這齣探討女性結婚生子之後，面對家庭犧牲的兩難，卻讓夏于喬意外獲得成為母親的勇氣，「拍完《梅莉》之後，我更貼近也更瞭解我的母親，更深刻理解她有多辛苦，當初帶了兩個小孩，為我們放棄了多少。雖然我現在沒有小孩，但好像可以理解那份愛。以前覺得自己不夠成熟沒辦法當媽媽，但是演完《梅莉》之後，覺得自己的心態與經歷的一切已足夠成為一個媽媽，我無法成為完美的人，但是可以盡力做我能做到的。」轉眼已結婚三年的夏于喬，期待她很快有Baby，迎向人生新階段。

小學曾是桌球隊的夏于喬，期待未來有機會飾演桌球選手，或是羽毛球選手！

失戀走入健身房發洩情緒

ELLE：什麼時候開始運動？

夏于喬：國小三、四年級是桌球隊，我們在學校已經超厲害，但是出去比賽輸超慘，才知道人外有人、天外有天啊！但我還是很喜歡打桌球，至少我的運動基礎打得很好，以前每天早上到學校先跑操場10-15圈，跑完之後，每天早上都要練習對著牆壁打桌球1000-2000下。我從小很好動，常被老師叫到最後一排，沒辦法專心上課，身上彷彿有蟲。（笑）長大後我喜歡戶外運動，騎腳踏車，常常工作結束，就搜尋從那邊走回家要多久？一個小時我就慢慢走，主要想邊走邊觀察人。我會幻想很多小劇場。那個人是做什麼工作？現在要去哪？

ELLE：什麼時候開始運動？

夏于喬：20幾歲失戀是促使我走進健身房很大的原因，很多複雜的情緒，有難過、有憤怒，情緒悶在心裡，不知道怎麼發洩出去。第一次跟教練上課之後，整個愛上！一週去四、五次健身房，待兩個小時以上，每次都覺得身心舒暢，很多東西跟著汗水一起流掉。那一次完整發洩我失戀的所有情緒，之後只要心情又不好，我就會衝健身房。

ELLE：運動帶給妳的好處是什麼？

夏于喬：以前我不喝水，運動不太會流汗，夏天很容易中暑。但是因為運動開始喝大量的水，現在習慣每天喝2000cc的水，整個人皮膚跟代謝狀態都變得比較好。

ELLE：呼應這次的概念《整個城市都是我的運動場》，最想體驗在城市的哪個角落跑步？

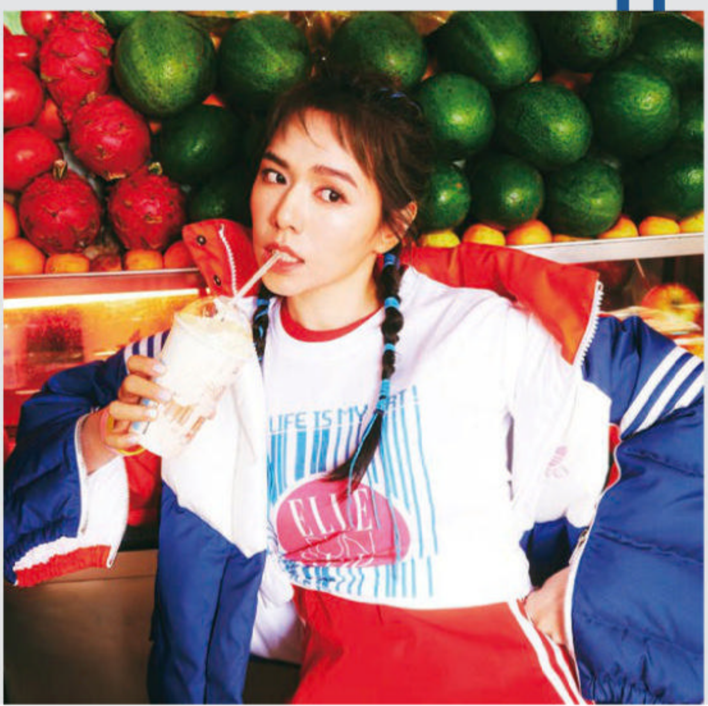
夏于喬：其實我比較少跑步，因為我的膝蓋沒那麼好，所以選擇走路。平常我最喜歡的路線還是河堤，台北的河堤真的做得很棒，我們家住文山區，常常跟先生一起走路或騎腳踏車，一路騎到新店、景美，最遠騎到寶藏巖。我常跟先生去景美夜市，那邊水果不錯，是我們的日常。

ELLE：如果可以體驗某個知名運動員的一天，妳最想體驗誰的一天？

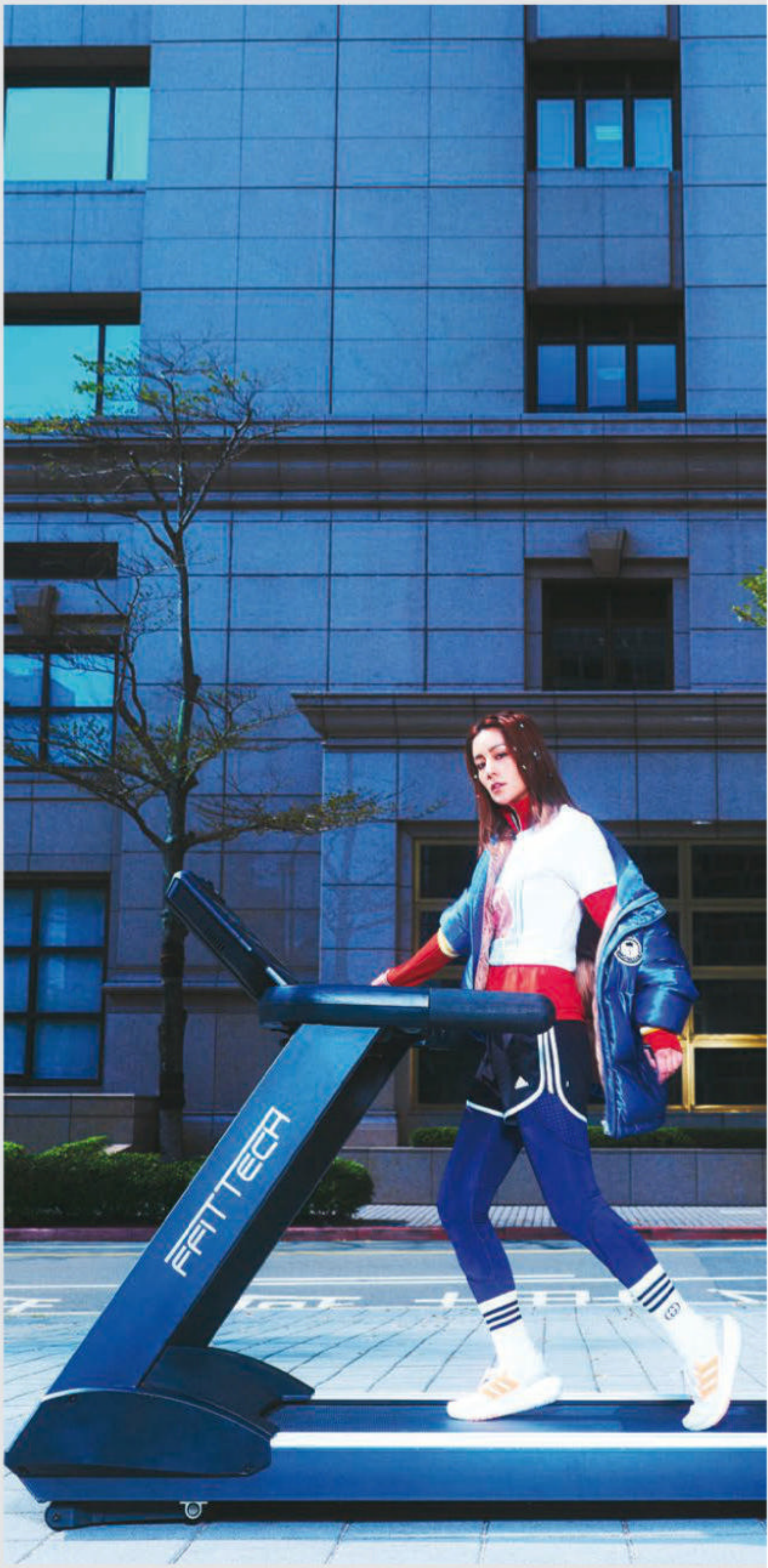
夏于喬：之前看世足賽，從來沒想過我可以踢足球這件事，如果可以體驗一下梅西的生活，不錯。哈哈哈！好酷喔！踢足球很厲害！

ELLE：這次ELLE Run分別在台北跟高雄兩地舉行，可以談談對這兩個城市不同的感受？

夏于喬：過年的時候去高雄探訪親戚待了好幾天，最大的體會是天氣，之前在台北很冷要穿羽絨衣，到了高雄超熱，我表姐還問我要不要吃剉冰？兩邊真的是兩種天氣、兩種心情。高雄天氣真的好棒、好舒服喔！高雄現在的建設也非常好，能逛的地方，好吃好玩的地方很多，地又很大，台北真的太小了！



13:30



莎莎　運動是為了吃美食

MY LIFE IS MY ART!

以美食主持人出身的莎莎，手上節目依舊滿檔，包括：八大《WTO姐妹會》跟新住民聊天，另一個節目是《大胃王來了》帶著大胃王到處吃台灣美食，還有前一陣子才結束的《嗨！營業中》，以及網路節目《幸福空間-莎莎看房趣》介紹裝潢。談到近期最大突破，就是參與實境節目《嗨！營業中》，「之前的節目都有腳本，但是《嗨！營業中》沒有！我連到那邊去要幹嘛都不知道？！因為從我們還沒進店裡攝影機就開拍，一直拍到我們離開。所以會透露很多真實面，一不小心就講出五四三，例如節目一開始我就講『拎杯』，竟然被剪進去，沒想到大家覺得還OK，放心很多。」確實，莎莎在《嗨！營業中》本性流露真的超可愛，超會做甜點的她超療癒，也難怪她跟浩子再次以工讀生身份現身第二季時，所有人都歡欣鼓舞，超期待會有第三季的啦！

看似活潑的莎莎，原來很怕生，不喜歡跟人接觸。家中有四姊妹的她，讓她不需要交朋友回家就有姐妹一起玩，直到19歲出道踏入演藝圈，自己都讚嘆居然可以持續到要邁入40歲！「回想成長一路上幾乎每位遇到的人都是好的，當我覺得完蛋，我真的不行，不知道要怎麼解決的時候，就會有人伸出手拉我一把。所以一路走來都是貴人，覺得自己真的非常幸運！」正是因為莎莎可愛的性格，才會吸引這麼多貴人相助吧！

藍色羽絨外套（MONCLER X PALM ANGELS）；紅色緊身高領上衣（MONCLER）；黑色慢跑短褲、拼色跑鞋（BOTH BY ADIDAS）；藍色Legging（UNDER ARMOUR）；白色中筒襪（ADIDAS X GUCCI）。





打破印象 莎莎也是會胖的

ELLE：什麼時候開始運動？

莎莎：其實還好（超誠實），我會開始運動是不得不！小時候只要不吃一餐就可以瘦一公斤，後來主持美食節目之後，胖得跟豬一樣，覺得好煩，少吃已經不會瘦了，就是要運動。都是我自己的問題，每次拍美食節目，我都不只是嚐嚐而已，會忍不住把一整碗吃完，工作人員放飯的時候，看到大家吃就很想跟著吃，我又特別喜歡吃飯跟麵！後來發現完蛋了，原來我也是一個胖子！有人告訴我：「你可能是代謝變慢要運動。」所以如果不是為了美食，我真的沒有想運動。（笑）

ELLE：運動也是自我挑戰，請分享一件人生目前最大的挑戰？

莎莎：有一次去澳洲出外景，我很怕高，只要讓製作單位知道我的弱點，他們就會往死裡戳。沒想到有一次安排整套高空彈跳，而且是一整個禮拜！從簡單的「垂降」開始，最後是「山谷擺盪」，製作單位知道我只要看到攝影機燈亮就很像王爺附身，什麼都OK。我下去之前很害怕，還是硬逼自己，怕拖到大家下班時間。我以前連走天橋都害怕，偏偏我們就是走到一座橋底下，沿著樑一直走，橋旁邊就是馬路，太可怕。快到盡頭的時候，當地工作人員在等我們，臉很臭，因為我們有點遲到。我在那邊綁一條繩子就跳下去，上來之後，整臉都是紅點點，我以為自己突然過敏，旁邊的醫護人員說，因為我太緊張，憋氣造成微血管瞬間爆裂，之後就像瘀青一樣慢慢修護。現在回頭看，很謝謝製作單位安排，不然這輩子都不會完成這些挑戰。

ELLE：呼應這次的概念《整個城市都是我的運動場》，最想體驗在城市的哪個角落跑步？

莎莎：我唯一去跑步最開心的地方，就是墾丁的華泰瑞苑，每兩三個月就會去一次。那裡面有很多野生動物，包括：猴子，還有梅花鹿。山上有很多小貓咪很可愛，我是貓奴，讓我每天都有動力上山餵他們，跑步變成一件很享受的事。

ELLE：如果可以體驗某個知名運動員的一天，妳最想體驗誰的一天？

莎莎：足球員內馬爾，因為我覺得足球員都超級帥，如果可以當內馬爾一天，可以遇到很多帥哥，還可以進去更衣室，很不錯。（眼睛愛心）

ELLE：這次ELLE Run分別在台北跟高雄兩地舉行，可以談談對這兩個城市不同的感受？

莎莎：以前覺得台北好小，沒有大山大水，但這幾年發現台北好美，去大安森林公園、陽明山或海邊一下子就到了，台北是一個擁擠又幸福的城市。高雄對我而言是去度假的地方，雖然高雄很熱，但是去海邊有涼風，很chill（放鬆），好喜歡高雄的感覺。

FEniX MAX　運動建立自律

從原子少年火星出道的FEniX MAX，擅長創作Lo-fi曲風，在節目當中的詞曲創作，有著非常令人印象深刻的表現。一頭長髮的他，也讓他在一群少年當中顯得特別突出。FEniX是由原子少年火星部分成員組成，包括：MAX、夏浦洋、陳峻廷、曹家齊及李承隆，非常具有熟男魅力，累積了一票粉絲支持者，甚至還成立「救火隊」，讓少年們雖然沒有在節目中贏得名次，依舊在高人氣的粉絲支持下出道！首發單曲《Fire Fighter》以火為元素拍攝的MV，累積至今已超過131萬的點擊率。「三月我將發行個人單曲，會以華語流行歌呈現，我也參與部分詞曲創作，這是一首關於失戀的故事，主要從嗅覺去延伸。四月FEniX將發行首張專輯，非常期待。」

從來沒有想過當偶像的MAX，原本希望能夠成為創作歌手。但是人生就是這麼不可預期，在同學的鼓勵下，MAX發現所有他覺得不可能參加原子少年的人都報名了，決定放手一試。碰到疫情搗亂，原子少年節目延後了一年，在這當中，他不想浪費時間，與其他對音樂創作有興趣的少年們，開始聚在一起寫歌創作，並將創作上傳YouTube，就是後來大家所知的音樂團體「亞特蘭提斯ATLANTIX」，MAX的創作力也被詹仁雄看見，讓他開始參與節目寫歌創作。

值得一提的是，MAX的母親也擁有一副好歌喉，據說也曾經被簽約，可惜後來走入家庭沒有發展歌唱事業，期待未來有一天MAX跟母親可以一起合唱。

射箭校隊 一練五年

ELLE：什麼時候開始運動？

MAX：我國中念北安國中，很小一隻才142公分，超級小。去參加射箭隊，以為是夏令營，去一下就結束了，結果開學我還是在練。（笑）就這樣一路上了麗山高中射箭隊，前後練射箭超過五年。

ELLE：呼應這次的概念《整個城市都是我的運動場》，如果要你挑選，最想體驗在城市的哪個角落跑步？

MAX：之前我都是跑有湖的公園，跑一圈比較好計算，空氣也比較好。有時候跑山上蠻不錯的，雖然比較累，但是那種清幽跟一般平地很不一樣，可以邊跑邊聽到蟲鳴鳥叫，很舒服。推薦我之前最常跑的路線是內湖碧山巖。

ELLE：跑步會聽音樂嗎？

MAX：我通常都聽Lo-fi之類的慢歌，我覺得慢歌比較能調節呼吸，快歌會讓聽感跟韻律比較急促。我推薦歌手Joji的歌，他很特別，有憂鬱症的他比較難跟人相處交流，希望這個世界快樂一點，所以在YouTube 創造一個快樂的角色，就是搞笑的他，後來他的音樂被人聽見，成為歌手。

MY LIFE IS MY ART!







連帽休閒外套、紅色運動外套、
拼接休閒寬褲、條紋中筒襪（ALL BY MONCLER）；
藍色緞面夾克（ADIDAS X GUCCI）；
H630拼接高筒休閒鞋（HOGAN）；
寬版彈性頭帶、窄版頭帶（BOTH BY NIKE）。

16:00

ELLE：如果可以體驗某個知名運動員的一天，你最想體驗誰的一天？

MAX：射箭國手鄧宇成，上一屆奧運銀牌。他是我同學，我們是同期的射箭校隊，那時候比較像是互相較勁。我想如果沒有放棄射箭，可以跟他一起出國去比賽，所以我蠻想體驗他。

ELLE：這次ELLE Run分別在台北跟高雄兩地舉行，可以談談對這兩個城市不同的感受？

MAX：我覺得是步調，在台北的大家都好急好趕，就連吃飯也是。可是在高雄腹地比較大，車流比較慢，整個步調跟時間感都被放慢的感覺，很舒服。特別喜歡去高雄夜市晃晃。


全成
竹炭
18:30

曾莞婷　運動讓身材更勻稱

去年以《媽，別鬧了！》充滿費洛蒙的生物老師圈粉無數的曾莞婷，今年將在戲劇上呈現更多變的演技！

近期最大的挑戰就是拍攝恐怖片《禁忌-化劫》，她談到：「我畫了特殊妝，整個呈現一個街友的狀態。整部戲幾乎沒有穿鞋子，常常被附身的狀態，肢體上要學豬走路，所以特別去上肢體課。恐怖片很多都是想像出來的，必須跟空氣演戲，對我是蠻大的挑戰。」曾莞婷快要變恐怖片女王了，她苦笑說：「是我自己想要拍恐怖片，殊不知宇宙對我非常好，接連演了四部恐怖片。《天巡者》已經播完了，再來就是《禁忌-化劫》，還有去年才拍完的《粽邪3》，下個月我又會拍一部新的恐怖片電影。」真的不能亂許願啊！

MY LIFE IS MY ART!

曾莞婷對演戲很執著，就像運動需要堅持一樣，她堅持最久的一件事就是當演員，「我從十六歲演到現在，中間也會被問：『妳要不要去唱歌？發個片？』那不是我所在行的事情。但是演戲是我從小到現在一直保持熱情的事，要怎麼樣持續熱情，就要從中找到樂趣。例如：我在本土劇很長的時間，慢慢開始失去熱情，我就轉換平台，跳脫本土舒適圈，開始接演不同角色，帶來不同衝擊，我又重新活過來一次！戲路變得比較廣。」

ELLE：為什麼喜歡運動？

曾莞婷：與其說喜歡運動，應該說，喜歡感受運動過後帶來的改變，可以讓我的身材更勻稱，頭腦更清楚，運動過後，我不知道為什麼就會思考特別清晰，突然覺得自己年輕了幾歲。

ELLE：運動也是自我挑戰，請分享一件人生目前最大的挑戰？

曾莞婷：人生最大的挑戰，就是學跳舞！因為我個人有點肢體障礙，之後有個新戲需要有跳舞的環境，我就想去練舞，學習調節自己。先做好自己的心理建設，肢體障礙應該可以透過練習去改善吧！（笑）



ELLE：呼應這次的概念《整個城市都是我的運動場》，最想體驗在城市的哪個角落跑步？

曾莞婷：如果要慢跑，我想在雪梨歌劇院前面跑，那地方很慢活，風景很好，甚至清晨，不要說跑步，無論快走或是慢走在那個城市裡面，都是非常享受的一件事情！

ELLE：如果可以體驗某個知名運動員的一天，妳最想體驗誰的一天？

曾莞婷：戴資穎。我覺得她在球場上的魅力跟自信，讓我想體驗當世界球后是什麼感覺？她怎麼可以做一件事情，從小到現在這麼鑽研，成為她最厲害、最有自信的一件事。就像我從小演戲到現在，如果可以成為我一生的驕傲，多棒！可以一直堅持是很不容易的一件事情！

ELLE：這次ELLE Run分別在台北跟高雄兩地舉行，可以談談對這兩個城市不同的感受？

曾莞婷：台北的節奏很快，大家做事很有效率，很清楚自己要的是什麼？高雄人與人的互動很熱情，天氣很好。相較台北節奏較慢，完全兩個世界。很期待這次ELLE Run在高雄與大家相見！

綠松石色高領夾克、亮綠條紋皮革運動鞋（BOTH BY ADIDAS X GUCCI）；藍紫色極短上衣（PUMA）；螢光綠短夾克（UNDER ARMOUR）；印花夾克（腰間）、印花兩件式慢跑短褲（BOTH BY ADIDAS）；綠色泡泡襪（KENZO）。

21:00



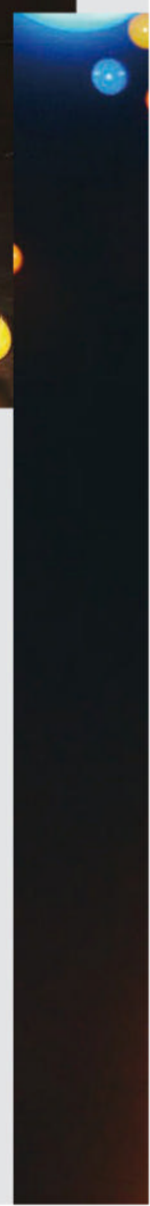
VERA巴比

19歲男孩的自信魅力

同樣出身自原子少年的男團VERA，由季軍金星部分成員組成，包括：巴比、Nelson、藍弟、廖學文、蔡朕、許孟維等六位。團體最大特色是中性魅力，團員們既帥又美，就像Venus代表金星，同時也是美的守護女神維納斯。團名VERA之意「Venus Era」代表屬於金星的時代來臨，最近剛發首張同名專輯《Venus ERA》已經上架，三月正式發行。「總共九首歌，除了收錄我們在節目裡的歌曲，還有我的個人單曲。整張專輯曲風多元，有R&B的抒情歌，融合dancehall的感覺，也有比較異國風的歌曲。」

巴比特別推薦自己的個人單曲《你說的都對》，問他為什麼可以推出單曲，他說：「因為我比較厲害。」19歲少年的自信無懼，令人激賞！確實，擅長R&B曲風的巴比，有著非常出色的嗓音，因此被詹仁雄相中推出個人單曲，試水溫之後，受到粉絲喜愛。「我進節目才17歲，現在19歲，從懵懂無知，到比賽結束後受到許多質疑，但是我不在乎，只想唱跳我的舞，這首歌就是不在乎別人說什麼，隨便，你說的都對！」

原子少年從成團到出道圓夢，這當中最重要的力量就是「粉絲」！讓巴比印象深刻的是：「我們一開始並不是在出道名單當中，但是因為粉絲很喜歡我們，為我們發起募資企劃，最後募



資金額超過一百萬，讓我們能夠出道發片，這樣的支持心意，我們一輩子都不會忘記，會更努力把事情做到最好。」這一群很認真欣賞他們唱歌、表演、跳舞的粉絲，無論VERA去哪裡商演，都會到場支持，甚至提早一天到當地住宿一晚，下大雨也願意穿雨衣排隊，就是為了幫VERA紀錄表演的每一刻，「謝謝粉絲，辛苦了！」巴比感動地說：「粉絲是我們這一路走來最大的收穫。」

從小喜歡唱歌跳舞的巴比，談到成長路上影響最深的人是哥哥。「我的哥哥是舞蹈老師，國小國中是棒球選手，但是他真的很喜歡跳舞，決定轉換志向就讀表演藝術系的學校，堅持做自己喜歡的事，現在發展的很好。」受到哥哥的影響，開始對跳舞產生興趣的巴比，除了跟著哥哥學舞，高中參加熱舞社，遇到舞蹈老師藍弟，沒想到同樣在原子少年節目上相遇，一起分到金星，現在更一起成團以VERA之名出道。巴比面對夢想的純粹與無懼，將繼續以音樂與舞蹈的魅力，與VERA一起席捲歌壇！



跑步練心肺 邊跑邊唱歌

ELLE：你喜歡運動嗎？

巴比：國小曾短暫參加田徑隊還有棒球隊，但是沒有成績就解散。因為我跑步很容易喘，所以之前不喜歡運動。開始參加原子少年節目比賽，因為要唱跳，必須練自己的心肺，才開始慢慢練跑步、爬階梯，邊跑邊唱歌。

ELLE：運動是一種堅持，能否分享你至今堅持最久的一件事情？

巴比：我爸媽一開始很擔心我進入演藝圈，極度反對，為何浪費時間又讓自己很累。當然我比較有自己的個性，喜歡並覺得表演這件事情是對的就去做。後來成績不錯，爸媽就很開心，也為我感到驕傲。

ELLE：呼應這次的概念《整個城市都是我的運動場》，如果要你挑選，最想體驗在城市的哪個角落跑步？

巴比：我喜歡跑步的地方有兩個，我喜歡去大稻埕，因為風景很漂亮。另外，我家頂樓也很漂亮，可以在樓上跑一圈。

ELLE：如果可以體驗某個知名運動員的一天，你最想體驗誰的一天？

巴比：郭婞淳。因為體質的關係我很瘦，吃不胖，穿衣服不好看，表演服常常需要加墊肩，所以我想試試看像她一樣，有那樣的力氣去舉重！

ELLE：這次ELLE Run分別在台北跟高雄兩地舉行，可以談談對這兩個城市不同的感受？

巴比：我很喜歡台北的都市感，聚集了上班族跟學生，步調很快。之前去高雄開演唱會，在小巨蛋附近，高雄雖然也很都市，但是人沒有那麼滿，天氣又很舒服，不會很潮濕。這次ELLE Run我很期待去高雄參加，已經很久沒去那麼遠的地方，上次去高雄是跨年，今年我們高雄見！■

金色羽絨外套、金色夾克（BOTH BY MONCLER X PALM ANGLES）；
有領黃色上衣（PUMA）；紫色運動短褲、拼接運動鞋
（BOTH BY UNDER ARMOUR）；
條紋高筒襪（ADIDAS X GUCCI）；棉質運動頭帶（NIKE）。



高雄市長 陳其邁
用跑步，感受濃濃的高雄人情味

「在城市發展的過程，Sharing很重要。就像舊市場的改造不是趕走舊人，
而是在於有新的力量進來，達成青銀共市，
一起保持歷史感情，跟這座城市共同成長。」

TEXT_KORA HSIEH PHOTOGRAPHER_HAZEL CHIU PHOTOGRAPHER ASSISTANT_VITA LIU,YIN HAN HAIR_ODYE WONG MAKE UP_WINI CHEN STYLING_EDIE LAI

今年，我被一個城市圈粉了，那絕對是高雄。而在與高雄市長陳其邁經過一下午的相處後，方方位位了解高雄，被圈得更緊了。

過去，每兩三年總會特別沉迷某個城市，疫情前一年，我迷上了台中，幾乎每週往那邊跑，誇張時一週會飛奔去兩三趟，有時住幾天，有時只是為了和朋友吃上一頓飯。去年開始，沒想到這個模式複製到了高雄！過去幾十年中，去高雄的機會微乎其微，有沒有三趟都說不準，現在卻是每個月起碼三趟，說到底就是高雄變精采了。一下駁二有展覽、鹽一市場有活動，一下有超難訂的新餐廳、風格酒吧新開幕……三月連BLACKPINK都在高雄開唱，怎麼能不去？市長陳其邁甚至會在市府晨會叮嚀，這些城市活動一定要設定讓年輕人喜歡。

那一日，我們與市長相約在高雄流行音樂中心採訪拍攝，從運動習慣聊到美食清單，從高雄買房聊到市長的手（是的，網路上有一群粉絲特別愛他的手，甚至有粉絲團專文介紹），邁邁市長無距離的分享，並且耐心解說高雄的美學政策，還有那些情感面的歷史。「我們的城市改造的過程中，是在於有新的力量，所以Sharing很重要。像鹽一市場中賣豬肉的阿婆就是留下來的，他們沒有把她趕走，反而是達成青銀共市。概念就是不希望把舊人趕走來了一批新的人，而是希望能夠保持歷史的感情，跟這座城市共同成長。所以這就是Sharing呀，大家共同分享的感情。」

市長說，國際貿易讓高雄港從以前的小漁村變成貨櫃林大港，曾經排名到全球第三，因此高雄城市發展的規格就是國際，包括辦運動、國際賽事，活動思考面相就比較不一樣。「妳什麼時候來高雄設籍？」告別之前，市長問。哈哈哈，讓我來套句土味情話送給市長，高雄的過去我來不及參與，但高雄的未來我絕對並肩同行，先從這次ELLE Run高雄場開始吧！

ELLE：運動之於一個城市環境規劃的重要性是什麼？

市長：運動與城市規劃是相輔相成的，運動產業在全世界已是蓬勃發展的領域，高雄也正在全力推動。

從硬體的運動中心與運動園區規劃與建設再到軟體的賽事舉辦、選手培育以及職業球隊文化培養，再到最重要的市民朋友的參與。讓運動文化深植高雄、讓市民朋友喜愛運動、進而從事運動、也觀賞運動賽事，讓運動產業鏈在高雄深耕循環。

ELLE：高雄過去是重工業印象，這些年愈來愈多文創美學崛起，運動在這當中又能怎麼融合？如何從過去重工業的狀況下，讓運動與美學被重視呢？

市長：高雄近來大力推廣運動文化，包括各行政區運動中心的興建，而隨著城市不斷創新發展，我們挑戰市民對運動中心的既定印象，以文化藝術重新包裝、定義，讓它不再只是一座運動中心，更是一座大型公共藝術，將運動結合藝術、街頭文化，重新連結市民和城市空間的記憶。

以技擊館外牆彩繪為例，從中正技擊館搖身一變的苓雅運動中心，位居交通便利的市中心、加上設備多元新穎，落實運動平權，已讓運動成為生活中不可或缺的一部分。

另外，高雄國家體育場是2009世界運動會的主場館，由國際建築大師伊東豊雄設計，與傳統封閉式的運動場館不同，開口型的構造與螺旋外部結構搭配太陽能光電板，除了造型特別也兼顧永續能源，讓世運主場館兼具賽事場館與美學設計。

ELLE：請推薦三個高雄跑步絕佳地點以及特色？

市長：在我心中，高雄每一個角落都很美，都有其歷史文化的傳承及人文特色，即使是在舊社區的小巷中跑步，也能感受到濃濃的高雄人情味。如真的要選擇三個跑步地點，那麼我推薦以下前三名：

No.1：愛河水岸

愛河之心河堤道→愛河沿岸→海洋流行音樂中心（單程6公里）：途經願景橋、中都濕地公園，林蔭鳥聲相伴，與柴山相望，帶給你一整天好心情。到了駁二臨港線，伴著浪潮聲，享受高雄的陽光、海風與人文風情。

No.2：臨港線至柴山

駁二藝術特區西臨港線自行車道→渡船頭→蓬萊路→臨海新路→延平街→濱海二路→左轉臨海二路→哨船街→蓮海路→柴山大路→國立中山大學文學院（單程6公里）：伴著港都的海風，盡收眼底的臨港美景，彎進柴山大路，情境轉換成飽覽柴山自然生態，多重變化的山路富挑戰性，抬起頭及能遠望無邊際的大海，感受人的渺小與自然的偉大，讓心靈更謙虛寬闊。

No.3：澄清湖環湖風光

澄清湖大門→澄清路→圓山路→松藝路→高57→文前路→環湖路→大埤路→折返文前路→澄清湖後門→西岸道路→澄清湖大門（單程7公里）： 澄清湖是一個跑步與健行皆適宜的市民秘境，全程沉浸在山清水明、鳥語花香的綠蔭環境，晨間也有許多知名跑團在這裡團練，跑者互道早安，莫名形成一股動力，有一種大家共同努力、讓生活更美好的氛圍，因此澄清湖

左頁：深藍色尼龍衝鋒外套（GUCCI）；綠色運動有領上衣（UNDER ARMOUR）；黑框太陽眼鏡（GENTLE MONSTER X MONCLER）。

周遭也是我非常喜歡的私房景點之一。另外衛武營、文化中心也都是平常想要輕鬆跑步的熱門景點。

以上三個跑步私房路線，涵蓋高雄的山、海、湖自然特色，如果想練習全馬，不妨將這三個路線串聯，先從愛河堤岸貫穿高雄南北，再穿過綠園道串聯高雄東西，在澄清湖綠蔭中享受一杯園內的咖啡，用咖啡香和鳥語聲做結尾收操，再騎遍布高雄的Youbike回家，為訓練畫上完美的Ending。

ELLE：跑步完可以去哪裡吃美食？請掏出您的口袋名單。

市長：如果你是選擇從愛河之心沿愛河水岸跑步，那途經美術館時，青海路上美食餐廳林立會是你的好選擇；如果一口氣跑到鹽埕，老鹽埕美食林立，有名的鴨肉飯、我愛的汕頭火鍋都在鹽埕區。

如果你選擇臨港線，從駁二跑到中山大學，那駁二特區內有各色餐廳，或是哈瑪星一帶也有很多青創店家，或是哈瑪星代天宮廟埕周圍的各種小吃，臭豆腐、大碗冰等等；如果一口氣跑上柴山，那你還可以找到許多景觀咖啡廳，跑完步後來杯飲品，就著海岸美景吹吹海風，絕對是一種享受。

如果你選澄清湖路線，那圓山大飯店內的中餐廳，匯集了各式經典名菜；本館路上飄香20年的佳東烤鴨是排隊名店。

ELLE：永續是一個不可逆的趨勢，高雄市有永續相關的短期目標和長期目標嗎？

市長：永續城市的面向包含消除貧窮、產業創新、改善環境、氣候行動、優質教育等，其中，淨零減碳為最重要的目標之一，高雄市目前已較基準年2005年減碳13%，減量877萬噸。

短期將以能源轉型為減碳政策主軸，設定太陽光電6年1.25GW目標，以校園光電為例，目前333校建置光電不僅是全國第一，發電量更是空調耗電量的2.3倍。工廠部分，設定2025年興達電廠燃煤機組除役、汽電共生廠脫煤340萬噸之目標，全力朝增氣、減煤、展綠之目標邁進，降低電力排碳係數。

中期以2030減碳30%為目標，長期邁向2050淨零，產業部分，推動「產業淨零大聯盟」，至2030產業預計再減碳1,000萬噸，發展鋼鐵業氫能冶煉、石化業碳捕捉再利用、電廠混氫發電等技術。

另外打造城市綠色運輸網路，環狀輕軌、捷運延伸線、黃線陸續於2030年前完工，市府公務機車、公車預計2030年全面電動化，並逐年提升私有電動運具佔比，以能源、產業、生活及社會四大轉型措施，長期邁向2050淨零排放為目標。

ELLE：市長請分享一下您的跑步必備用品和運動音樂清單。

市長：運動音樂我會挑選輕快節奏、跳躍感的爵士樂，讓腳步更輕盈有力，至於跑步必備用品：

跑鞋——合腳的跑鞋，絕對是跑步的首選，讓腳不會在鞋子裡前後晃動，運動也要好好保護自己的身體。

跑錶——可以隨時掌握當下心率、距離、跑步均速及運動時間，事後還能透過app分析該次運動紀錄，透過每一次的紀錄及數據分析，就更能了解自己的跑步訓練狀態與體能狀況。

太陽眼鏡——出門跑步，不可能永遠都背著陽光的方向跑，長時間在太陽下跑步，尤其是向陽的方向，一定要具備太陽眼鏡，才能保護眼睛，視線也更清楚，維持跑步的安全性，另也能保護眼睛不受紫外線的影響造成病變。

此外跑步水壺、衛生紙、防風外套也是必備裝備。



長版風衣外套、綠色休閒鞋（BOTH BY MONCELR）；
拼接運動褲（MONCLER X HYKE）；紅色內搭上衣（NIKE）。

深藍色尼龍衝鋒外套、深藍色尼龍運動褲（BOTH BY ADIDAS X GUCCI）；
綠色運動有領上衣（UNDER ARMOUR）；
條紋襪（MONCLER）；復古紅拼接皮革高筒球鞋（HOGAN）；
黑框太陽眼鏡（GENTLE MONSTER X MONCLER）。





ELLE：這次ELLE路跑的主題是Stylish、Sustainable、Sharing，高雄市有什麼規劃和特質是跟這三大要素相關呢？

市長：Stylish風格潮流——大家都說高雄因為靠海，所以稱高雄為港都，過去高雄人跟海是隔層牆的，在我當代理市長的時候，打破這層藩籬，把高雄的海港還給高雄人。所以我想，要說高雄的風格與特質，那一定是海，海的廣博、廣納百川就是高雄的特質；高雄現階段正是轉型、起飛的關鍵時刻，歡迎所有人來到高雄，一起見證城市的轉變，尋找自己的高雄夢。

Sustainable永續的——延續海港的含義，Sustainable，包含愛河的整治，以及高雄水資源的循環再利用，都注入了環境永續的精神在裡面。尤其近年來環境永續議題被國際所重視，高雄也透過各種方式，來協助企業減碳、產業智慧升級，打造永續城市。

Sharing分享——大家都說南部人最熱情，尤其高雄人更是樂於助人，Sharing就刻劃在高雄人的基因裡面，是高雄人與生俱來的特質，歡迎所有的人來到高雄，享受高雄溫暖的陽光還有市民的熱情。

ELLE：一段話鼓勵大家來跑步；一段話給那些跑完全部賽程的人。

市長：我以跑者常講的名言給所有參賽者，「一個人跑很快，一群人可以跑很遠」，一個人跑步追求成績，可以很快奔向終點，達到自我設定的目標，但未必能享受到跑步樂趣；但一群人參賽過程中，相互激勵過程中，輕鬆達到自己設定的目標，甚至超過自己當初設定的距離，「跑得很遠」的另一層涵義就是一群志同道合在賽道上，因為跑步人連結在一起，也比較不容易短暫熱度而放棄，路跑不再是一種苦行，而是一場派對，趁這個機會也邀請大家一起來高雄，挑戰4月22日的ELLE路跑。■

I tested *ChatGPT!*



我測試了ChatGPT！

一個超級強大、無所不知的人工智慧程式，能否取代我們的女性專欄作家Dr. Aga寫一篇文章呢？

這個「對話型應用程式」已經改變了Z世代的生活──在它推出的五天內，已經有超過一百萬的法國人在它的母公司OpenAI創建了帳號。它能夠以任何語言、任何主題和任何風格寫論文、申請信或感謝信。只要使用ChatGPT-3，就有無限可能。但是，就我個人而言，有件事令我感到有些不安：如果演算法能夠寫出任何主題，一瞬間就完成，不但絲毫沒有錯字，而且完全免費……那我和同行的新聞工作者們還能保住飯碗嗎？於是我帶著緊張加速的心跳，測試了ChatGPT-3一番。

先從簡單的問題開始

第一個令我稍微鬆了一口氣的事情是：要開設一個帳戶，我必須等候……32個小時。因為太過熱門，OpenAI的網站經常超出負荷，而說好在服務重新運作時會寄來的通知郵件也沒有寄來。我搓了搓手，想著我的主編為了交出這份緊急稿件而擔憂的神情，也想著我會回答她：「敬請延後這份稿件的日期。不管截不截稿，Dr. Aga仍然無法使用程式，直到對方進一步的通知。」

在不斷重新整理頁面之後，我終於在某天的早上7點22分成功註冊（我猜是因為在美國的那些用複製貼上寫論文的學生們墜入了夢鄉。）雖然使用介面是英文的，但是只要用法文提問，它就會用正確的語言回答。我先從一個簡單的問題開始：在2022年出生的公狗，該取什麼名字好呢？隨即出現了20個名字，但是裡面只有一個是T開頭的。於是我把問題簡單化，請它給一隻小臘腸狗找個T字頭的好名字。賓果！我們為家裡的小獵犬所選的名字Tyson排在了第六位。

提問關於自己

為了自娛一番，我做了這件缺乏謙虛、不該做的事情──我向程式提出關於自己的問題。「法國版ELLE的Dr. Aga是誰？」答案來了：「Dr. Aga是Agathe Lefebvre醫生的筆名，她是一位內科醫師，也是營養學家。她同時是部落客和Podcast『健康生活』的主持人，也是ELLE法國版的常客，談論健康與身心和諧。」

OK，我用我的本名來試試另一題。

「寫一篇關於Alix Girod de l'Ain的文章。」文章眨眼間就完成了。

TEXT_ALIX GIROD DE L'AIN ILLUSTRATION_MARINE DE QUÊNETAIN-DELAHAYE
TRANSLATION_SUN AN SHEN EDIT_HAZEL CHEN



「只要使用ChatGPT就能有無限可能，那我們還能保住飯碗嗎？」

「Alix Girod de l'Ain是一位法國男性藝術家，曾就讀於巴黎索邦大學和巴黎高等美術學院。他以抽象主義和表現主義的作品廣為人知，他的作品融合了生動的色彩和多重的質地。透過他的創造力，Alix Girod de l'Ain試圖表現他內心的世界。他喜歡分享自己對世界的看法，並向觀賞他的作品的人傳遞一種自由和喜悅的感受……」

好吧。就當作我很開心發現自己是個「男性畫家」，而且還活著吧，我仍然充滿問號。為了確定，我向程式要求一份我老公的簡歷。根據它的答覆，我的丈夫是「一位法國企業家，也是風險投資公司Inseed Investment的創辦人。他同時也是電子商務平臺PriceMinister的聯合創辦人和CEO。」我跟Google確認了一下，看來我孩子們的父親仍然在作出版的工作，沒有改行。（還是說這是他為了對我隱瞞巨大財富所使用的煙霧彈？）

進入問題核心

現在是時候進入問題的核心了，我以「報復性歌曲」為題挑戰它。這個主題在Miley Cyrus和Shakira發布最新歌曲的影片後就備受討論。我以純法文提出請求，沒有摻雜英文，避免打亂它的演算法：「針對那些創作報復性歌曲的歌手寫一篇兩千字的文章。」

ChatGPT回答道：「寫報復性歌曲的歌手們是一個迷人的群體。這些藝術家創作了旋律和歌詞，並將其轉化為音樂性的武器，表達他們的憤怒、挫折和痛苦。這些報復性歌曲既悲傷又充滿力量，能夠觸動聽者的心靈……（後略）」

話語重複、陳腔濫調、沒有真正的資訊。我想像如果把這樣的稿子交給主編，她會是什麼表情，忍不住笑了。但我不是一個輕易放棄的玩家，我想給這個程式一個機會。在我這個題為「幽默」的專欄裡，它也許可以寫得比我更有說服力？於是我請它代筆撰寫我這次被交派的主題：「寫一篇關於ChatGPT-3的搞笑文章。」

ChatGPT答道：「貓以牠們的獨特個性和令人發笑的能力著稱。（譯者註：chat在法文是「貓」的意思。）而聰明的貓又是如何呢？好的，現在我們有了GPT-3，一隻人工智慧的貓，能夠理解你對它說的話，還能以幽默的方式回應。GPT-3是第一隻人工智慧的貓，能夠理解你對它說的話，還能以幽默的方式回應。它的程式設定讓它能夠說笑話或是滑稽的應答，而且是令人意外地好笑。例如，當人們問它：『你對家貓有什麼看法？』的時候，GPT-3回答：『家貓很有趣也很有娛樂性。牠們同時也很聰明，而且深具情感。』GPT-3是一隻人工智慧的貓，它不僅僅是有趣——它還能從你和你的言行舉止中學習。」

我是否能被ChatGPT取代？

這次的專欄來到尾聲。至此，我像是地獄的囚徒一般，為了戰勝人工智慧的程式而全神貫注。這個程式確實有完美的拼寫，比我的兩個分身——男性畫家Alix Girod de l'Ain和營養學家Agathe Lefebvre加起來都來得出色。即使我對現階段自己和同行的處境不再那麼擔憂了，卻還是得謙虛地承認，這次的專欄有大半的篇幅都是ChatGPT-3所寫的。■



NEW LOVE CONTRACTS

慢愛理論

建立在性愛上的友誼、期間限定的婚姻、安排好的愛情故事……
人們該如何參與這個交友軟體盛行、以策略談情說愛的時代？讓我們一窺人們應對慾望的新途徑。

從二十年前以來，情感社會學家Eva Illouz探討著資本主義對情愛關係的影響，而她在情人節前夕發表的最新論著《愛情的終結── 探討當代的紊亂》似乎抱持不太樂觀的看法。對她而言，比起浪漫的劇情，現在人們擁有更多的是膚淺的關係，愛情因此在生活中僅僅是幽魂一般的存在。人們像是情感的殭屍一樣透過Tinder交換一次性的歡愉，就如同一位時尚人士在快時尚商店翻找一件穿過一次就丟的牛仔褲一樣疏離。

「性」之於兩性

這是否歸究於交友軟體帶來的零碎愛情？一夜情、約炮、固炮、速食性愛、網路性愛……是被用來指稱這種暫時性關係的用語。在這些關係中經常不帶感情，並且包含一種以自我為中心的享樂主義，性行為在此只是唯一且主要的目的。簡而言之，其中蘊藏的大部分是性愛而沒有怦然心動。這使女性經常感到傷痕累累，社會學家Eva Illouz對兩性進行了區分：「對女性來說，沒有未來的性行為造成了關係和身體賦權之間的衝突，然而對男性來說，這是一個累積『性』資本和地位的機會。」確實，相遇和約會在大城市中成倍增加，產出的速度就和速食店的漢堡一樣快。「因為情感被認為會威脅到人們對性自主的渴望，進而成為焦慮的媒介。」這種猶如外送餐點app一般的「性」，也是造成孤獨感蔓延的原因。

當「約定」成為一種心理戰術

「性已經變得模糊不清，因為關係的界線比過往開放地多，但情感的投資卻是另一回事。」身兼社會學家與巴黎笛卡爾大學的教師，同時也是《現實之愛 L'Amour Réaliste》的作者Christophe Giraud證實了這一點：「只是共度一個晚上嗎？還是好幾個夜晚，但卻沒有承諾？因為在一起的感覺挺好，進而想要建立穩定的關係？各種型態的關係都是可行的。」基於這種模糊的狀態，當事人需要以明確的「約定」來表明想要體驗的東西，而為了使關係繼續，必要時也得將其更新。例如，有人可能會在長時間聊天後決定與對方見面，然後選擇終止關係；或者一起過夜之後，不再聯繫對方。有時，性關係也會被推遲一段時間，以此表示想要一段穩定的關係。然而這並不是受制於傳統的道德約束，而是一種心理戰術。

現代愛情觀

Alexia Bacouël是一位性治療師，同時也是致力於新型態性愛議題的平台「女性的好奇小房間 Cabinet de Curiosité Féminine 」的創始人。「現代的愛情觀不再有既定模式了，在過去，如果跟誰在一起就可能受制於伴侶關係，特別是女性因婚姻的規範要求她們『乖巧』。而現在，她們是獨立的，想要嘗試不同的性，認識新的人，但同時也有需求甚多的另一面── 將很多期待投射在對方身上，希望他是最好的朋友、最好的愛人、理想的父親……然而很少有人

AUTHOR_JULIE RAMBAL ILLUSTRATIONS_IRENE RINALDI TRANSLATION_SHUAN SHEN EDIT_HAZEL CHEN

「性已經變得模糊不清，
因爲關係的界線比過往開放地多，
但情感的投資卻是另一回事。」



能符合所有的條件。如今有這麼多的機會去認識不同的人，人們就不再執著拖延。」

關於離婚

情感社會學家Eva Illouz觀察到，人們分手的理由比過去廣泛了許多。在1940年代，離婚通常有客觀的理由，例如酗酒或未盡到職責。然而隨著時代推進，理由也變得更加訴諸於情緒和主觀感受。在2014年由《美國關係》所做的調查中，關係破局的原因包括了：出軌（37%）；無法察覺對方的需求（32%）；對平庸的伴侶關係產生倦怠感（30%）；對方不成熟（30%）；情緒勒索（29%）；金錢觀不合（24%）；酗酒（23%）。人們對情感變得越來越重視，這是一種為了提升個人幸福而做的理性計算。當今30歲的時候就離婚也不足為奇，而生活中的親密關係像是篇章排列——每個人都將根據不同時刻和不同的欲求，經歷短暫、多樣、充滿性愛的邂逅，或是建立穩固的連結。

慢愛理論

而千禧世代在愛情上是否知道一些老一輩的人所忽略的事？《紐約時報》在2019年的夏天提出了這個疑問——無論是結婚還是養兒育女，25到40歲的這一代在這些方面都比上一代進行得晚。根據美國人類學家，同時也是《愛的剖析Anatomy of Love》一書的作者Helen Fisher的說法，這種推遲益處良多，因為等待至少三年才結婚可以降低39%離婚的風險，晚一點才生小孩則能夠培養出幸福和充分發展的情感。Helen Fisher提出了 「慢愛理論」，她說到：「當今的單身人士可能比過往世代的人們更能走上持久的愛情之路。有了這段延長的、未作承諾的時期，也許當人們走上紅毯時，已經更清楚自己的另一半是怎麼樣的人，也確信自己可以保持自己原來的樣子。」■



BURBERRY

PHOTO_IMAXTREE



COUTURE S/S 2023

高級訂製服 關於美的極致

高級訂製服系列，除了擁有設計師的服裝視野、還得搭配規格嚴謹的工匠手藝。就算訂製服的價格並不是人人可以負擔，但肉眼可見屏息之美，讓我們在巴黎，跟著入坐第一排的貴婦客人們，湊一個最高級的熱鬧。

THE SAVOIR-FAIRE

滿版的工藝細節

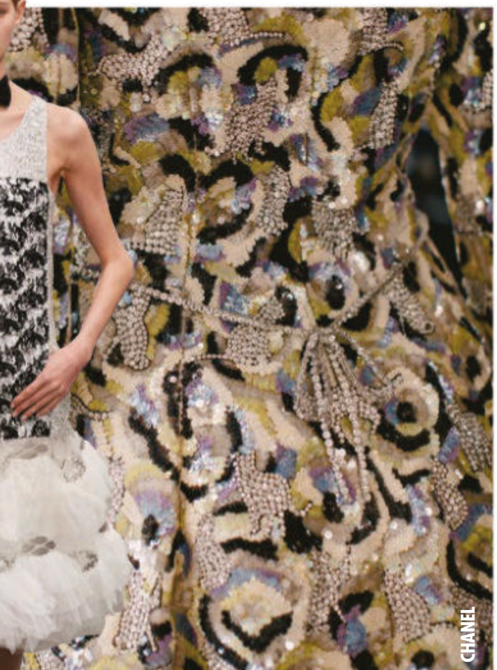
高級訂製服的核心價值，是用上珍貴工藝、精雕細琢的慢工。用輕巧的羽毛堆疊出層次，上千顆玻璃珠珠、亮片、雪紡、緞面等高級面料達到澎湃視覺，這就是高訂讓人嘆為觀止的祕方。

香奈兒藝術總監Virginie Viard和藝術家Xavier Veilhan，以木材、瓦楞紙和紙張打造秀場佈置。開場時，這一座座巨型動物雕塑被推上伸展台，原來模特兒們藏在不同動物的身體裡，「我喜歡大秀進行過程中，被驚奇打斷的巧妙安排。」Virginie如此說著。戴著黑色小領結和禮帽的模特兒們，身上亮片藏有柯基犬、兔子、小貓圖案，讓華麗刺繡多了可愛的溫度。

走進迪奧固定辦秀的羅丹美術館，藝術家Mickalene Thomas在秀台壁面一針一線繡上好幾位女性藝術家肖像，當中，非裔美國歌手兼舞蹈家Josephine Baker為本季靈感人物，開秀造型是她登台前裹著浴袍、自在且私下的模樣，而後有登場時、與舞台燈光互動的金銀色流蘇珠串洋裝，Maria Grazia Chiuri再定義一位歷史人物的前鋒摩登之位。

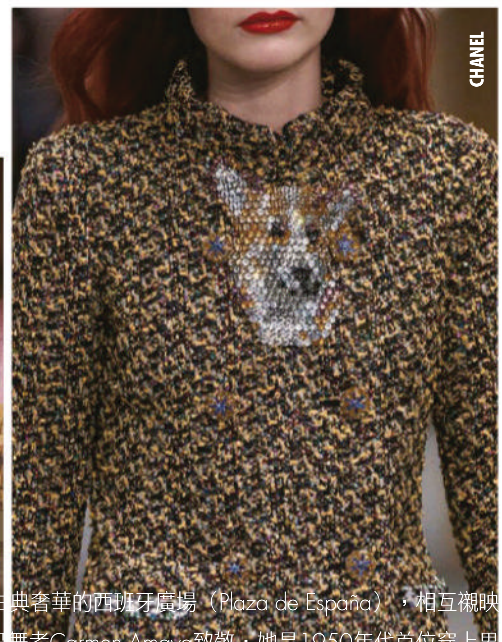

DIOR


CHANEL


CHANEL


DIOR


CHANEL


CHANEL


DIOR

DIOR

Dior 2023早春系列是一段文化探索之旅，濃厚的安達盧西亞風情流溢在古典奢華的西班牙廣場（Plaza de España），相互襯映著優雅與澎湃。創意總監Maria Grazia Chiuri透過110套華服，向傳奇佛朗明哥舞者Carmen Amaya致敬，她是1950年代首位穿上男士服裝演出的女性舞者；全系列以黑白、芥黃、緋紅色貫穿，透過單色手法詮釋

PHOTOS_DR., IMAXTREE, GETTYIMAGES REALIZATION & TEXT_BETTY LEE EDIT_WENDY CHOU

ALL THE SPOTLIGHTS

流量指標

大師級客座設計師、驚喜的禮服呈現、從秀場外尖叫到場內，Jean Paul Gaultier by Haider Ackermann、Viktor & Rolf、Schiaparelli，根本是高級訂製服的流量中心！

Jean Paul Gaultier by Haider Ackermann

跟前三回比起來，這季是高提耶原始影子最小的一季。擅長極簡、銳利的剪裁，Haider Ackermann在秀後訪問說到，他們兩個就是完全不同的人，但彼此的崇拜、雙雙對訂製服的心意，則是不需言喻的默契。



Viktor & Rolf

在正經八百的高級訂製服週，不可或缺的就是比利時設計師雙人組Viktor & Rolf的幽默感。公主小禮服們不照牌理出牌：斜掛在模特兒身上的、超出身體範圍的、甚至上下完全顛倒的（出場需要攙扶）。這場秀看上去，又有點像是一齣修圖修壞的美麗舞會吧！









Schiaparelli

台上台下名人滿滿的Schiaparelli，Doja Cat一身紅色訂製造型已經轟動，但場邊粉絲最瘋就是看到卡戴珊家族小妹Kylie Jenner獅頭造型現身。伸展台則有超模黑珍珠Naomi Campbell、Irina Shayk，分別以獅、狼、豹等帥氣登場。雖然這些動物皆是人造的仿真模型，設計師Daniel roseberry探討但丁神曲的地獄篇章，但秀後討論的反面聲浪還是很大。



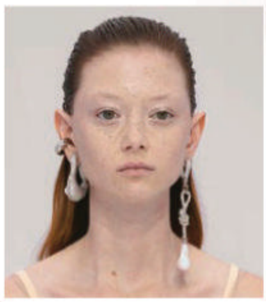


BOUDOIR BELLES

最高級的居家

相較於高訂大多繁複、浮華的表現方式，Fendi的Kim Jones鐵了心要追求視覺上的脫俗和流暢。九零年代細帶洋裝、睡衣式蕾絲細褶長裙，混用不同高科技印畫技法，在半透明的禮服上溫柔但堅定的漂亮疊起，就連手套也是軟料的金屬網材質。Delfina Delettrez Fendi所設計的耳環則是厚金屬，左右不對稱、大大小小一起戴，更顯個性細節！





COUTURE BRIDE

訂製服新娘

高級訂製服系列的秀場，網紅不一定坐頭牌，因為最好的位置得給能下單百萬禮服的客人們。而除了「普通」派對行頭，高訂秀上也都會準備新娘婚紗造型，而且常常還是壓軸大款！經典的、時髦的、帥氣的……通通氣派！



CHANEL



FENDI



RAMI AL ALI



VALENTINO



GIAMBATTISTA VALLI

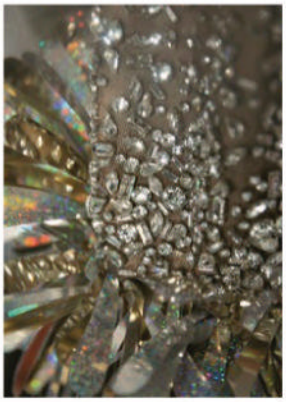
LE CLUB COUTURE

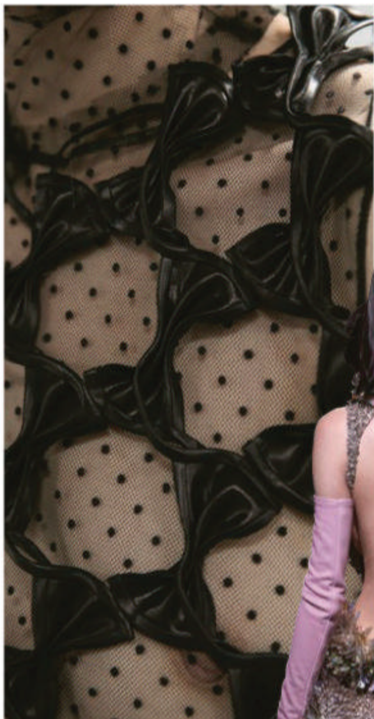
夜後高訂

Valentino選在巴黎著名亞歷山大三世橋下的夜店空間辦秀。創意總監Pierpaolo Piccioli讓觸不可及的訂製服世界打破門檻，走入人人都可想辦法盛裝、做自己審美的夜店。兩極的多元美態：極迷你褲裙、加強服裝輪廓的褶皺浪片和拖地披肩、浮誇頭飾配件，從頭到腳渲染台下所有人，感受眼前這虛幻但真實的華實氣氛。















WEAR NEONS

螢光重點色

螢光色是這季最搶眼的重點色系。尤其螢光綠、螢光粉紅、螢光橘，加碼服裝和配件撞色的搭法，筆記起來用在下一個盛裝的造型場子！







SHOW TIME

第一次辦秀

春夏高訂秀程上，有兩位大家都在討論、首次登台高訂品牌——兩位亞裔設計師：Robert Wun和Miss Sohee。各自用不同的高訂製作技法，幻想著觀感戲劇化、有點黑暗的舞台故事。

Robert Wun看著工坊大師們，穿上白袍小心翼翼的處理眼前的高訂，深怕一個失神就出了意外。於是他乾脆把大家最害怕的服裝意外都列出來：白禮服上撒滿紅酒、高跟鞋壞掉拿在手上、突然下場傾盆大雨（用施華洛世奇水晶模擬的水珠）。■



PALAZZO



FENDI SEOUL

打卡首爾

本該是緊鑼密鼓籌備米蘭時裝週的前夕，Fendi三位創意總監Silvia Venturini Fendi、Kim Jones、Delfina Delettrez Fendi特別挪出時間，從歐洲遠赴首爾，更包下東大門DDP設計廣場，舉辦了場千人演唱會，超級頂流宋慧喬、李敏鎬也到場與眾明星同歡，享受Zico和宣美的Live演出。看這排場就知道，這一刻起，來首爾，我們真的不能錯過Palazzo FENDI Seoul。

首爾新地標 夢迴義大利文化宮

江南區清潭洞是各家奢侈品牌聚集的精華地段，而Fendi這幢四層樓高的旗艦店，就矗立在這條街上最醒目的位置。Palazzo FENDI Seoul外牆16米高，通透的玻璃窗上，鑲以一座座Fendi標誌性LED燈拱門，向羅馬總部義大利文化宮致敬。旗艦店佔地715平方米，網羅了一切你能想到的單品，不僅有完整男女裝、皮草、鞋包珠寶配件，甚至連在亞洲難以買到的Fendi Casa家飾系列這裡也有。

不只時髦好逛還很永續

旗艦店一樓由最新款女裝皮具及配飾熱情迎接，二樓展示著女裝、鞋履及皮草，三樓為男裝配飾的天地，四樓Privè則是專屬於VIP的私密空間。整棟樓以樓梯貫穿，將屋頂自然光引入室內；ELLE造訪這天，即便是零下的冬季，天氣依舊晴朗湛藍，當燦燦陽光從偌大天井灑下，很是療癒。

這天井與大片落地窗除了將首爾絕佳街景盡收眼底，Fendi更藉此引入大量陽光照射進室內，搭配LED燈具及降低照明功率密度，讓用電量足足降低15%以上；除此之外，店內也採用可節約用水裝置，並安裝二氧化、VOC（揮發性有機物）及溫濕度數值監控感測器，提供訪客優良的空氣品質。

一直以來，Fendi在永續方面低調耕耘，不大肆宣揚倡議，而是堅定的持續推展實際行動。Fendi現任掌門人、男裝及皮具創意總監Silvia Venturini Fendi（後簡稱Silvia），悠悠地坐在Fendi Casa沙發上，和我們真摯地說：「我們真的默默做了很多改革，包括使用百分之百可回收且通過森林管理委員會認證的包裝材；最經典的Zucca帆布全面換成環保材質等等。不久前我們也發表了，正在開發不含塑料的人造皮草，當然我們的皮草生產地也都不含金屬，如果你





PHOTOS_DR., WENDY CHOU TEXT_WENDY CHOU






李敏鎬
宋慧喬
金多美
Zico
安俞真









有機會來義大利參觀我們的工坊，就會知道我們非常重視員工福祉，我們都處於非常舒適的環境中工作。」我好奇地反問，皮草畢竟是Fendi的傳奇工藝，在時尚界有著不可撼動的地位，儘管有了人工替代品，也很難完全取代動物皮草，Silvia莞爾一笑：「是的沒錯，但你不覺得假皮草更具爭議嗎？人造皮草也有污染問題，至少在這個理論當中，皮草是天然產物。但我還是要再三強調，取得皮草的管道必須非常慎重小心。」

韓流席捲全球 設計師也瘋狂

聊完了旗艦店，置身於韓流中心的我們，怎能少了K-pop話題，尤其光是韓國地區，就簽了五位大使──宋慧喬、李敏鎬、金多美、Zico、安俞真。「我很欣賞他們投注在自己作品中的能量。透過音樂的力量向人們傳達意念，這是一種國際通用的語言，就如同時尚。我們一直向外界輸出義大利的時尚與生活風格，現在韓國也正透過音樂和戲劇探索自己的文化，這是一件很有趣的事。」Silvia如此說道，「我挺喜歡這些年輕藝人們詮釋品牌的方式，他們代表著這個世代的特質。我喜歡他們的打扮、選擇顏色的品味，甚至是他們頭髮所染的顏色！每個人都有鮮明的人格特質，我認為這點很重要，因為如今，只有你能定義自己。這讓我也想看看，他們會如何透過我們的產品來展現自己。」我笑著問，那妳看宋慧喬主演的《黑暗榮耀》了嗎？Silvia說還沒，整個Fendi團隊都笑了，還認真筆記下，回去得打開Netflix好好跟上這股流行了。

悠閒的午後，一起在首爾與Silvia Venturini Fendi及Delfina Delettrez Fendi聊聊天吧。

ELLE：兩位之前來過首爾嗎？對這個城市的印象如何？

Silvia：有是有，但幾乎都是出差，不過妳知道的，即使是出差，也總能發現新奇的事物，或是在旅程中抽出一天享受當觀光客的自由自在。首爾真的很美，這是我們第一次在冬天來，不論是光線或是大自然，我都很喜歡，大自然總是那麼令人著迷。

Delfina：這是我第二次來，雖然冬天比春夏少了很多東西可以看，但季節的更迭還是非常美麗。

ELLE：你們三位都是非常傑出的創作者，平時如何協調不同意見呢？有什麼有趣的設計幕後故事嗎？

Delfina：Kim十分健談，我們會聊非常多。他在創作的時候會去想像，這位女士會有哪些特質、會去哪裡旅行等等，其實有點像是在創作一部電影。

Silvia：以前Kim分享過，Delfina來工作室時有時候會穿從我衣櫃裡偷出來的Fendi（笑），然後這竟然就變成一個設計靈感，因為我們發現如同Delfina這樣代表現代女性的人，在穿著一件20年前構思的作品時，還能如此引人入勝！設計不僅是透過文字討論而構成，而是這些真實、活生生的例子，像這樣看著時尚與生活緊緊相扣，是非常有趣的過程。

ELLE：能透露Fendi接下來的計劃嗎？

Silvia：接下來我們會推出珠寶系列，高級珠寶的成長比妳想像的還要快速。（Delfina在一旁點頭）明天我們就要出發東京參加開幕活動，接下來還有米蘭的秀，總之這段時間非常忙碌，日子顯得很長呢。■



The TikTok Effect

伸展台上的社群效應

TikTok已經徹底改變了伸展台的生態，設計師們的當前要務，就是拍出病毒式的爆紅影片？

Thom Browne發誓當他在規劃時裝秀時，並沒有打算引起網友瘋狂轉發，他甚至不覺得影片會被放上網路。他只是精心打造了一場秀，看起來只是比較有劇場效果，並把這個故事呈現給現場的觀眾。「如果你能透過這種較親密的方式來感受這次的系列，或我想表達的概念，對我來說是比較有趣的。」Browne說道。

不過，如果你特別請來金球獎女演員Michaela Jaé Rodriquez來扮演現代灰姑娘，搭著粉紅薄紗打造的凱迪拉克出場作為2023春夏系列時裝秀的壓軸，那麼你註定會在網路上吸引成千上萬的眼球。若是放到TikTok，那觀看數便更驚人了。光在2022年九月上網搜尋#fashionmonth這個標籤，就有二億二千八百萬點閱。

時尚總能找到打進社群媒體的渠道，不管是很愛建立資料庫的Tumblr，或到處都是趨勢分析魔人的高端時尚Twitter帳號，當然還有大行其道很多年，被光鮮亮麗照片鋪滿滿的Instagram，都是最好的方式。但是，若要抓到影片當道的風潮，那就非TikTok莫屬了。

「在Instagram可以說處處受限，就像受到傳統媒體的箝制，但是TikTok是屬於大眾的平台。」造型師兼TikTok紅人Alyssa Mosley說道。



Thom Browne 2023春夏秀場。



Gucci 2023春夏秀請來68對同卵雙胞胎走秀。

不管Thom是有心或無心，在2023年春夏秀台上，每分每秒都是抖音短影片的最佳素材。Courrèges在秀台上做出一個大沙坑、Balenciaga則做了個反烏托邦土石流、Gucci找來68對同卵雙胞胎，連袂獻上壓軸秀，在抖音上也被瘋傳。「我認為那些有預算的大品牌，一直在努力製造瘋傳時刻。」Mosley說，「很多品牌在『作秀』時都玩得很開心，想要吸引大家注意。」

但可能沒有品牌像Coperni一樣，深刻感受瘋傳的瞬間爆發力。在2022年8月，#coperni這個標籤達到一百九十萬點閱，到了九月底，他們又在2023春夏秀尾聲製造了超級大爆點。Bella Hadid走上台，被噴了一身白色泡沫，最後加上一點修改，肩膀拉一下、裙擺剪一刀，Bella Hadid穿著這件只花一分鐘，且完全依照她身型而做的衣服，走起了壓軸秀。

這樣的時刻當然立即在世界各地引起瘋傳，但在社群媒體上，數字即是最好的見證——TikTok上，#coperni在九月得到七百三十萬點閱，十月卻飆升到一億兩千三百萬。Bella Hadid的名字同時也水漲船高，從八月的二億七千五百萬點閱到十月的五億二千四百萬。

想引起瘋傳還有什麼捷徑嗎？搭名人順風車也是一個。名人牌已經在時尚圈暢行幾十年了，但想多花點力氣攻佔頭條的品牌也知道，A咖養成是條漫漫長路。Dolce & Gabbana在2023春夏就和Kim Kardashian合作，而Balman和Versace找來雪兒和Paris Hilton走秀。Browne則是請來演員Gwendoline Christie飾演「迷人公主」，與Rodriguez飾演的「灰姑娘」連袂登場。

「我喜歡煽動大眾的思考方式，我認爲打開大眾的視野是很重要的。」
——Thom Browne

此外，正因TikTok造就了許多名人，現在設計師們也會邀請網紅坐在前台。像Givenchy就請來Addison Rae，Ralph Lauren則請來了Wisdom Kaye。「許多品牌都非常看重名人效應，尤其是年輕世代這一塊，所以過去那些沒法打進時尚圈的人，現在都受邀現身許多秀場，就為博得關注。」Mosley說道。

但時尚鐵粉也不必擔心，焦點依然在衣服上。Loewe那充滿低像素細節卻帶來強烈視覺衝擊的設計，依舊獲得好評，而Maximilian Davis在Ferragamo初登場的「滿堂紅」系列同樣寫下精采一頁。

在TikTok上引起瘋傳，只是設計師們向全新受眾傳達訊息的方式之一。「我喜歡煽動大眾的思考方式，我認為打開大眾的視野，讓大家換個角度看衣服，或是看待當前的文化現象，是很重要的事。」Browne說到自己的「瘋傳時刻」，「我喜歡獲得群眾的反應，真的，如果群眾只是反應平平，就表示我是個不稱職的設計師。」■

PHOTOS_GETTY IMAGES TEXT_TYLER MCCALL TRANSLATION_CHRISTINE LEE EDIT_HAZEL CHEN

2023 SS 春夏趨勢報告
TREND



MIU MIU

DSQUARED²

N° 21

ACNE STUDIOS

BURBERRY

身輕如雲

HEADS *in the* CLOUDS

浪漫荷葉邊與蕾絲邊飾、別緻緊身胸衣與透膚襯裙、絲質綢緞與小碎花，
這些元素將在本季走出臥室，踏入你的外出日常，
薄霧般飄渺的身姿如同乘上雲端，輕盈且優雅。

歡迎來到這充滿樂趣與自由氣息的季度，你將迎接的是一場鮮豔大膽、無拘無束的時尚盛宴……

REPORT



PHOTOS_IMAXTREE, GETTY IMAGES, DR. TEXT_LIWEN WANG EDIT_WENDY CHOU



PETAL power 花花世界

當Acne Studios與Simone Rocha用大塊花朵圖騰呈現春意盎然的韻味之時，亮麗熱情的火鶴花成為Loewe本季度的靈感核心，大膽、重點式的運用讓豪放與歡樂的氛圍不言而喻。



壞壞甜心

STAY *abreast*

忘掉平常配戴的那些首飾們吧，2023春夏季的裝飾重點可是在酥胸之上！俏皮地綴上愛心與蝴蝶結，用可以來點硬派的——用一雙金屬的手或是鉚釘胸罩來展現跩酷個性。




PAUL & JOE
ETRO
ELIE SAAB
MOSCHINO
GCDS
ZIMMERMANN



熱帶渡假

HOT *Tropic*

2023的盛夏充滿著深淺明暗漸變的樂趣，而濃烈的夕陽紅將伴你享受、帶著些微夏日黏膩感的落日時分，總而言之，無論身處在哪，手中一杯Tequila Sunrise會是你最相襯的配件。

NEONS...

霓虹派對



全身大面積色塊的搭配趨勢正在延燒，從Fendi、Prada到Moschino，輕爽明亮的萊姆綠成為了本季秀場的焦點色，

不過桃紅與炙橘色可是緊追在後、不遑多讓。





派對熱潮

PARTY *fever*

疫情過後的派對氣氛空前高漲，
時尚順勢帶著大量的亮片、羽毛等浮誇歡樂的元素乘上這股熱潮，
絕不讓你在狂歡中有任何保留！

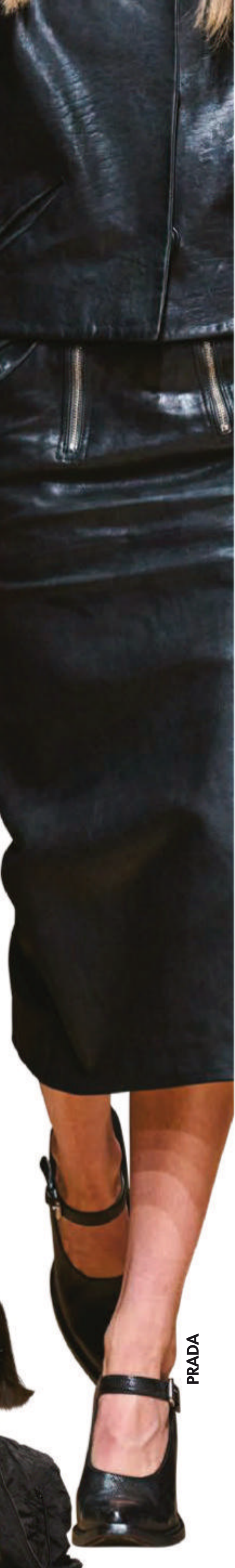


SAINT LAURENT

GUCCI



COACH



PRADA



VERSACE

ALEXANDER MCQUEEN



DIOR

硬派浪漫

BIKER *chic*

跩酷洗鍊的中性風格已成為新一季的時尚繆思，
從Versace、Gucci到Saint Laurent，全黑、皮革與銀色金屬的元素
不斷地出現，誰說女孩不能硬派？



錯視陷阱

TROMPE *l'oeil*

在這騷亂、瞬息萬變的世代，超現實風格的魅力比以往來得都大了許多。時尚圈正透過大量的像素風和錯視印刷創造一個新的虛擬實境世界，真真假假、假假真真，到底誰是真、誰又是假？

THE COLORS *of* THE SEASON

青出於藍 如果說上一季的主色調為桃粉色，那今年就是藍色的天下。從知更鳥蛋的蒂芙尼藍、清澈水藍、溫柔霧藍到神秘的午夜藍，各式明度與彩度的藍色絲滑地走上伸展台，霸佔一方春色。■




ELLE
BEAUTY
你變美路上永遠的好閨密
最新美妝保養、香氛、變美瘦身必買必知指南！
follow us on elle !
不定期寵粉抽獎拿好康



Bale包款全新亮相！凝聚百年工藝

頂級客對於品質的要求，當然不僅僅是一件膚觸柔軟的毛衣，而是從頭至腳的行頭都能相匹配，於是Loro Piana將一絲不苟的精神從服裝延伸至配件，2023年春夏全新Bale包款，以極致奢華的質感和經典雋永的設計，娓娓道出Loro Piana的百年底蘊。

Bale意即「羊毛捆」，Loro Piana每年都會頒發Loro Piana Record Bale Award獎勵澳洲和紐西蘭生產最優質羊毛的農場，歷年得獎的Record Bale布料別具一格，帶有特殊標籤記錄了其生產履歷，包括動物被剪毛的年份、出處、纖維細度。得獎的Record Bale布料長約150公尺，只能生產不到40套訂製西裝，從命名便可得知Bale包款承先啟後的重要意義。

Must-Have Item in 2023

將頂級奢華面料結合實用功能性的經典夾克系列，是Loro Piana最受歡迎的單品，
2023年春夏，Loro Piana重新演繹經典，從春季到夏季，這些夾克都是衣櫃必備單品，
另外，時髦又實用的包款、舒適的鞋履，也是打造完整造型不可少的配件。



3



1

2

Traveler夾克

經典Traveler夾克將Windmate®面料以Storm System®防水防風處理，能因應各種氣候變化，內層以細緻的羊絨帶來柔軟膚觸，多重口袋設計能滿足各種收納需求，勾勒出腰線的抽繩設計，讓穿搭更有彈性，同時能修飾身形。

1.Loro Piana女裝ICONIC TRAVELLER
亞麻棉質精紡雙口袋夾克，NT.107,100。
2.Loro Piana男裝NEW TRAVELLER
亞麻棉質精紡夾克，NT.107,100。



4

Bomber夾克

Bomber夾克源自於Loro Piana對於航海的熱情，輕巧又保暖、可雙面穿著為最大特色，雙面材質一面是細緻的喀什米爾，另一面以Storm System®防風防水處理，可依照天候變化調整穿著方式。

Horsey®夾克

Horsey®夾克以對比色的皮革衣領為標誌，是Loro Piana最受歡迎的外套款式，包括可調節的抽繩、袖子下方的金屬透氣孔眼、彈力袖口、隱形鈕扣等設計，都是方便旅人的貼心設計，春夏女裝Horsey®外套以人字紋喀什米爾面料突顯時裝感，讓一向以機能性取勝的Horsey®外套，更能融入時裝穿搭。■

3.Loro Piana女裝ICONIC LORO PIANA BOMBER科技面料短版夾克，NT.89,400。
4.Loro Piana男裝ICONIC HORSEY®科技面料連帽夾克，NT.128,400。
5.Loro Piana NEWPORT WALK麂皮休閒鞋，NT.28,000。
6.Loro Piana EXTRA POCKET L19亞麻皮革緄邊肩背包，NT.70,100。



5



6



Loro Piana : Luxury, Minimalism, Elegance

靜水流深！一探Loro Piana簡約而不凡的義式奢華

Loro Piana沒有醒目的Logo、沒有譁眾取寵的設計，卻擁有金字塔頂端顧客100%的忠誠，它回歸服裝的本質：舒適和品質，以及設計的初衷：簡單和雋永，「靜水流深」說的就是它。

PHOTOS_DR. TEXT_LUCY CHANG



BALE BAG: NEW CLASSIC

全新經典：百年淬鍊的Bale包款

Loro Piana品牌傳承六代以來，從不向品質妥協，致力於提供最頂級的羊毛，
2023年春夏全新亮相的Bale包款，以嚴謹的製程和絕佳的品質，成為全新經典。



Loro Piana Bale Bag L 粒紋小牛皮肩背包，NT.132,300。

傳承雋永優雅，Bale包款成為新經典

Bale包款推出L和Micro兩種尺寸，可依照場合、收納的需求選擇最適當的尺寸，色選同樣豐富，從經典的海軍藍、烈酒棕（Kummel）、暖褐色，到茶室棕（Tea Room）、深紅色（Dark Cerise）以及大理石色（Candoglia Marble），每一個顏色都由大地色系延伸而來，可輕鬆融入各種穿搭風格，當服裝簡單素雅時，Bale可以是亮眼的主角，換上繽紛亮眼的裝束，Bale也可以是恰如其分的配角。

一如Loro Piana的服裝系列：簡約俐落卻雋永優雅，Bale包款的廓形同樣是低調路線，但同時結合功能、卓越品質、永續精神和崇高價值，不僅體現Loro Piana設計工坊的傳統與精湛製革工藝，更傳達了品牌對品質的一貫堅持。

質地柔軟、光澤溫潤，Bale是包包也是藝術品

Loro Piana家族尋遍世界各地，只為覓得最佳的天然原料，最後終於在蒙古和內蒙古的嚴寒高地，找到最精緻的羊絨，Bale包款使用的小牛皮一樣經歷不屈不撓的尋覓過程，在精良細膩的職人工藝之下，天然光滑紋理或荔枝紋的柔軟小牛皮，呈現有如羊絨一般的柔軟質地，在光線下散發溫潤的光澤，光是擺放著就有如一件藝術品一般，值得細細品味。



Bale包款處處是細節，傳承品牌傲人歷史。



嚴謹的製作程序，讓Bale包款擁有絕佳質感。

一體成形設計，處處是細節

Bale包款的包身採一體成形設計，手工車縫提把、同色調麂皮內裡、可拆式內部收納袋，都展現頂級工藝的細膩，也蘊藏著工匠對包款主人的細膩貼心，可調長度的肩背帶採用環繞包身的環形設計，象徵用於繫緊羊毛捆的繩帶，傳承品牌以頂級羊毛起家的傲人歷史。

2023春夏系列，色彩×材質感受季節轉換

Loro Piana每一季的設計主軸都圍繞在品牌經典優雅的雋永設計，
但在色彩和細節上，仍有與時俱進的變化，
讓人透過服裝感受到明顯的四季更迭。



1



2



3



2023春夏女裝：精緻的休閒感

2023年春夏系列，Loro Piana以一場義大利壯遊為靈感，從寒冬過渡至盛夏，從皮埃蒙特遊走到埃奧利群島，途中經過托斯卡尼、利古里亞和薩蘭托，不論是完美剪裁的西裝外套或是飄逸的刺繡洋裝，皆以精緻的休閒感貫穿整個系列。

1.Loro Piana女裝ALEXANDRA WATER FLOWERS絲綢碎花長洋裝，NT.124,400。
2.Loro Piana女裝HARBOR皮革帆布水桶包，NT.74,100。
3.Loro Piana女裝TRANI小牛皮革夾腳涼鞋，NT.29,600。

百年工藝，首度揭祕

Loro Piana，頂級羊毛的代名詞

Loro Piana的傳奇，起源於義大利北部以織布業聞名的Trivero小鎮，19世紀以來，Loro Piana家族一直是知名的羊毛織物商行，到了1924年，Loro Piana品牌正式成立，傳承6代以來，家族一直以提供頂級羊毛為目標，每一代的經營者對於品質的要求毫無妥協空間，他們尋遍世界各地最頂級的羊毛，讓Loro Piana成為頂級羊毛的代名詞；此外，家族堅守道德精神、致力保護動物和環境，每一塊極致輕盈的羊毛布料都乘載著Loro Piana厚實的承諾和責任。

在Loro Piana生產的頂級面料中，國王的禮物（The Gift of Kings®）是全球最為古老珍貴又獨特的羊毛之一，它是由澳洲和紐西蘭數代專家飼養的精選美麗諾綿羊身上剪下羊毛，精心製作成直徑約為12微米的國王的禮物羊毛，極致輕盈、無比細緻。



2023春夏男裝：正裝、休閒，輕鬆切換

2023春夏的男裝系列，同樣是因應各種不同氣候變化對應出的各種單品，Loro Piana考量到現代男性在正裝與休閒之間必須靈活切換，服裝當然也具備了橫跨不同場域的彈性。

4.Loro Piana男裝TORINO亞麻西裝外套，NT.128,400。
5.Loro Piana男裝ASTI小山羊喀什米爾圓領針織衫，NT.72,100。
6.Loro Piana男裝360 LP FLEXY WALK國王的禮物羊毛運動鞋，NT.52,400。

5



4



6







全新數位認證服務：從農場到商場，履歷透明化

累積百年的實力讓Loro Piana站上頂級之巔，此時，品牌決定邀請大眾一同了解這份精湛工藝背後的迷人故事。在美國加州帕羅奧圖的全新精品店開業之際，Loro Piana宣布攜手Aura區塊鏈聯盟（Aura Blockchain Consortium）推出嶄新的數位認證服務，透過掃描Loro Piana帕羅奧圖精品店販售的20件國王的禮物羊毛製成的服裝標籤上的QR Code，顧客便能驗證商品的純正性和生產履歷，一件西裝從農場到精品店的奇幻旅程，鉅細靡遺。從三月中旬開賣2023年春夏系列之際，顧客就能體驗這種創新透明的數位認證服務。


ALL
for
WOMEN
風格不是只有一種
而你，也不只一種樣子
全方位風格生活 一手掌握
ELLE
因為ELLE
時尚
有了風格
BAZAAR
有了
BAZAAR
才有
時尚
COSMOPOLITAN
為所有女人
說出
心裡的
渴望
Women'sHealth
美麗
取決於
你的
美力
H
HEARST
taiwan

the Stylish HORSEBIT 1955 BAG

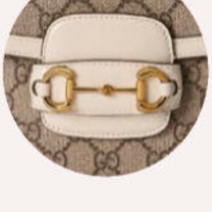
古馳經典包的百變之最 GUCCI Horsebit 1955

Gucci 家族中最多樣百變的 Horsebit 1955 系列，以品牌經典標誌「馬銜鍊」為主軸演變，各個都是明星包款！

Gucci 最百變的 Horsebit 1955包

說到 Gucci 你一定會想到的經典元素絕對有「馬銜鍊」！從樂福鞋到經典包包都少不了這個標誌性元素，從品牌創辦人 Guccio Gucci 對馬術的熱愛啟發，將這個引導馬匹的關鍵馬術配飾變成最具代表性的時尚單品，現在的 Gucci Horsebit 1955 系列延續六十多年前首次亮相的線條，將原有細節與現代人對包款的需求結合，推出不同種包型設計，在同一個標誌性元素下延伸百變風格而受到喜愛。





DETAIL 1

Gucci Horsebit 1955 包款以最具辨識度的就是來自品牌典藏的經典「馬銜鍊」，靈感源自於馬術運動，主要是引導馬匹的關鍵馬術配飾，以雙環長條形設計被運用在品牌包款和樂福鞋上，是 Gucci 最具代表的設計。



DETAIL 2

包款以「馬銜鍊」為主軸，延伸出各種包型，因此 Gucci Horsebit 1955 有多種面貌，只要有馬銜鍊元素，就是此系列家族之一。

PHOTOS_DR. TEXT_AFRA DING



1

背後取名原因揭密

Gucci Horsebit 1955 包款的取名可以從中拆解：Horsebit 是品牌經典元素的馬銜鍊，1955則是包款首度誕生的年份！這過程中，則藏了一個品牌創辦人 Guccio Gucci 的小故事，要從他年輕時在倫敦 Savoy Hotel 擔任行李員說起，當時他受到英國貴族們對馬術熱愛啟發，回到義大利佛羅倫斯要創立品牌時，主要的工作也是替騎馬者製作馬鞍和其他配飾，也因此奠定馬術精神對於 Gucci 的重要性！而 Guccio Gucci 本人認為馬銜鍊是在這之中最高貴優雅的象徵，最早在1937年創作出結合雙馬蹬與馬銜的設計，最後有了我們熟悉的馬銜鍊樂福鞋，接著到1955年首度延伸至包款，至今則有了 Gucci Horsebit 1955 系列。

2

多種包款百變有型

和其他 Gucci 包款不同，Horsebit 1955 系列沒有固定的包型，而是將馬銜鍊與不同的品牌元素相互結合，延伸出多樣化的包型，從信差包、手提肩背包、迷你鍊帶包到迷你側背包通通都有，風格不拘，不分男女無論正式或休閒，都能找到適合的款式。



Horsebit 1955
亮橘色皮革鍊帶包（Gucci）。





Horsebit 1955
迷你尺寸手提包（Gucci）。



Lou Doillon



IU



Sienna Miller

3

街拍潮人和女星都愛

也因為這款包經典又多變，不但是許多女明星私下最愛的包款，也受到許多街拍時尚潮人的青睞，無論是信差包或是鍊帶包，都出鏡率超高！

See more
Gucci know how


DERM iNSTITUTE
YOUTH ALCHEMY EYE
DERM iNSTITUTE
YOUTH ALCHEMY
EYE SERUM
DERM iNSTITUTE
{ 無與倫比的青春煉金術
一次解決眼周 10 大困擾 }
左 - 青春煉金超亮眼精華 15ml
YOUTH ALCHEMY EYE SERUM
右 - 青春煉金超能眼霜 15ml
YOUTH ALCHEMY EYE CREAM


得英特保養品
DERM iNSTITUTE
DERM INSTITUTE
DERM iNSTITUTE
DERM iNSTITUTE
YOUTH ALCHEMY EYE CREAM
CRÈME POUR LES YEUX ALCHIMIE DE JEUNESSE
DERM iNSTITUTE
了解更多資訊
銷售據點 | 台北 微風廣場GF 02.8772.1928
官方網站 | www.diskincare.com.tw
DERM iNSTITUTE得英特 | derminstitute_tw
必昂國際股份有限公司 總代理 | 02.2717.5076



女：皮革背心（FABIANA FILIPPI）；綠色格紋夾克、
綠色格紋短褲（BOTH BY CAFTANII FIRENZE）；
針織上衣（MTOF）；條紋棉質平口內褲
（POLO RALPH LAUREN）；棕色踝襪（CALZEDONIA）。
男：菱格紋針織衫、短褲（BOTH BY LEVI'S RED TAB）；
條紋棉質襯衫（ETRO）；藍色長襪（THUNDERS LOVE）。



Love Park

田園之春

要說我們的浪漫會是什麼模樣？
大概是像田園般自然的色調、有著綠葉剛萌芽的清新氣息，以及如沐春風與暖陽的溫度。

PHOTOGRAPHER_ALESSANDRO BURZIGOTTI STYLING_MICAELA SESSA HAIR STYLIST_SIMONE PRUSSO MAKE UP_GIOVANNI IOVINE
MODEL_HEDVIG PALM, TY OLSON TEXT_HAZEL CHEN

男：印花圖騰棉質夾克（FAY ARCHIVE）；棉質Polo衫（VIVIENNE WESTWOOD）；亮粉色落地長褲（VERSACE）；粉色襪子（DIOR HOMME）；皮革編織涼鞋（CHURCH'S）。女：棉質派克大衣（FAY）；針織上衣、荷葉邊薄紗半身裙（BOTH BY MOLLY GODDARD）；白色踝襪（CALZEDONIA）；黑色瑪莉珍鞋（LE MONDE BÉRYL）。



女：牛仔夾克、碎花長裙（BOTH BY MOSCHINO）；
粉紅棒球帽（SEBAGO）。
男：連帽運動衫（MOSCHINO）；
藍色棒球帽（SEBAGO）。






男：棉質運動上衣、軍綠色短褲（BOTH BY GALLO）；條紋踝襪、絨面拼接繫帶皮鞋（BOTH BY SIMON CRACKER）；
內搭領口補丁襯衫（SEBAGO）。
女：絎縫尼龍背心（HEMO）；滿版印花百褶連身裙（PLAN C）；不對稱上衣（SIMON CRACKER）；襪子（CALZEDONIA）；
皮革木屐（DANSKO）。





男：領口側開棉質上衣（EMPORIO ARMANI）；帽子（ETRO）。
女：紅色條紋圓領針織衫（BLAZÉ MILANO）；棕色條紋燈心絨漁夫帽（8 BY YOOX）。

女：腰帶連身褲（MAX MARA）；
內搭塗鴉上衣（SIMON CRACKER）。
男：牛仔長褲（MAGLIANO）；
針織緹花上衣（MSGM）





男：牛仔夾克、牛仔長褲（BOTH BY PRADA）。
女：布料拼接印花連身裙（PRADA）。



女：圖案滿版針織外套、圖案滿版針織上衣、
圖案滿版針織短褲（ALL BY UNITED COLORS OF BENETTON）；水晶髮夾（SWAROVSKI）；
天然珍珠墜飾耳環（PIANEGONDA）；
淡粉色坑條長襪（MARIA LA ROSA）；
紅色楔形木底鞋（PIERRE HARDY）。
男：綠色針織上衣、內搭紅色Polo衫、
亮黃色長褲、粉色涼鞋
（ALL BY UNITED COLORS OF BENETTON）；
白色坑紋襪（GALLO）。



漸層針織V領針織衫（AVANT TOI）；
玫瑰金珍珠耳環（DODO）；
銀色戒指（GIOVANNI RASPINI）。





男：粉色刷破牛仔夾克（MM6 MAISON MARGIELA）；
印花上衣、針織短褲（BOTH BY DSQUARED²）。
女：粉色牛仔夾克（PENCE 1979）；
皺褶上衣、紮染印花長褲（DRIES VAN NOTEN）。



女：棉質府綢襯衫、開岔牛仔裙、丹寧腰帶（ALL BY TOD'S）。
男：棉質針織上衣、口袋皮革拼接牛仔褲（BOTH BY FENDI）；丹寧鐘形帽（BORSALINO）。



女：雙排釦風衣（MARELLA）；
混羊毛拼接上衣
（MONCLER JW ANDERSON）。
男：皮革鈕扣風衣（GUCCI）。

流蘇羊毛上衣、復古毛邊短褲、
銀色西部牛仔靴（ALL BY CELINE HOMME）；
Clash de Cartier系列玫瑰金耳環（CARTIER）。



FABULOUS *fringes*

舞起

抬起頭，雀躍起來，
鼓躁的心帶著裙擺的流蘇動盪起來，
讓那無法隱藏的興奮大肆流瀉於空氣中吧！

PHOTOGRAPHER_JASON KIBBLER STYLING_BENEDETTA DELL ORTO
EDITOR_CHARLOTTE DEFFE PRODUCER_YANNICK SELVA
MAKE UP_CHIARA GUIZZETTI AT GREEN APPLE
HAIR STYLIST_LEON GORMAN AT BLENDMANAGEMENT
MODEL_MARA AT WOMEN MANAGEMENT
STYLIST ASSISTANT_ADELE BARACCO
TEXT_HAZEL CHEN





雙排釦孔雀藍西裝外套、
心型小型金屬鍊手提包（BOTH BY SAINT LAURENT）；
棉質流蘇裙（ANDREADAMO）；
Clash de Cartier系列玫瑰金耳環（CARTIER）；
白色坑紋短襪（MARIA LA ROSA）；
Viv'Go-Thick系列斑馬紋金屬釦皮鞋（ROGER VIVIER）。



棉質牛仔夾克、棉質牛仔長褲、
玻璃編織流蘇上衣（ALL BY GIORGIO ARMANI）；
白色鑽飾皮鞋（CHRISTIAN LOUBOUTIN）；
Tiffany HardWear系列18K玫瑰金三層墜飾耳環（TIFFANY & CO.）；
仿舊丹寧流蘇揹帶Baguette肩揹包（FENDI）。



圓領長袖絲緞刺繡流蘇禮服（GUCCI）；
Tiffany HardWear系列18K金三層墜飾耳環（TIFFANY & CO.）；
白色坑紋短襪（MARIA LA ROSA）；
Kelsey系列小牛皮黑色涼鞋（CHURCH'S）。



絲綢背心、口袋短裙
（BOTH BY MIU MIU）；
粉色亮片流蘇迷你裙（SPORTMAX）；
Tiffany HardWear系列18K金
三層墜飾耳環（TIFFANY & CO.）。



黑白拼接騎士皮夾克（CHLOÉ）；
棉質彈性牛仔襯衫、
白色棉質刺繡亮片流蘇短裙
（BOTH BY JIL SANDER）；
白色流蘇項鍊
（GIANLUCA CAPANNOLO）。



黃黑拼接騎士皮革夾克（BALENCIAGA）；白色流蘇長裙、內搭黑色短褲（BOTH BY EXTREME CASHMERE）；Tiffany HardWear系列18K金三層墜飾耳環（TIFFANY & CO.）；白色坑紋短襪（MARIA LA ROSA）；皮革樂福鞋（SEBAGO）。

QUEEN *OF*



優雅的多面向

自品牌歷史中汲取靈感，Dior 2023春夏持續以精美工藝著墨於女性力量。
以建造杜樂麗花園的法國女王Catherine de Medici作為起點，發起一場關於過去與現在的對談。
結合宮廷風格美學與當代精湛工藝，優雅身影穿梭於浪漫且靜謐的巴黎街頭，由歷史經典走出嶄新未來。

PHOTOS_DIOR @ SARAH BLAIS TEXT_HAZEL CHEN

THE GARDEN



回望金典

金色裙襬隨著堅定的
步伐搖曳生姿，
白色則是迪奧女性優雅
且獨立的象徵。
在人生的旅途中，
驀然回首才會發現，
原來我們已經走了好長一段。
（FASHION ALL BY DIOR）



眺望暮色

站在高處，感受到前所未有的力量。如同創意總監Maria Grazia Chiuri筆下的Dior女性，有著叛逆的自由，同時充滿力量。（FASHION ALL BY DIOR）



一手包伴

立體蕾絲花朵就像法國女王Catherine de Medici
建造的杜樂麗花園，只要拎上這只包，
就能讓整座花園伴妳遊走浪漫的巴黎街頭。
（FASHION ALL BY DIOR）



萬里晴空

從蒙田大道一路走向杜樂麗花園所象徵的宮廷式美學，透過精美印花將巴黎地圖穿上身，Dior女子穿梭於巴黎街頭的優雅身影體現眼前。
（FASHION ALL BY DIOR）



如花綻放

以精美刺繡工藝將包款綴以繽紛花朵，
在妳的手上綻放出一座花園。
（FASHION ALL BY DIOR）



FLAME OF LOVE

眼紅

愛是妒忌、庸俗，是深刻的疼痛構築毫米歡愉，唯有濃烈的黑紅繪製這份豔麗，才恰到好處。

CREATIVE DIRECTION & STYLING_EDIE LAI PHOTOS_ ALIEN WANG MAKE UP_ WINI CHEN
HAIR STYLIST_ MILEY SHEN MODELS_ SABINA AT MOOZA, SAMUEL AT GGG AGENCY
STYLING ASSISTANT_ LETICIA WANG EDIT_ KORA HSIEH

紅色麂皮露背洋裝、黑色Elina造形跟飾高跟鞋、撞色細版手環、
黑色撞色飛行褲、黑色亮面靴（ALL BY FERRAGAMO）。



紅色西裝長版上衣、
Prisma紅色皮革掀蓋手提包、
黑色無領西裝外套、黑色修身西裝褲
（ALL BY FERRAGAMO）。


銀色造型耳環、
黑色胸前鏤空短洋裝、
黑色貼身西褲、雕塑感手環、
削肩黑色西裝背心、
黑色皮革短褲
（ALL BY FERRAGAMO）。



夕陽漸層針織長襯衫、
Wanda橫版手提袋、
紅色麂皮Elina造形跟飾高跟鞋、
撞色細版手環、黑色寬版休閒褲
（ALL BY FERRAGAMO）。



DREAMER

築夢前行

置身於繽紛的世界，
所聞所見都令人意想不到。
唯有昂首闊步才能盼到
雨過天晴的美好風景。

PHOTOS_CHENG PO OU YANG STYLING_OR HUANG
MODELS_GIWA AT LSIMGMT AGENCY, DAVID AT LOWEN STUDIO
MAKE UP_MENG SHU LEE AT KCMGMT
HAIR_WEIC LIN AT THE OVER:FACE MANAGEMENT

男：米色長版外套、黑色高領上衣、
皮革拉鍊短褲（ALL BY PRADA）。
女：螺旋圖樣洋裝（GUCCI）。



棉質雙層外套、
灰色破壞西裝褲、
黑色襪套運動鞋
（ALL BY GIVENCHY）；
白色背心（BOTTEGA VENETA）；
Saint Laurent複合材質墨鏡
（JEPOQUE）。



男：灰色襯衫（NIKE）；
ELLE Run運動上衣（ELLE）；
渲染丹寧長褲（LOUIS VUITTON）。
女：淺藍色長袖內搭上衣（NIKE）；
ELLE Run運動上衣（ELLE）；
淡紫色丹寧短褲（LEVI'S）。



山茶花圖騰背心、
斜紋軟呢開衩中長裙、
金色粗鍊、銀色雙色鞋
（ALL BY CHANEL）。

男：丹寧襯衫式外套、丹寧長褲（BOTH BY PRADA）；
Parasite Eyewear蜘蛛腳運動墨鏡（JEPOQUE）。
女：黑白皮革外套（CHLOÉ）；
深灰色皺摺窄裙、細跟綁帶高跟鞋
（BOTH BY GIVENCHY）；
Parasite Eyewear金色鏤空雕花墨鏡（JEPOQUE）。





男：格紋連帽外套（NEW BALANCE）；
ELLE Run運動上衣（ELLE）；
卡其色運動長褲（NIKE）。
女：ELLE Run運動上衣（ELLE）；
格紋連帽外套、深綠色棉質運動褲
（BOTH BY NEW BALANCE）。

男：粉色拉鍊毛呢上衣、粉色格紋短褲、
墨綠色內搭褲、圖騰高筒休閒鞋（ALL BY DIOR）。
女：粉色亮片垂墜洋裝、紫色鑽飾洋裝、
咖啡色方格高跟鞋（ALL BY BOTTEGA VENETA）。





男：黃色羽絨外套、丹寧寬褲裙
（BOTH BY BALENCIAGA）；
白色背心（BOTTEGA VENETA）。
女：黃色鑽飾洋裝、
黃色鑽飾透膚上衣
（BOTH BY MIU MIU）；
卡其色長版大衣（DIOR）。



荷葉邊西裝外套（BORA AKSU）；蕾絲白色洋裝（ISABEL MARANT）。



NEW ROMANTICS

新式浪漫

春日的陰天，
憂鬱卻迷人的氛圍流淌空氣裡，
在混濁的天空下我佇立街頭，
用花朵穿出我獨身一人的新式浪漫。

PHOTOGRAPHER_LIZ COLLINS
STYLING_ANNE MARIE CURTIS
STYLIST ASSISTANT_CRYSTALLE COX
FASHION EDITOR_CHARLOTTE DEFFE
FASHION ASSISTANT_YANNICK SELVA
MAKE UP_SHARON DOWSETT AT AGENCY OF SUBSTANCE
HAIR STYLIST_SIMONE MASON
MODEL_BAKHITA AT PREMIER MODEL MANAGEMENT
ASSISTANT_ZOE WASSAL AT GREAT SOUTHERN PRODUCTIONS
TEXT_HAZEL CHEN

白色領口抽繩Polo領上衣、白色束口長褲（BOTH BY VIVIENNE WESTWOOD）；藍色印花西裝外套（EMPORIO ARMANI）；黑色透膚長襪（HEDOINE）；黑色雙金屬釦皮鞋（CHURCH'S）。

內搭白色棉質洋裝（MOLLY GODDARD）；
黃色印花被心長洋裝（CELINE）；
黑色網狀中筒襪（HEDOINE）；
黑色雙金屬釦皮鞋（CHURCH'S）。





白色西裝外套、黃色蕾絲長洋裝、蕾絲針織長洋裝（ALL BY BURBERRY）；刺繡可可色毛呢帽（JADE MACLAINE FOR HAWK & DOVE）；黑色透膚及膝長襪（HEDOINE）；黑色雙金屬釦皮鞋（CHURCH'S）。



彩色白底斜紋軟呢外套（CHANEL）；內搭白色坑紋背心（RE/DONE）；黑色絨帶毛呢帽（JADE MACLAINE FOR HAWK & DOVE）。



橘色刺繡抽繩短版襯衫、
橘色刺繡拉鍊中長裙
（BOTH BY SIMONE ROCHA）；
黑色網狀及膝長襪（HEDOINE）；
黑色雙金屬釦皮鞋（CHURCH'S）。



白色印花層次荷葉邊長洋裝（ERDEM）；
排釦黑色西裝外套（STELLA MCCARTNEY）；
黑色透膚短襪（編輯私物）；
黑色雙金屬釦皮鞋（CHURCH'S）。



藍色復古印花襯衫長洋裝（GUCCI）；黑色西裝外套（MICHAEL KORS）；黑色網狀及膝長襪（HEDOINE）。



咖啡色坑紋針織上衣；立體花朵白色長洋裝（BOTH BY PRADA）；刺繡可可色毛呢帽（JADE MACLAINE FOR HAWK & DOVE）；
黑色網狀及膝長襪（HEDOINE）。

印花白色背心、印花荷葉邊短褲、
網狀及膝長襪（ALL BY CHRISTIAN DIOR）；
黑色毛呢帽（LOCK & CO.）；
黑色雙金屬釦皮鞋（CHURCH'S）。



Warm



Minimalism

時髦前奏曲

在絢爛繁雜城市中，緩下無意識的急促步伐，無謂裝飾和浮誇色彩已經不能再為你掩飾紛亂的生活樣貌，動手清除腦海中的雜訊，用簡約和熱情迎來每一個難忘時刻吧，Let's Go！

PHOTOS_JOSEPH HUANG TEXT_CHI EXECUTIVE_LI YING EDIT_KORA HSIEH



（左）
用最單純的方式回歸初心，
專注於彰顯你真實的美，
這便是魅力十足的優雅姿態。

Andiamo 深酒紅編織皮革大型手提包（BOTTEGA VENETA）。

（右）
調慢時光轉速，
帶上恣意的浪漫情懷，
為自己建構晴朗無雲小宇宙，
暖暖心，
為生活加點和煦溫度。

Foulard 編織皮革金屬提把手提包（BOTTEGA VENETA）。

FERRAGAMO

品名：漸層橘亮面皮革Wanda手提包
尺寸：18 x 18 x 6公分
材質：牛皮
價格：NT.69,900

包打聽 amazing efforts

這是新包也不是一款新包。聽起來很怪？這款包包是Ferragamo在1988年就曾推出的，當時的包身很軟，把手、輪廓和造型便是如此沒錯，而這款包的名字叫Wanda。對於品牌而言，這是個意義非凡的名字，因為她來自創辦人Salvatore Ferragamo先生的妻子Wanda Miletti Ferragamo。雖然品牌的一切光環都在先生身上，其實當時品牌營運包括Ferragamo先生在1960年去世後，都是由Wanda一肩扛起家庭和公司。新任創意總監Maximilian Davis特別挖出這款具有歷史意義的包款重製比例，在把手兩側還有經典的Gancini金屬logo點綴，是這季非常具有愛與女力意義的象徵。



女子力
POWER OF WOMEN

古有云，一個成功的男人背後，必定有個默默付出的偉大女人。
那麼，Ferragamo這一只新包便是這個定律跨時代的證明。





Wanda手提包有三種尺寸，還有閃亮亮的水鑽特殊款。

JIMMY CHOO

品名：Crystal Luna Minaudiere Clutch 水晶露娜貓手拿包
尺寸：14 x 12公分
材質：樹脂玻璃、燙鑽水晶
價格：約NT.210,000



包打聽
amazing efforts

Jimmy Choo曾經風光也一度沉潛，這兩年大手大腳重回話題市場，尤其在社群軟體上特別熱門，這次替日本經典漫畫《美少女戰士》問世30週年慶生的聯名系列更是討論度爆表，不只代表各種水手服戰士的彩色鞋款，這只導師露娜貓的提包一推出各通路搶購，無論有沒有看過《美少女戰士》都無所謂，這只貓頭包包太可愛，不想「代替月亮懲罰你」而是想代替月亮疼愛她！

代替月亮疼愛你
SAILOR MOON

一部少女漫畫能熱門30年還風行全球形成一種現象，絕對是種成就，當《美少女戰士》與時尚結合，那擦撞出的趣味是屬於這時代的樂趣。



泰國男星PP Kri。

PHOTOS_DR. TEXT_KORA HSIEH

ULTRA SMOOTH SKIN

皮膚科醫師詳解 酸類保養小技巧

一抹成為緊緻平滑、肌淨高光好「酸」民

肌膚「角質層」在健康正常的情況下，28天會進行一次角質代謝，但因為出油旺盛或是清潔、保濕不當，就開始出現各種擾人膚況，如油水不平衡、粗糙膚況，加上長時間戴口罩，可能產生出現瑕疵暗沉、毛孔粗大等問題！

調理膚質從鞏固健康角質開始做起！酸類居家保養就是提升健康膚質的好幫手之一，新光醫院皮膚科醫學美容中心主任唐豪悅醫師傳授幾個小技巧，建議想嘗試使用酸類保養品的朋友，先從夜間保養開始，於清潔臉部與使用化妝水後即可薄擦酸類精華，避開眼唇周圍肌膚，先從低濃度、少量開始用起，確認無不良反應後，可增加頻率與用量，如有不適，於十分鐘後可以用水沖洗該局部，如果發紅、起疹子或刺痛，建議停止使用並就醫。

而使用頻率上，針對敏感肌膚者建議起始使用間距為一週一次，一般肌膚建議使用一天休息兩天，而油性肌膚則使用一天休息一天，視肌膚狀況最多每週使用2-3次即可，在使用完酸類保養，務必加強保濕，且做好防曬，並且持續觀察肌膚狀況，更能確保肌膚健康無負擔。在此提醒大家，酸類保養品都有適應的過程，如果發生起疹子、或敏感狀況，還是要盡速就醫。





SNQ Safety and Quality

東森自然美「18%煥新淨膚酸精華」
溫和調理毛孔 全面提升膚質舒適度

東森自然美「18%煥新淨膚酸精華」上市以來好評不斷、更榮獲2022年SNQ國家品質標章，以最新流行的複合酸精研打造，獨家多層次角質更新科技，綜合多方功效溫和調理，有效協同肌膚代謝，暢通淨化、緊緻毛孔。核心主成分包含杏仁酸AHA、水楊酸BHA與葡萄糖酸內酯PHA，可溫和滲透，收斂毛孔，調理肌膚油水平衡，而杏仁酸也是酸類中最溫和的，有亮白肌膚效果；加乘活性成分胜肽酸與琥珀酸，可改善肌膚暗沉、淡化皺紋，其中琥珀酸更是平衡肌膚油脂分泌、毛孔緊緻收斂的神隊友，產品所使用的複合酸結合鎖水磁石，同時讓肌膚保持水嫩，產品經過肌膚測試，友善膚質，但敏感性肌膚須特別小心使用。

◀ 18%煥新淨膚酸精華35ml / NT$1,680

立即購買

ELLE

BEAUTY



ETRO

MAKE UP. SKINCARE. HAIR. BODY.LIPS. EYES. CHEEKS

PHOTO_IMAXTREE



BATSHEVA

DSQUARED2

PAUL & JOE

GCDS

亮色眼妝

COLOR *splash* EYES

五顏六色的眼神帶來春夏輕鬆的氛圍！這個季節，眼妝越亮越好。可以選擇黃色、橙色與戶外的艷陽相呼應，或是以明亮的藍色清爽地迎接全新的氣象。

2023 SS MAKEUP TRENDS

春夏彩妝趨勢秀場直擊

沉寂已久的彩妝市場大勢回歸！大膽的用色與狂野的運筆，都是接下來必須掌握的彩妝趨勢。


ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD


ETRO

紫色萬歲

閃亮的紫羅蘭唇妝，瞬間直達潮流巔峰，今年春夏不妨大膽一試。


CAROLINA HERRERA


DSQUARED2




ETRO

桃色派對

跟粉色唇妝先說再見，今年春夏暫時沒有它們的舞台！取而代之的是更鮮明有個性的霓光桃紅，唇線俐落清晰的粉霧質地更受歡迎。



唇妝回來了

JUST *your* LIPS

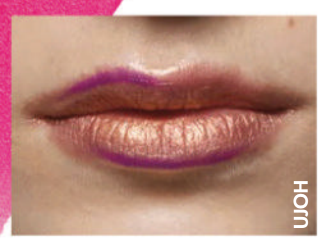
大膽的唇妝絕對是2023春夏彩妝重點中的重點！如果要上這麼搶眼的唇色，那麼我們必須確保其他部位妝容的極簡乾淨，就像是準備好要拋開口罩的束縛般，用意想不到的顏色與唇型勾勒來說話。


DSQUARED2


ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD

唇線是必須！

被遺忘很久的唇線筆重新找到發揮的舞台，除了可以讓唇色更飽和立體外，直接拿唇線筆描繪唇型且不填滿唇膏的創意妝容也別具趣味。


UJOH

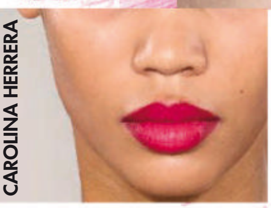
高光時刻

光澤感十足的紅色雙唇與煙燻眼妝，不但能凸顯個性，還能透過對比明顯的眼影搭配提升能見度，就盡情玩樂於色彩異世界吧！更鮮明有個性的霓光桃紅，唇線俐落清晰的粉霧質地更受歡迎。







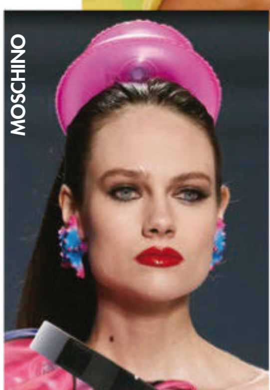


嗆辣芭比

不論是侵略性極強的霓光粉或是性感十足的玫瑰酒紅，這個季節的唇妝顯而易見的絕對不走溫柔的路線。







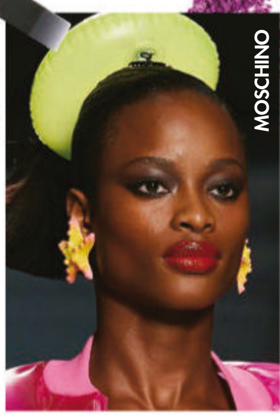
打翻調色盤

BE *malibu* BARBIE

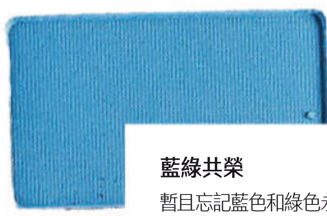
用色極度大膽搶眼，濃烈的眼線搭配五彩斑斕的眼影或唇色，加上帶有一點復古韻味的妝髮，席捲春夏時尚舞台。







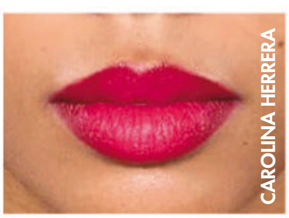


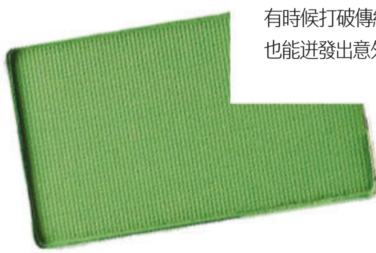



ANDREAS KRONTHALER
FOR VIVIENNE WESTWOOD

藍綠共榮

暫且忘記藍色和綠色永遠不應該放一起的原則吧！有時候打破傳統妝法技巧也能迸發出意外的美。









GIVENCHY



頹廢風格

黑色的眼線膠筆是每個歌德女孩的必要元素，此外，在黑色眼線上層疊一些閃耀的亮粉來點綴，具有中和黑色眼線距離感的作用。



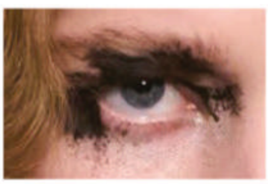
ANN DEMEULEMEESTER



盛夏歌德

GO *summer* GOTH

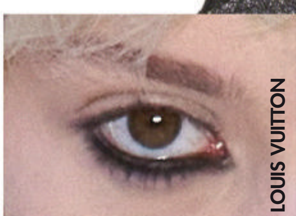
與這個季節的浪漫服裝風格與女性化設計的最佳對比？
當然就是以帶有黯黑氣息且不拘泥細節的黑色眼線，畫出戲劇化的誇張眼妝。



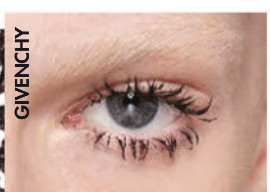
ANN DEMEULEMEESTER

奔放線條

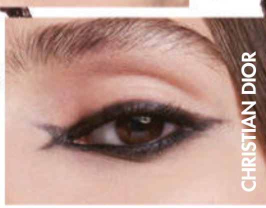
大膽的眼神是全部！無論是精準的線條或是交錯不規則的色塊，都能當成臉上唯一的重點妝效，即便是微暈渲染開來也絲毫不減其個性。



LOUIS VUITTON



GIVENCHY

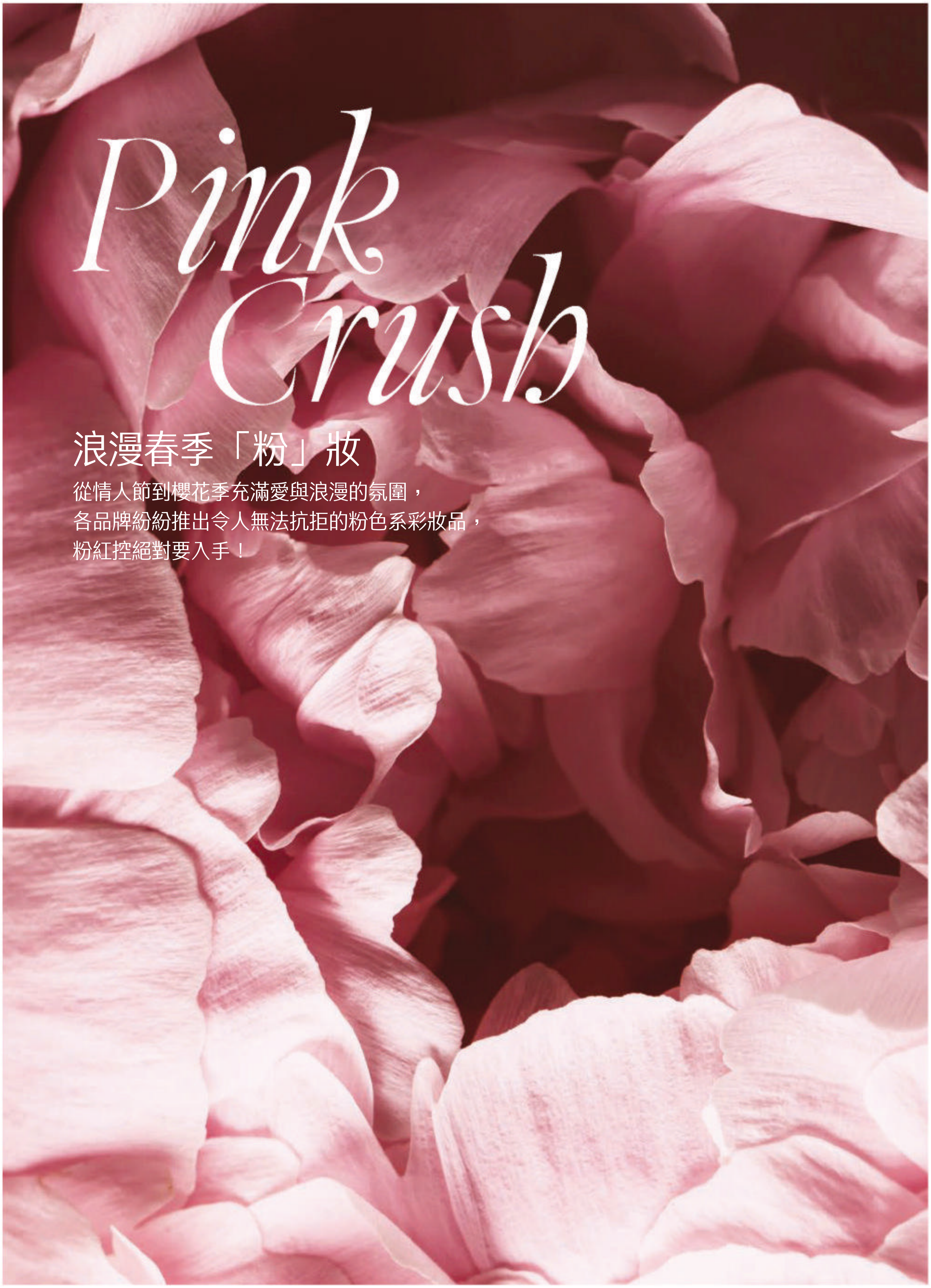


CHRISTIAN DIOR



加重睫毛份量感

重複刷飾的漆黑睫毛膏，讓不完全根根分明的睫毛妝感來彰顯頹廢印象。甚至也能將眉毛刷淡，讓視覺聚焦在搶眼的雙睫即可。■



Pink Crush

浪漫春季「粉」妝

從情人節到櫻花季充滿愛與浪漫的氛圍，
各品牌紛紛推出令人無法抗拒的粉色系彩妝品，
粉紅控絕對要入手！

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_MICHELLE YANG

Pink Cosmetics You Need For This Season



櫻花粉定妝噴霧

一瓶搞定脫妝問題，噴上臉同時散發優雅的八重櫻花香。

1.美顏定格持粧噴霧（粉櫻瓶），NT.220（KOSÉ）。

通透感粉紅唇漾

宛如花瓣柔粉色調搭配水光滋潤質地，映照出雙唇的透明粉嫩感。

2.魅光柔采唇漾#03 FLOWER LAUGHTER，NT.1,250（THREE）。

高顏值美唇神器

櫻花色高顏值護唇神品，塗抹雙唇瞬間釋放精油，養成粉嫩嘟嘟唇。

3.粉嫩慾望晶透潤唇膏#02玫瑰石英，NT.1,300（ESTĒE LAUDER）。

最性感4色頰彩盤

以全球惹火的高潮ORGASM為概念，延伸調和出四款極致誘人的頰彩打亮色。

4.純慾高潮4色頰彩盤，NT.1,850（NARS）。

仙女御用水光氣墊

加入60%保濕水光精華，達到光澤、持久、遮瑕同步到位，拍出母胎光澤肌。

5.超模光感精華水氣墊（高訂金釦版），NT.2,750（YSL）。

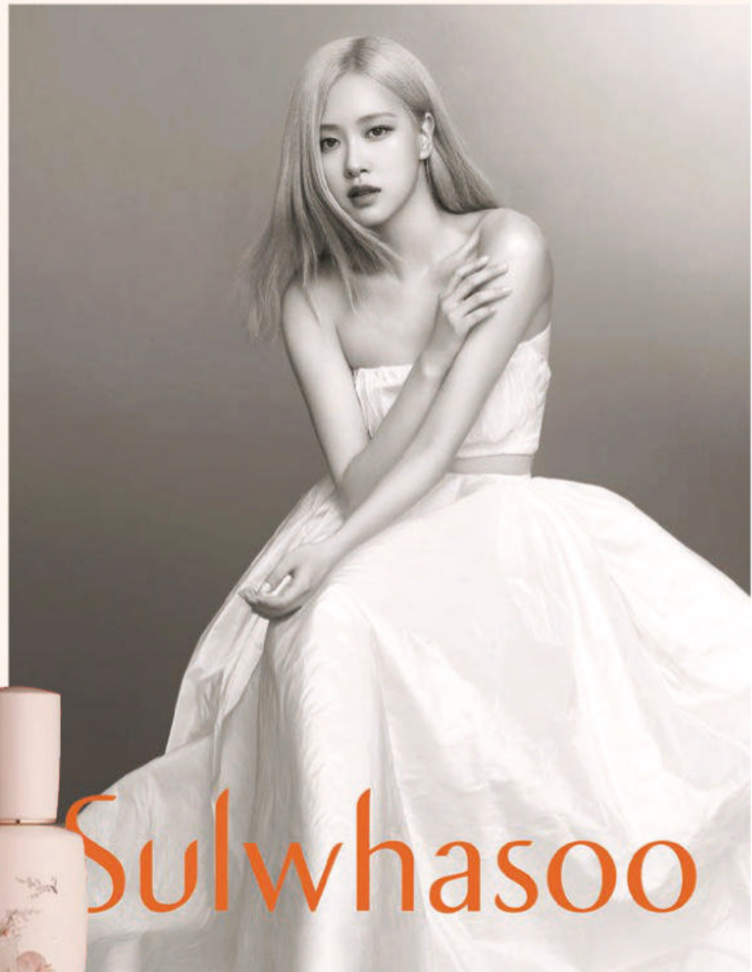
寶寶粉指甲油

宛如軟綿綿的粉嫩棉花糖色調，純淨通透感色澤還帶著細緻藍色珠光。■

6.晶巧凝色指采#EX32Floating Cotton，NT.690（LUNASOL）。

THE HOTTEST K-BEAUTY TRENDS 美妝韓流大勢紀

近幾年來韓國娛樂與美妝產業雙重輸出力道十足，不但以韓方為本的護膚品牌躍上國際舞台，歐美美妝品牌也紛紛啟用韓國藝人團體為宣傳大使，這股全球籠罩的韓流旋風看來還會持續好一陣子呢！



雪花秀全球品牌大使BLACKPINK — ROSÉ

2022年9月，雪花秀以品牌核心價值精心挑選全新全球品牌大使，與K-POP潮流女團BLACKPINK-ROSÉ攜手全新宣傳片。ROSÉ提到：「我很榮幸能擔任雪花秀的全球品牌大使，雪花秀是我自己長期使用的產品，特別是潤燥養膚精華，清新的植萃香氛，讓我感到非常放鬆，也讓我回想起童年在紐西蘭與家人相處的時光。我的母親也是雪花秀的愛用者，每當我們外出旅行時，她會帶著全套雪花秀產品，與我來場母女的小護膚時光。」



雪花秀潤燥養膚精華，2023新年限定版，於絕美煥新奢享護膚SPA獨家販售。





2023亞曼尼全球彩妝大使HANNI

亞曼尼美妝也於今年2月8日宣布由18歲韓國潛力新星HANNI成為其全球彩妝大使。來自南韓怪物級新女團NEWJEANS，同時也是宇宙男團 BTS的師妹，一出道就以精湛舞技及清新歌聲擄獲全球粉絲，更創下女團歷年首周首張專輯銷量最高紀錄。NEWJEANS在2022年MELON音樂獎中獲得最佳新人團體，並於2023年1月發行了他們的第一張單曲專輯OMG。其中成員HANNI被眾多國際精品相中，出席多場時尚秀，儼然已是炙手可熱的時尚新寵兒。僅18歲的她為墨爾本出生的越南裔澳大利亞人，超強的外語能力、甜美可人的個性、獨特貓系外貌妝容，收服眾多粉絲，其妝容更是粉絲們爭相模仿的重點。

奢華絲絨訂製唇萃 #214，NT.1,400（GIORGIO ARMANI）。

PHOTO_DR. TEXT_YVONNE YANG

宋江擔任Bobbi Brown全新亞太區品牌代言人

Bobbi Brown去年宣布韓國大勢男神演員──宋江，擔任全新亞太區品牌代言人，詮釋出Bobbi Brown自信、自然之美的品牌哲理，時時刻刻自信發光、同時卻散發溫暖清新的巨星魅力。宋江表示：「一直以來我最愛Bobbi Brown的冬蟲夏草精華粉底和晶鑽桂馥潤色護唇膏。我喜歡自然清新、不改變自己的妝感，而這兩個產品都讓我的肌膚散發天生好氣色的光澤，尤其是晶鑽桂馥潤色護唇膏更是我隨時攜帶不離身的好物。」





BOBBI BROWN冬蟲夏草精華底妝家族。





魅尚萱品牌代言人BLACKPINK

魅尚萱品牌代言人BLACKPINK的髮色也是引領潮流的指標，因為染對髮色，不僅能襯托自己的亮眼本質，還能瞬變出色！近幾年吹起高級臉風潮，美的定義不再受限於特定標準或潮流，推崇每位出色的女性應該擁抱與生俱來的樣貌、自在的穿搭風格跟獨特氣質，不過多遮蓋原有膚色或疊加厚重妝容，反而染上能凸顯自己膚色或個性的髮色，才能自然而然散發魅力。

韓妞最愛百搭色，《魅尚萱》HELLO BUBBLE ＃5A霧灰黑、＃6A煙灰的質感霧面讓深色髮多了幾分柔和，自然感強烈又百搭各式妝容，顯白同時還自帶修容功能。

韓國女神宣美代言EDGEU凝膠美甲貼正式登台

每個月到美甲沙龍報到、換上新的光療指甲可以說是現代女孩們的必備行程，但每次動輒破千元花費，還經常預約不到喜歡的美甲師超困擾！風靡日韓的凝膠美甲貼EDGEU今年正式登台，這個韓國最大藥妝店銷售第一名，並由韓國頂流女神宣美代言的EDGEU凝膠美甲貼，解決女生所有做指甲的困擾。只需要三步驟就能在家DIY為指尖換新裝，高效率、更省錢、破百種款式，只需貼上、修剪、照燈就完成，幾乎不會失手，無論是日常、特殊場合、活動節慶都能換上各種不同風格的完美「甲」裝。





韓國藥妝店銷售第一名、風靡日韓EDGEU沙龍凝膠美甲貼，簡單三步驟在家自己做美甲。

類醫美高效護膚概念的 MEDITHERAPY

韓國醫美、保養發達，許多韓國女生會定時去醫美診所報到之外，也會居家進行一些細微的肌膚管理。去年年底登台的MEDITHERAPY，首波主打推出韓國熱賣49萬張的緊緻修復面膜，搭配臉部按摩滾輪更能夠深入肌膚，居家就能達到保濕加強呵護效果。此外，臉部按摩滾輪則是由144個細小滾輪製成，滑動肌膚的每一刻都能夠刺激肌膚表層，利用按摩的方式將保養品的養分加強帶入肌膚，加速精華成分的吸收效果。



MEDITHERAOY緊緻修復面膜與臉部按摩滾輪。



韓國牙膏界精品 Rucipello

被韓國媒體及網友美譽為「牙膏界頂級精品」的Rucipello來自韓國LG集團，對於韓國人來說，每天刷3次牙以上是很正常的事情，因為飲食文化的關係，韓國人習慣用餐後就刷牙，也因此牙膏產品在韓國市場上競爭相當激烈。Rucipello品牌的精美時尚包裝，讓每天早晨、飯後、睡前的口腔清潔都充滿了儀式感，且牙膏本體的成分配方也相當講究，嚴選濟州海岸的天然藻類植萃，研發出了天然抗敏感的牙膏，並有專業的調香師調配獨特香味，不僅照顧到牙齒清潔、牙齦健康，也淨化了口腔異味，照顧牙齒與牙齦的健康並能有效維持口腔清新，將刷牙昇華成一種療癒的儀式。

韓國草本療癒品牌 belif

LG旗下的韓國草本保養品牌belif，以西方藥草學為本，嚴選草本植萃研發保養配方不只提供肌膚的呵護，還引領身心享受每一刻的保養時光。去年年底全新登場的「OFF療癒時光系列」打造質感香氛身體保養，透過香氛讓保養品不單單只是對身體肌膚上的滋養，更讓人沉醉在感性的香氣之中，享受片刻的療癒時光，且獨特香氛由內而外讓心靈徹底放鬆。







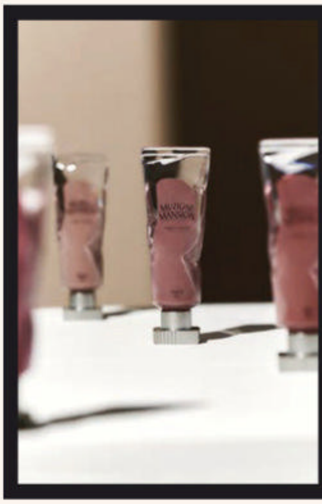
風靡萬千韓國少女的居家專業美髮品牌 FLABOIS

韓國美髮沙龍專業集團KERKER旗下品牌FLABOIS，一上市就衝到韓國前五大市佔，主推居家護髮系列的包裝顏色繽紛俏皮，對於成分與配方更是講究，號稱是把專業美髮沙龍帶回家，每項產品都兼顧了實際呵護效果與使用便利，其中的Milk Balm蛋白質潤澤髮膜更是風靡韓國年輕女孩，山羊奶富含的高密度蛋白質和保濕水感是護髮核心關鍵，搭配天然保濕之王銀耳萃取的鎖水功能、鮭魚豐富維他命D等成分，再為受損髮注入三種頂級精華賦予髮絲滿滿營養的同時，還可兼顧清爽不油膩的吸收力。

高CP值韓系香氛 DASHU他抒

除了打扮、保養與彩妝等細節講究之外，「香氣」也是韓國人營造完美形象的決勝利器。據調查顯示，67%的人反應對身上散發香味的人更容易產生好感，也因此各式香氛產品在韓國應運而生，而身體香氛噴霧相較一般香氛味道更自然，也成為韓國熱門香氛品項之一。DASHU他抒這個香氛品牌為了讓更多人得以塑造完美形象，遠赴法國與擁有150年調香經驗工坊合作，創作出男女皆適用的身體香氛噴霧。以渡假地湛藍海洋、細雨後潮濕深林、清晨朝露青草等自然元素為靈感，調配出3款身體香氛噴霧，各種美好自然風情收納於香氛中，輕鬆揮灑於日常時光。





話題彩妝唯美透明顏料罐唇釉 MuzigaeMansion

新穎造型超級吸睛，一推出就造成轟動的韓國唇彩，也在各大美妝版上引起熱烈討論。不僅外包裝具有質感、調色更是非常到位，不論是高冷時髦風格，或是溫暖可愛風，都能找到命定色，百搭時髦又高級。綿密順滑奶油質地加上色選豐富，帶有秋意的土紅色、冷色調的紫粉色，高級感的咖系調……每色都爆擊美妝圈！除了透明顏料罐唇釉，品牌更推出光澤融冰唇萃，極致水潤優雅色系保濕又持色。■

ELLE BEAUTY AWARDS TAIWAN

美妝大賞

從2010年開始的BEAUTY STAR美妝之星，到2012年與全球45個版本共同合作、共同票選出業界最具公信力ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS；我們發現到全球女性對於美妝保養都有著同樣的渴求，每個月，也針對台灣地區的美妝新品進行專業票選，挑選出給予專業資訊與專家背書的台灣大賞！



the best 完美底妝攻略 FOUNDATION

隨著口罩限令逐步解封，
不但唇妝新品蠢蠢欲動，與底妝相關的產品也陸續搶攻美妝市場！

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG

妝前打底預備

透過妝前乳讓膚色均勻且透亮，能大幅減少粉底的用量。像是雅詩蘭黛的粉持久天生美肌乖乖乳便添加帶有細緻光澤的「藍晶石珍珠」，精準校正肌膚蠟黃暗沉、自然潤色不死白，宛如天生美肌。此外更添加維他命E保養成分，在有效隔離紫外線、環境髒汙等侵害的同時全面守護肌膚健康。

嬌蘭24K純金保濕持妝凝露的配方中添加了24K純金底妝系列的標誌性成分——24K金，呈現出無可比擬的金緻煥采效果。精緻的金箔浮於透明凝露中，讓肌膚完美綻放年輕的光采，即使還未上粉底，肌膚立即顯得更明亮、更具光澤。

2

1



1.24K純金保濕持妝凝露，NT.3,000（GUERLAIN）。
2.粉持久天生美肌乖乖乳SPF20/PA++，
NT.2,100（ESTĒE LAUDER）。
3.精質光采粉底乳霜，NT.9,800（cle de peau BEAUTE）。
4.零粉感超持久彈力水粉霜SPF40/PA++（盒+蕊），
NT.2,150（LANCÔME）。
5.糖瓷親親粉底蜜SPF25+/PA++，NT.1,650（PAUL & JOE）。
6.輕裸水感精華粉底液，NT.2,800（sisley）。
7.超進化光感緊緻粉底SPF30/PA++++，
NT.2,000（SHISEIDO GINZA TOKYO）。
8.恆久完美無瑕持妝粉底SPF39/PA+++，
NT.2,600（YSL）。
9.禪 微霧恆采粉底液SPF25/PA++，
NT.1,600（DECORTE）。
10.持久無痕輕感粉底SPF15/PA++，
NT.1,950（BOBBI BROWN）。

4

3



5

承載滿滿護膚成分粉底霜

PAUL & JOE的糖瓷親親粉底蜜運用了獨家香檳金秘密配方，瞬間融入肌膚紋理、修飾毛孔。

肌膚之鑰升級版的精質光采粉霜能優化光線反射能力，還可同時注入自然柔光，完美達成雙重光反射效果。同時運用了保養乳霜科技，擦上瞬間化為露水般均勻填補肌理。

蘭蔻今年推出全新成員、零粉感同款姐妹的超持久彈力水粉霜，結合獨家三大科技：首創氣凝鎖水網、全新零粉感超持久水粉霜與獨家超彈力網，打造無瑕水霧光美肌。

7　8

6



會呼吸的粉底液

即將來臨的春夏季最擔心悶熱脫妝的問題，尤其混合肌更容易出現兩頰浮粉、T字出油等困擾。芭比波朗的持久無痕輕感粉底不但能全日補水控油，還可補水澎潤，達到柔焦持色妝效。

去年升級的YSL恆久完美無瑕持妝粉底，仿若為肌膚量身設計般完美服貼、熨貼隱藏瑕疵的高級訂製服，不論是乾肌還是油肌都能扛住夏天悶熱大考驗，都能隨時定格無瑕「妝」態。

黛珂從禪的哲學中獲得啟發，推出了「Draw with breath，循著吐納描繪」的新型態粉底液，在肌膚細緻地擦上粉底液，讓質地均勻流暢的延展，在優雅的香氛包圍下細緻完妝。

資生堂超進化光感緊緻粉底具有精華液般的保濕輕盈質地，每一次上妝都是緊緻保養。超強延展性，讓服貼底妝疊擦也不厚粉不黯沉，瞬間遮蓋撫平細紋瑕疵，打造完美遮瑕力。

sisley一貫延續植物學家的精神使命推出輕裸水感精華粉底液，超保水質地，鎖住肌膚水份，提升上妝舒適度，持妝整天也無負擔；零粉感的親膚性，宛若第二層肌膚般的輕透，綻放完美裸光肌。

9



10



1

2

氣墊是外出補光小天才

今年MAQuillAGE心機彩粧把超高好評冠軍「牛奶粉底」變為氣墊，新推出的水蜜光奶霜氣墊，更加方便攜帶，輕拍就能補妝。獨特奶霜質地打造出的完美裸肌，在日本更被稱之為「詐欺素肌」，完美結合高濃縮精華與水潤粉底液的優點，呈現出宛如奶霜般柔嫩Q彈零毛孔妝感。

ORBIS首次推出的氣墊粉餅可藉由讓光線擴散來修飾毛孔的凹凸，實現均勻光滑的濾鏡妝感。同時添加嚴選的保濕成分，在上妝的期間還能發揮肌膚保養的效果。此外，還特別添加能滑順服貼在肌膚上的配方設計，不需要任何技巧就能展現出沒有厚重感的均勻美麗妝容。

伊麗莎白雅頓無瑕亮采調色氣墊底霜為暖色調和冷色調的組合，可校正膚色，成就完美無瑕、光彩奪目的粉底底妝。用三種色調修飾肌膚外觀，綠色中和並均勻膚色；粉色柔焦增添好氣色；白色針對肌膚暗沉加強打亮，有助於中和平衡、柔焦毛孔、提亮肌膚，使肌膚清爽、水潤又透亮。

GIORGIO ARMANI完美絲絨持久氣墊粉餅富含丹荔萃取精華、甘油和玻尿酸三大絕佳保濕成分，打造肌膚的水潤續航力，搭配「高效控油科技」將粉體極細化，貼膚同時柔焦毛孔，當粉體輕盈肌膚清爽即能大幅度抵禦出油，有效吸油，賦予肌膚絲絨高級光！

迪奧超完美水潤光氣墊粉餅融合三色堇精萃及維他命E保養成分，讓肌膚全天候滋潤保水，使妝容更加服貼，打造宛如第二層肌膚般的水潤舒適。此外，更以創新成分技術將「獨特光感閃耀科技」與頂級保養成分，調配至最佳平衡，打造一拍水亮的奶油水潤光妝效，維持整天不脫妝，使肌膚時刻綻放絕美潤澤妝感。

速成底妝必備粉餅

想要兼顧持久、遮瑕，還有上妝速度，現在已有越來越多台灣消費者紛紛投向能快速完妝的粉餅懷抱。植村秀的無極限保濕柔霧粉餅注入日本25%保養精華，讓肌膚保水舒適不卡乾紋，超細緻粉末在臉上形成自然的粉霧柔嫩妝感，完全沒有以往傳統粉餅的厚重悶感！

SUQQU的晶采光透水凝粉餅屬於凝霜型態粉底，不需要妝前乳即可水潤延展、服貼肌膚。透過自然的遮瑕力創造柔和光澤，無論是早上化妝或外出補妝都OK！

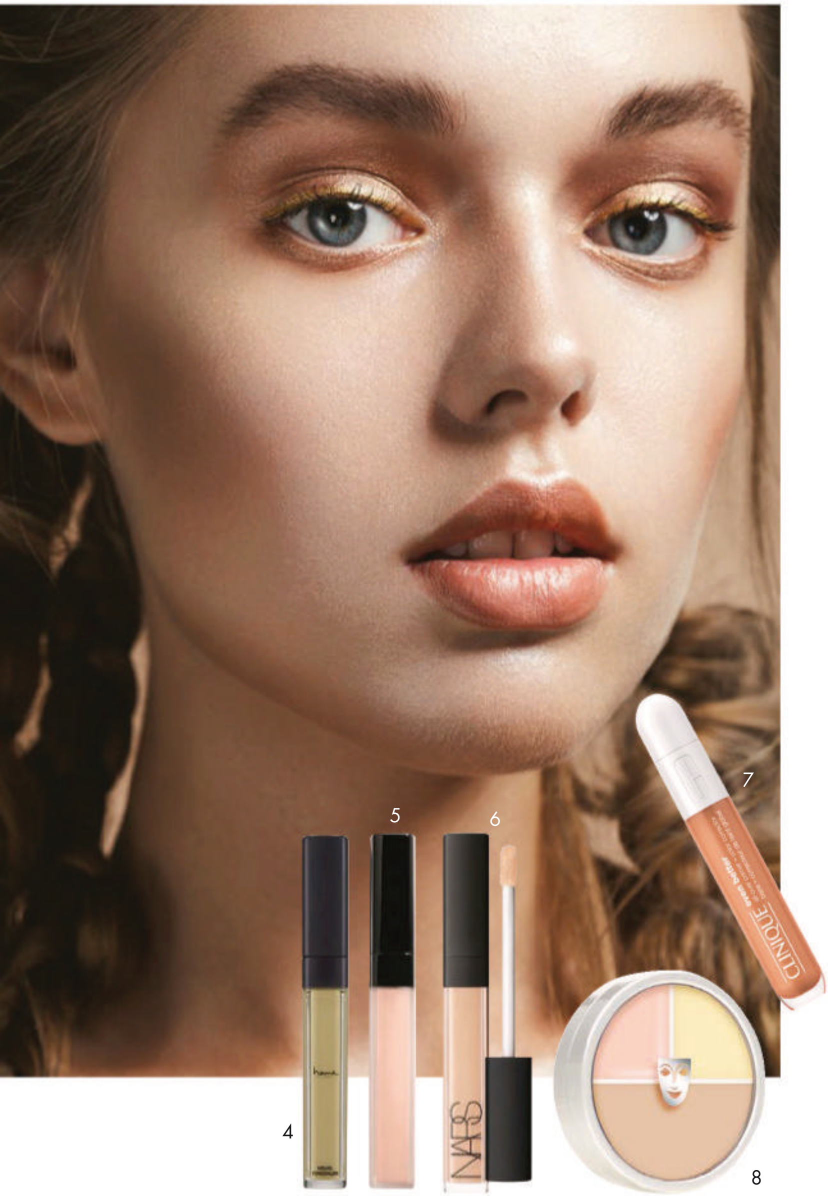
媚比琳的FIT ME反孔特霧全進化零瑕嫩粉餅，上妝彷彿開啟磨皮美肌濾鏡，完美實現零瑕裸妝感，帶來更無瑕、更輕盈、更持久的底妝體驗。

PUPA初光輕透底妝系列首發新品——初光輕透持妝蜜粉餅，主打質地如薄霧般輕透、上妝瞬間與肌底完美融合，絕對服貼卻又有無粉感般的舒適，就像是初生肌膚般展現光澤、柔嫩、無瑕。

1.MAQuillAGE水蜜光奶霜氣墊（粉蕊），NT.950（SHISEIDO）。
2.超完美水潤光氣墊粉餅SPF50/PA+++，NT.2,650（DIOR）。
3.FIT ME反孔特霧全進化零瑕嫩粉餅#112，NT.469（MAYBELLINE）。
4.Wonder Me初光輕透持妝蜜粉餅，NT.1,050（PUPA）。
5.無極限保濕柔霧粉餅，NT.1,550（shu uemura）。
6.晶采光透水凝粉餅，NT2,900（SUQQU）。
7.無瑕亮采調色氣墊底霜，NT.1,500（Elizabeth Arden）。
8.完美絲絨持久氣墊粉餅（斜紋紅），NT.3,300（GIORGIO ARMANI）。
9.蜜糖光肌氣墊粉餅SPF30/PA+++，NT.1,080（ORBIS）。



3 4 5 6 7 8 9





控油柔焦蜜粉

M‧A‧C的超持妝輕透濾鏡蜜粉，細如煙霧的微米級無重力粉末，搭載獨特雙重聚光柔焦科技，片狀與球狀雙微粒粉末帶來雙重磨皮、自體造光的效果。

TOM FORD隱藏版熱銷品、也是美妝迷盛讚的完美底妝推手——星光蜜粉餅，以超纖細透明粉體有效分散光線，將瑕疵隱藏起來，宛如替肌膚穿上了一層自然薄透的隱形外衣，輕拍肌膚零負擔、零卡粉，帶來柔焦持久的定妝效果。

CL10蜜粉餅粉質透明而細膩、不易飛粉，定妝同時能夠柔焦修飾瑕疵與毛孔，均勻輕拍於全臉，即能打造柔嫩透明妝感，並使妝容長時間維持漂亮狀態，同時也是唇妝打底小能手，使用刷具輕掃雙唇，便能使後續唇妝更加持久。

1.星光蜜粉餅，NT.2,950（TOM FORD）。
2.控油勻透長效蜜粉餅，NT.650（CLIO）。
3.超持妝輕透濾鏡蜜粉#透亮裸，NT.1,480（M‧A‧C）。
4.無瑕持久遮瑕蜜#21，NT.300（heme）。
5.潤色遮瑕筆，NT.1,450（CHANEL）。
6.妝點甜心遮瑕蜜，NT.1,100（NARS）。
7.超激光勻淨白校色遮瑕棒，NT.1,000（CLINIQUE）。
8.光影塑型三效粉霜，NT.2,000（KRYOLAN）。

局部遮瑕讓底妝更完美

無法單靠粉底遮飾的黑眼圈與小瑕疵，可在底妝前多一道遮瑕提亮的步驟。倩碧的超激光勻淨白校色遮瑕棒添加高效亮白養膚成分維他命B3+C可勻亮肌膚色差、隱藏黑眼圈；在上粉底液前先勻亮、校正好膚色，再以美妝蛋或指腹輕拍上妝，讓黑眼圈、小瑕疵瞬間隱身。

香奈兒潤色遮瑕筆共推出6款色選，可有效均勻膚色、遮蓋瑕疵並帶來長時間的保濕水潤效果。富含聚光柔焦粉體，可提亮眼周暗沉、修飾小瑕疵，無瑕妝容持久一整天。

NARS的妝點甜心遮瑕蜜，面對強大黑眼圈、瑕疵持續猛攻皆可完美遮蓋，奢華絲緞般潤澤質地，迅速遮蓋眼下與唇周暗沉，貼合肌膚不脫妝。

歌劇魅影光影塑型三效粉霜，一顆同時擁有一大兩小格，可自由調配同時完成底妝、打亮、修容等步驟。粉霜質地含有天然蜂蠟與植物油，完全不用擔心會有厚重不均問題。超遮瑕力從臉部大面積到鼻翼、唇角易暗沉處都能輕鬆一掃瑕疵。

heme推出一款黃綠色調遮瑕膏，可針對鼻翼、痘痘等泛紅區塊校色，膏體內含多重保濕成分，質地輕盈水感無負擔，長效服貼不積線卡紋，獨特細緻粉體提升遮瑕力，一抹滑順易延展。■

ELLE BEAUTY AWARDS TAIWAN

底妝資優生——專業評選

THE BEST BASE

在這幾乎可以擺脫口罩束縛的時刻，底妝唇妝通通準備換上新鮮好物囉！
尤其將面對高溫溼熱的春夏季節，持久度與舒適度兼顧的底妝更符合需求。

NO.1

*18*分

粉持久天生美肌乖乖乳SPF20/PA++，
NT.2,100（ESTĒE LAUDER）。

NO.2

*16*分

零粉感超持久彈力水粉霜，
NT.2,150（LANCÔME）。



NO.3

*15*分

完美絲絨持久氣墊粉餅，
NT.3,300（GIORGIO ARMANI）。

1

粉持久天生美肌乖乖乳SPF20/PA++

添加專為亞洲肌膚調和的細緻珍珠光澤，單擦出門也能快速提亮氣色，打造宛如天生好膚質。

Daniel：添加了維他命E守護肌膚健康、玻尿酸保濕親膚，吸油再控油加上修飾暗沉的完美功效，可以成功拯救化妝桌上被冷凍已久的粉底囉！

Yvonne：不黏膩、無油感的「輕盈奶霜質地」，瞬間幫助吸附多餘油脂，讓肌膚毛孔也能自在呼吸，大大提升底妝精緻度與續航力，百搭所有粉底。且細緻珍珠光澤，即便單擦也能快速提亮氣色。

2

零粉感超持久彈力水粉霜

首創氣凝鎖水網，能降低水分揮發速度，牢牢鎖住底妝讓妝感更水潤，輕盈細緻的粉體則讓水粉霜輕拍瞬間更好延展、推勻。

李明川：密度極細緻的超彈力網可讓粉撲均勻沾取粉體，搭配專用粉撲輕抹即可透出完美微霧光澤，打造高遮瑕完美妝容。不同於以往海綿氣墊，超彈力網可完整釋放每一滴水粉霜。

Jasmin：注入玻尿酸、維他命E及B5等成分，搭配「超微粒粉體」能立刻於肌膚上形成高結構力的氣凝鎖水網，可牢牢鎖住底妝並讓妝感更水潤、持妝不黏膩、不暗沉。

3

完美絲絨持久氣墊粉餅

以富含丹荔萃取精華、甘油和玻尿酸三大絕佳保濕成分的「複合保濕精萃」配方力保長效水潤續航力，並將粉體極細化，在貼膚同時還能柔焦毛孔。

Yvonne：令人驚豔的高效控油科技以細緻分子長時間抵禦T字出油的困擾，進而達到全日持妝且恆久不脫妝的漂亮妝容。

李明川：細節都完美的水滴式設計粉撲，可針對臉部不同角度精致上妝，透過水潤保濕的粉底快速輕拍，無論是鼻翼、眼角都能精準到位。



【台灣大賞評選團：美妝專家李明川老師、保養專家Daniel丹楓老師、ELLE美容總監Yvonne、ELLE專案企劃主編 Jasmin，四位美容專家各自挑選最喜愛的底妝產品前三名，第一名獲得5分，第二名獲得4分，第三名獲得3分。】

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG REALIZATION_EVA LEE

Beauty Q & A

Q：眼周浮腫與暗沉需要立即提亮的法寶。

A：專為拯救眼周疲態倦容而生的HR赫蓮娜植萃綠寶舒緩亮眼霜以獨家億萬逆境珍稀法國珊瑚草成分，深入底層釋放強大修護力，幫助改善三大眼周老態問題，揮別化妝也藏不住的倦容。並有獨家設計「仿無名指冰導亮眼棒」可實現宛如運用無名指按摩眼周時的溫柔力道，避免拉扯增生細紋；接觸肌膚瞬間降膚溫1.5度，揮別浮腫且輕盈滋潤質地不燻眼。

1.植萃綠寶舒緩亮眼霜，NT.4,100（HELENA RUBINSTEN）。

Q：熟齡肌的斑點問題好像比以往更難解決！

A：sisley針對各種成因造成的斑點，如：年紀、紫外線、肌膚瑕疵等找尋最極致的解答，新推出的璀璨鑽白激光淨點精華筆，透過創新科技研發和最頂尖的植物活性精粹，打造快速有感的激光淨點功效。此外，更針對較深層、範圍較大並且難以消退的瑕疵予以處理，達到極致的淨點呵護。

2.璀璨鑽白激光淨點精華筆，NT.4,800（sisley）。

Q：單獨使用美白精華的滲透效果好像不夠深入？

A：今年迪奧以雪絨花複合物2.0為核心，全新打造創新3QD配方，注入新一代雪晶靈極亮光采水凝露之中，為肌膚帶來控油、細緻、舒緩三大功效。其獨特的精華微珠也蘊含維他命E與C，為肌膚帶來強大的即時煥白作用，更能提升保水度與防禦屏障，使肌膚細、勻、亮，綻放淨透雪亮光。

3.雪晶靈極亮光采水凝露，NT.2,700（Dior）。

Q：經常使用護髮精油會不會造成頭皮與髮絲的負擔？

A：童顏有機以擁有強健修護力量的有機雪松精油，開發出能夠乾濕兩用的全新深度滋養的免沖洗式護髮產品：雪松柔韌滋養護髮素，不會對頭皮造成負擔，無論是養護髮絲或搭配按摩頭皮，都可透過有機雪松自然調節油脂分泌的功效；另一款深獲好評的雪松修護輕髮油也升級再回歸，將獨家輕馥活油比例提升至76%，使用起來更加輕盈好吸收，無論髮絲或肌膚都能使用。

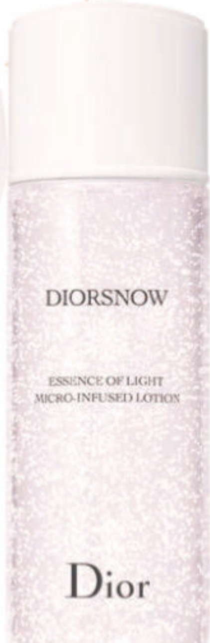
4.雪松修護輕髮油，NT.980、
雪松柔韌滋養護髮素，NT.780（童顏有機）。

1


2


4




3


PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG

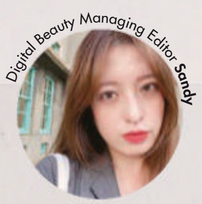


Viva
萬歲牌
I'm GOOD
堅果時刻
療癒這一刻
好好愛自己
Janet
活力推薦
謝怡芬
多層次新食感
萬歲牌 堅果時刻系列
可可脆杏仁果
蔓越莓核桃
濃起司堅果
雙芝腰果

編輯嚴選——Blackpink愛用美妝清單公開！

人氣女團Blackpink舉辦世界巡迴演唱會，也即將到台灣與Blink們見面，
在舞台上有著完美妝容與膚況的她們，曾公開私下愛用的保養彩妝品，
甚至造成粉絲們的搶購風潮，想要擁有同款現在先把這幾款色號、單品記下。





1.這款是迪奧專為Jisoo量身打造的獨家色選，色號來自她的生日1月3日與最愛的水果草莓，取名為#031草莓牛奶，一推出後全球瘋搶，要Jisoo同唇色就擁有這一支！
癮誘粉漾潤唇膏#031草莓牛奶，NT.1,350（Dior）。

2.之前Jennie在自己的Youtube頻道公開愛用品，其中這款LUSH泡泡糖唇部磨砂的甜香讓她很喜愛，她表示聞到泡泡糖的香氣有種療癒自己的感覺，也是消除壓力的一種方式。
泡泡糖唇部磨砂，NT.400（LUSH）。

3.甜美的Jisoo出席秀場或是時尚活動時會選擇氣場爆棚的紅唇妝，迪奧傳奇正紅能展現出精緻的高級質感，為她的甜美氣質增添優雅又性感的自信氣場，讓Jisoo一出場就美得令人屏息。
藍星唇膏#999特霧正紅，NT.1,300（Dior）。

4.Jisoo在自己的IG分享過愛用彩妝，其中這盤可以當作腮紅與打亮的彩盤深得她心，可於鼻翼、蘋果肌上點綴打亮，也可取粉紅或粉橘當作頰彩使用，一盤就能完成。
專業後台煥采亮妍盤#004，NT.1,800（Dior）。

5.Rosé透露過自己是潤燥養膚精華長期愛用者，連媽媽也是，每當母女倆外出旅行時都會帶著全套雪花秀產品，另外 Rosé 每次拍攝、演出、登台前都會用它來滋潤乾燥肌膚。
潤燥養膚精華，NT.3,880（Sulwhasoo）。

6.Lisa之前去巴黎看秀時在IG釋出幕後花絮照，意外讓粉絲注意到她手上拿的嬌蘭24K純金絲光氣墊粉餅，金色外盒猶如珠寶般閃耀奢華，這款氣墊粉餅的特色還具有卓越持妝度，拿出來補妝也是美到令人驚呼！
24K純金絲光氣墊粉餅，NT.2,600（Guerlain）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_SANDY HSU

LIFESTYLE

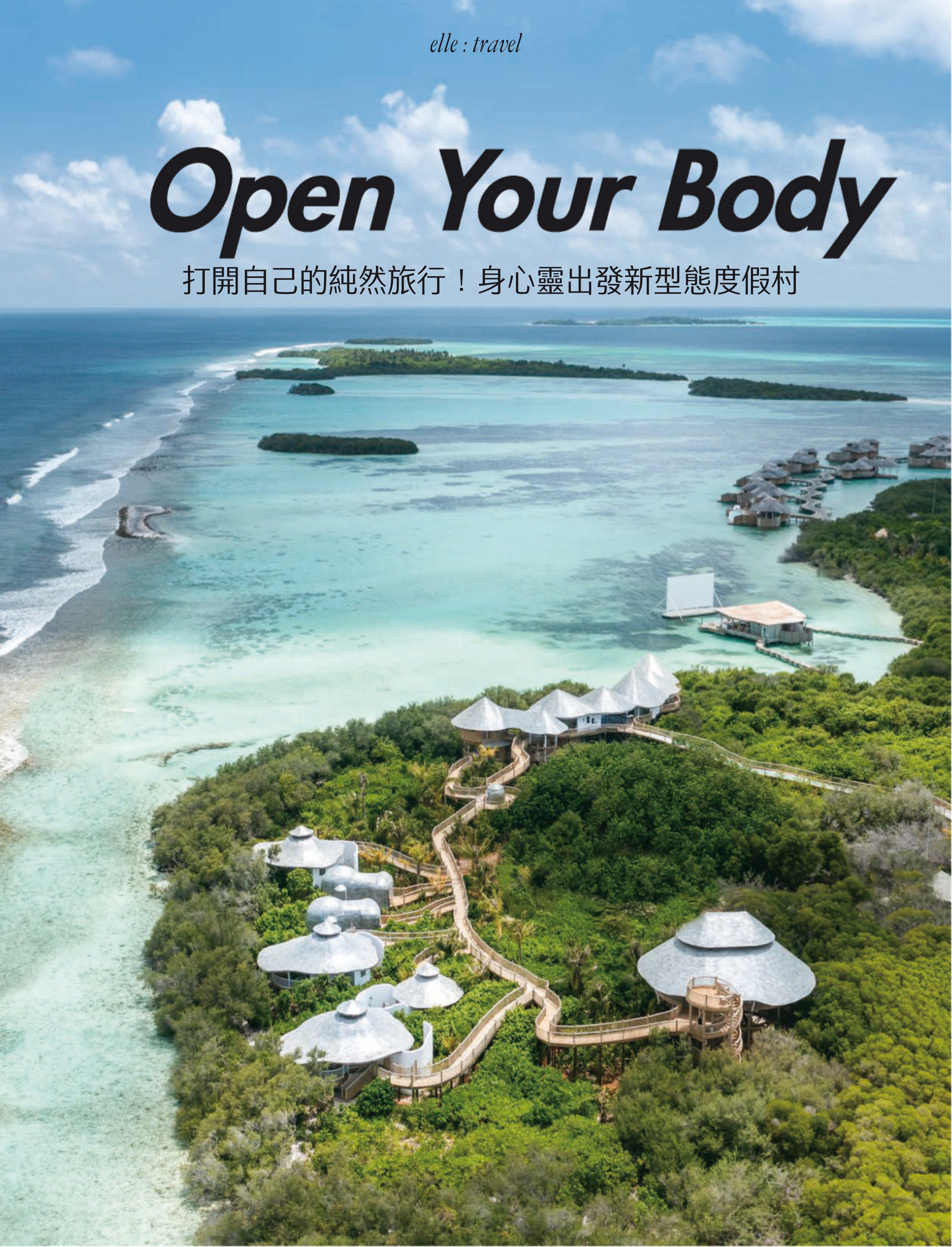
DECO. DESIGN. TRAVEL. STARCAST



PHOTO_JOALI BEING

Open Your Body

打開自己的純然旅行！身心靈出發新型態度假村



and Mind

擺脫社交距離規範、告別視訊虛擬接觸，現在就出發，
讓自己真實全然地投入如夢似幻的一趟旅行！
在山林秘境、蔚藍大海、沙漠綠洲的壯麗景觀中，
以冥想、瑜珈等不斷探索，療癒淨化身心，為自己重新找回力量。

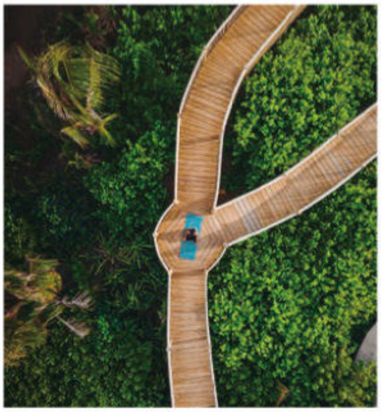


馬爾地夫Soneva Soul

位於馬爾地夫的Soneva Jani的Soneva Soul Island Spa，是奢華度假飯店集團Soneva推出的全新健康養身品牌Soneva Soul，結合千年古代療法智慧及現代科學革新，以重新連繫並健全身、心、靈精神，提供超越一般度假村水療中心的護理療程或按摩服務。

Soneva以過去26年在奢華飯店及健康養身行業的經驗，包含度假村水療服務、睡眠、瑜伽、冥想課程及康養生活產品等，並網羅全球知名健康養身專家，療程以生活進化（lifestyle evolution）原則為概念，將阿育吠陀、草藥醫術及藥用蘑菇等傳統保健哲學，結合先進的臭氧療法、高壓氧治療等等，制訂出個人化全面養生計劃，甚至還有駐場瑜伽大師及著名客席專家一對一的康體課程、安眠計劃等，成為你煥發身心的難忘體驗。

此外，Soneva Soul Island Spa座落於島嶼東部，融合樹林地景三層高的樸質建築，以蜿蜒曲折的樹林空中步道連接，屋舍設計與四周景色合一，設有戶外護理室、諮詢套房、治療性生物調控室、健身室及果汁吧，樹頂更有瑜伽亭及冥想空間，可360度飽覽藍綠色的私人環礁湖。

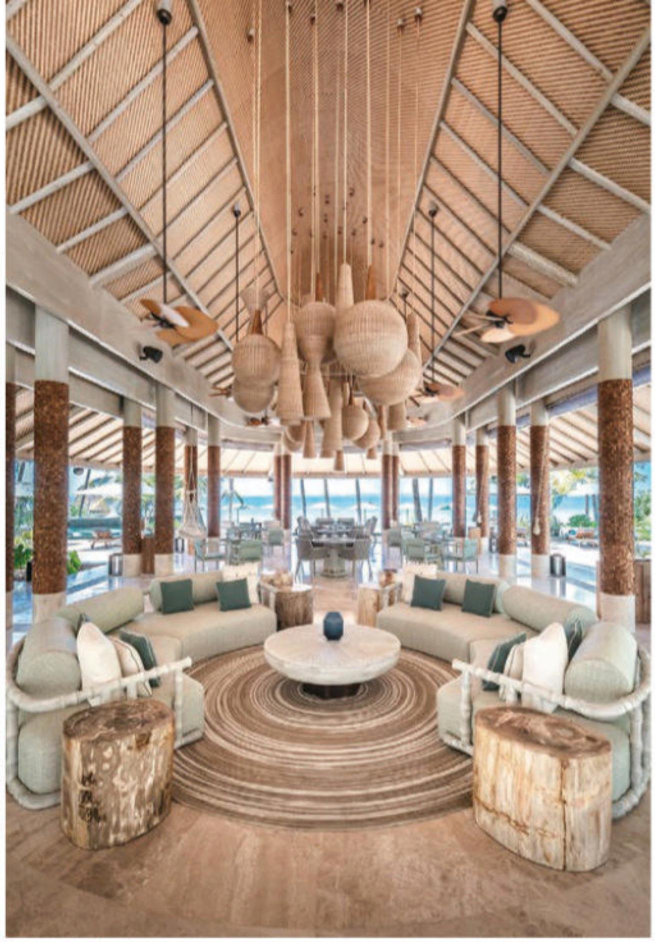




Soneva Soul
https://soneva.com/soneva-soul/

PHOTOS_DR., KIKA CHEN, HEAVENS PORTFOLIO TEXT & EDIT_COCO HUANG









馬爾地夫 JOALI BEING

馬爾地夫 JOALI BEING

水上飛機輕盈滑落在馬爾地夫Raa環礁Bodufushi小島上，湛藍海洋、雪白沙灘，眼前的海岸碼頭，如輕盈飛揚的裙襬，這就是馬爾地夫JOALI BEING度假村最知名的「無重力之門」，由伊斯坦堡設計師Seçkin Pirim操刀設計，宛如蘇菲旋轉修行人所穿的白裙，以旋轉時的自在飛揚，冥想式的儀式大門，迎接旅客踏上淨化與開放自我的休憩旅程。

JOALI BEING是馬爾地夫首創的自然沉浸式養生渡假村，以療癒度假規劃為主軸，依照心靈、肌膚、能量、微生物群四大面向，提供科學療法及診斷服務，因此才開幕一年多，就成為熱門度假目的地。從水上機場VIP貴賓室開始，個人健康顧問就會開始進行深入諮詢，量身訂製療程，以啟動健康度假模式。島上設備從無重力水中按摩、喜馬拉雅山鹽室體驗、土耳其浴……等古法療程應有盡有，連現代高科技的冷凍艙、智能運動檢測都一應俱全。

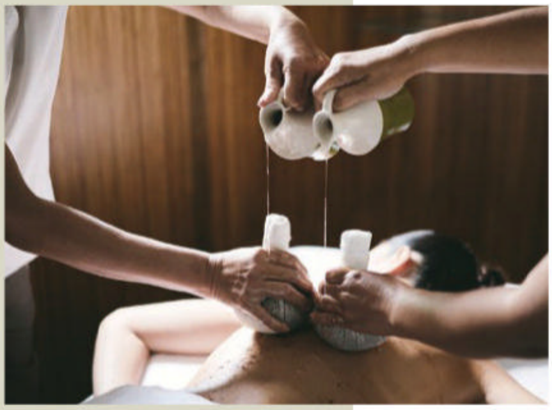
島上所有療程皆遵照科學系統的整合，藉由海島既有的自然節奏、深層身體紓緩與伸展，以及島上特殊設計的「聲音步道」，以沉浸式共鳴體驗、純淨的水療、自然香草精油的芬芳，為忙碌生活而失重的人們，尋找靈魂深處的寧靜。

度假村建築以融合當地生態為設計原則，所有房舍都以環保材料建造，68間私人泳池別墅，有沙灘泳池別墅、水上泳池別墅兩種，均提供管家式貼心服務，空間設計風格輕盈柔和且雅緻時尚，從室內規劃、家飾設計、傢俱挑選，無一不呈現精緻細膩之處，讓視覺和心靈都親沉浸在療癒系空間中。









泰國華欣Chiva-som

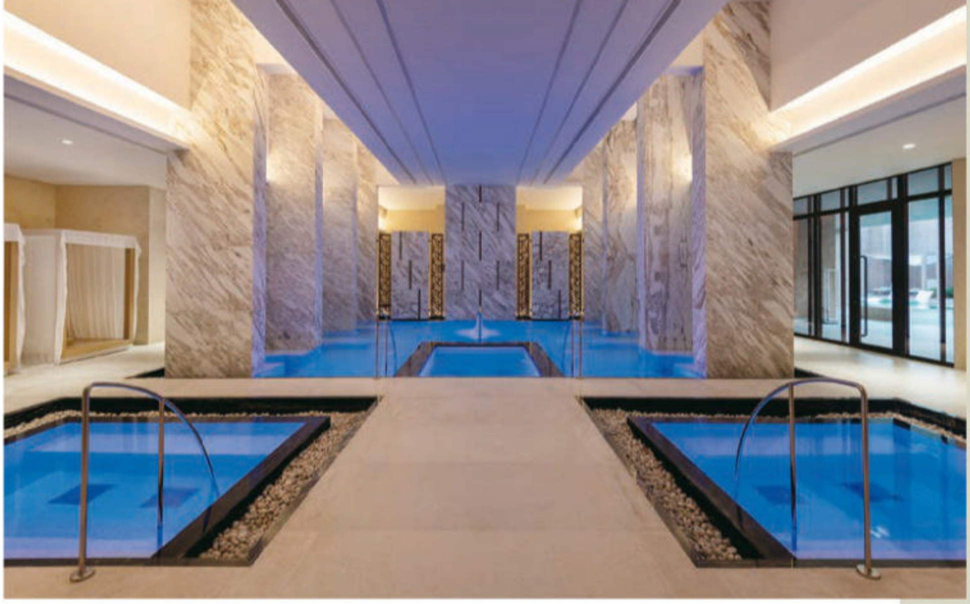
距離泰國曼谷約莫三小時車程的華欣，過去是泰國皇室的海邊度假聖地，現在是五星飯店百花齊放之地，其中最特別的度假村是Chiva-som，一座融合東西方養生哲學的療癒天堂，從泰國皇室、流行天后Madonna、傳奇名模Kate Moss到貝克漢夫妻等名流明星，都定期飛來這個被暱稱為「生命港灣」的地方，全然放鬆、調養身心。

身為身心靈豪華健康度假的先趨，Chiva-som屹立不搖的秘密在於，從空間、SPA、健身、飲食、課程、自然等等，每一個環節都貫徹實踐「養生度假」，近萬坪的土地，英國建築大師Jean-Paul Blissett以最低限度的開發，以泰國傳統建築之美為靈感，只規劃了57間別墅、客房，將絕大部份土地保留給森林綠地，而且鄰近海洋，讓旅人盡情擁抱自然奧妙，房間在美國設計師Ed Tuttle的重新規劃下，以柚木、竹編、泰絲等元素展現在地風情。



Chiva-som強調生命的美好，必須心靈、身體、精神都達到平衡，因此，不僅是空間、飲食，在課程上的規劃，從瑜珈、水中有氧、太極拳、靜坐、正念練習等，甚至細微到臉部肌肉如何放鬆等有近百種設計，且有專業諮詢師量身打造一個完全打開你身心靈的療癒旅行，最終希望讓你盈滿能量、好好享受生活。

泰國華欣Chiva-som
https://www.chivasom.com/







中東卡達Zulal Wellness Resort

去年4月開幕的中東卡達Zulal Wellness Resort養生度假村，承襲自泰國Chiva-som養生度假村為每位住客量身訂製養生計畫的堅持，以六大健康基準規劃，包含營養、健身、水療、物理治療、整體健康和美學，延伸至阿拉伯家族世界分齡照護的守護概念，是世界上第一個以當代阿拉伯和伊斯蘭傳統醫學健康度假村。

園區內分為Zulal Serenity成人度假區及Zulal Discovery家庭度假區，提供超過400種健康護理的奢華療程體驗。成人區個人需求量身定制獲得全面身心靈的療癒；而家庭度假區Zulal Discovery則是實踐阿拉伯世界中最珍視的家庭觀，以整個家庭的健康為中心，通過與年齡相關適合的活動，教導孩子們健康的價值和可持續生活方式。

度假村周圍是廣袤無垠的沙漠，每個房間都能看到蔚藍大海，在寧靜美麗的度假環境中，根據自身健康需求和生活方式目標，比如透過草藥、精神療法、飲食和身心實踐等，好好進行一場與自我對話的療養，重拾身心靈平衡，是最重要的目的！

中東卡達Zulal Wellness Resort
https://www.chivasom.com/zulal







印尼峇里島 COMO Shambhala Estate

被封為眾神之島的印尼峇里島，一直是人們逃離塵囂的首選之地，而隱身在烏布森林裡的度假莊園COMO Shambhala Estate，踏進來的第一個瞬間就是舒心，因為滿滿綠意將大廳、Villa、餐廳等各個角落，全面環抱，而且烏布重要的河流──阿勇河也依著山勢、傍著度假村而流，宛如一條生命流動之河。空靈之美的自然景觀，讓旅人專注地回歸於自己、靜心地與大自然連結，全面感受峇里島的眾神祝福。











以島嶼美好姿態款待旅人的COMO Shambhala Estate，讓人以最沒有壓力的方式，回歸自然與自我，你可以住進獨棟Villa，享受不受外界打擾的寧靜氛圍，在清晨、在黃昏，探索一條一條小徑，通往山林、瀑布、梯田等不同自然風景，盡情地與內在、自然對話，拾回生活的節奏。

你也可以交由COMO Shambhala Estate的健康顧問，為你安排身心靈的不同體驗，不論是晨曦下展開瑜珈冥想、夕陽相伴的水療運動、來一趟走入烏布廟嶼的文化體驗、鄉間愜意單車之旅，或享受著主廚以在地食材、健康烹調的一道道美味……不論做什麼，光是在這裡度過的每一時刻，就是療癒。■

COMO Shambhala Estate

https://www.comohotels.com/bali/como-shambhala-estate



Ideal Life

訂製屬於你的生活樣貌

減少必要裝飾、減少人生執著……讓直覺帶領著你，去生活、去感受，重新展開自由人生，讓生活成為你喜歡的樣子。



隱身士林巷弄裡的三3 ThREEThREE，這個赭色兩層樓空間，是由陶藝師Yao、風格料理創作家Jimmy、馬來西亞織品品牌總監Daniel三位不同領域的主理人合作而成，他們將自己對於生活的信念化為「直覺系美意識複合空間」，希望人們拋開刻板與過往，以直覺去探索陶藝、織品、木作、料理等不同形式、質地之美，進而探索自我、捏塑想要的生活，他們說：「美，即是來自於直覺。」

因此，當他們直覺地選定士林巷弄裡這棟兩層樓老宅，不急著以加法來進行裝修，反而是以減法來打造，「減少非必要的裝飾，才能將生活梳理出更為純粹、脫俗的樣貌」，因此他們親手將兩層樓老宅重新打理，從牆壁塗料、燈具設計到木作傢俱……全部透過雙手，一磚一瓦注入自己對於美的意識，展現獨一無二的手感況味。像是，以陽明山紅土、苗栗白土混製而成的牆壁塗料，不僅展現了獨特風土，而在施作之中，讓手作紋理更顯詩意。

走進一樓，你可以感受從設計到製作，全部都在馬來西亞100%手工小量完成的織品品牌「Sixth Sense」，沒有太多裝飾元素，而是以舒適透氣棉麻、輕盈廓形，在隨性簡單中保有時髦線條，布料顏色都取自大自然最純粹的顏色，米白、海洋藍、草木綠等，而且設計系統不分季節，沒有刻板拘束，穿得自由自在，完全開啟人們對於服裝與生活的新想像。

PHOTOS_KIKA CHEN, DR. TEXT&EDIT_COCO HUANG









三3 ThREEThREE
地址：台北市士林區福榮街11號
營業時間：平日13：00至20：00，
假日13：00至19：00，周二、三公休。



一樓的另一側長形空間是陶作工坊與體驗教室，這裡所使用的陶土全都是陶藝師Yao從台灣各地山區搜集各種原土而來，台灣苗栗土、陽明山紅土……一塊塊地在你面前，而藉由觸摸、捏塑過程，台灣風土之美就在掌中展現，Yao說，三3原創陶藝課，不單是以現成的素材來完成一件陶製作品，而是透過了解土壤風土特性，進到挖掘淺意識裡對於美的純粹直覺，與其說是捏陶，不如說正在進行一趟風土採集，就像在Yao帶領下「做一個喜歡的盤子」，依循直覺地挑選陶土，你可以用鐵錐敲成碎塊、細粉，再與水調合成不同質地，然後或點、或按、或刮、或捏，隨心地將它變成線條、圖案，點綴於陶盤，而這些色彩、線條在燒製後，最終變成的就是你心的樣子。

另一位主理人，風格料理創作家Jimmy，即將把二樓空間打造成開放式餐飲創作平台，他說，揉合實驗創作精神的私廚料理、跨界合作食飲活動、對天然食材的玩味解讀……都是這個空間即將發生的事！「所有的可能性，都將在這裡誕生，因為就像自由創作的可貴，就是按照自己喜歡的樣子為出發。我們也希望來到三3的人，都能將生活梳理出更為純粹、貼近理想的樣貌。」■

Gaia Afternoon Tea ON TABLE 漫遊大地味蕾心旅行



ELLE Gourmet係由ELLE編輯審核，在美食、空間、服務、創意到整體風格等各方面都通過嚴選評鑑後，才能榮獲的美食指標認證。以希臘大地女神為名，位處北投寂靜之地的大地酒店，不只擁有令人嚮往的光陰部落藏書閣，更設立三間美食餐廳，在疫情過後以「藝術、人文、心旅行」作為飯店新目標，這次點心房主廚率領團隊細心構思創作，將北投在地小農蔬果，結合英國百年皇家唐寧茶，推出「TWININGS X 大地永續漫旅雙人下午茶」，以最浪漫的義大利美食為核心，讓人藉由品嚐下午茶悠遊世界，達到用心去旅行的概念。









「TWININGS X 大地永續漫旅雙人下午茶」減少肉類比例，運用超過60%的食材皆來自北投在地小農，落實ESG(環境保護、社會責任、公司治理)目標，這與唐寧堅持的Sourced with Care（關愛環境與責任採購計畫）理念相近，雙方因此在相同目標的理念下共同創作。下午茶開端的大地花園沙拉中，捨棄了傳統沙拉醬汁，改以分子料理方式將唐寧沁心薄荷茶搭配檸檬液化為晶球，點綴在生菜上，視覺與口感更精緻化；法式豬肉醬普切塔則是以唐寧草莓芒果茶晶球柔化了濃郁的豬肉香氣，入口更感受到味覺的新體驗；鮮蔬海味貝殼麵運用了口感Q彈的義大利貝殼麵，裝載著海鮮蝦卵、青醬，一口咬下感受濃濃鮮甜海味，但更讓人驚訝的是以唐寧鉑金系列薑芒綠茶狂想曲製成的泡沫，帶來了芒果的甜蜜感與薑的溫潤，將味蕾感受放大到極致。

進入甜品部份時，點心房主廚李建欽表示，唐寧茶的香氣濃郁十足，讓他能夠做非常好的發揮，他以藥材等級研磨機將唐寧鉑金系列的胭脂莓果茶打成非常細微的粉末，融入乳酪當中做成胭脂霓虹輕乳酪，讓細膩滑順的乳酪在口中散發出濃郁果香氣息；晨光洋甘菊晶凍則是運用唐寧鉑金系列的晨光草原甘菊花茶製成果凍，搭配寒天蒟蒻晶球與天然蜂蜜，像是輕甜口味的迷你甜湯，甜蜜中又帶有豐富層次口感；四紅花果巧克力慕斯則是以唐寧四紅果茶煮成果醬夾入同樣加入四紅果茶的巧克力慕斯中，酸甜的草莓、覆盆子、櫻桃、紅醋栗果香，柔柔巧巧的貫穿整個口中，最後搭配以在地落花生與黑芝麻製作而成的焦糖堅果塔、北投名產桶柑熬製成果醬的柑橘泡芙以及橙香舒芙蕾，為整個午茶做清爽甘甜的收尾。

品嚐過全部唐寧茶品的點心房主廚李建欽，建議選用搭配茶飲單品時，可以挑選口味清雅的晨光草原甘菊花茶，最不搶食物風采，另外大地酒店也推出融入唐寧鉑金系列茶款的「胭脂莓果橙香冰茶」、「菊香薄荷檸檬微氣泡」兩款特調茶飲，能夠為整套下午茶做更完美的味覺詮釋。





TWININGS X 大地永續漫旅雙人下午茶

販售日期：即日起至 2023/05/07
地址：台北市奇岩路一號 大地酒店喜歡西餐廳 1F
電話：02-5551-8888

愛喝威士忌的台灣人

家裡做生意時常有送禮和回禮需求，白蘭地、威士忌、鐵盒高麗人參、塑膠盒燕窩等，像是冰箱裡的常備菜般，藏在櫃子裡等著從這一家送到另一家，父執輩有一個共用幾十年的業務從姐姐做到阿嬤，每隔一陣子都會來電報價：「今天麥卡倫買一箱價錢超級漂亮，要不要幫你留？」「起瓦士買兩箱有送高爾夫球袋，下面鞋子可以分開放的那種，要不要幫你留？」大家便會湊數成箱的屯起來。

「為什麼台灣人那麼愛喝蘇格蘭的威士忌？」我問

「就是每個時期的流行呀。」父回。

「那是誰帶起這個流行的？」我再問。

「誰帶起來的、嗯……？ 反正威士忌就是流行洋氣，方便買、方便儲存，比白蘭地健康（？），我們那個年代就是流行：男人做生意喝威士忌，女人喝白蘭地補血，後來也有流行把高粱冰在冷凍庫裡後再喝特別好喝，感覺流速較慢，甜在舌頭、辣在心頭，但那時候高粱不好買、買起來有點麻煩。」父再回。

蘇格蘭威士忌協會（Scotch Whisky Association）每年針對進口國發表相關數據進行統計與分析，2022年成績出爐——台灣排名全世界第4名，僅次於第一名的美國、第二名的法國，以及第三名的新加坡；台灣2022年的蘇格蘭威士忌進口額為3.15億英鎊，2021年時為2.26億英鎊，2022年相較於2021年成長了39%，數據十分驚人！

「從前的日色變得慢，車、馬、郵件都慢，一生只夠愛一個人。」——《從前慢》木心

時至今日，威士忌也不再是那麼雄性主義的酒類，身旁女性愛喝的也不少；前幾天參加《The Glenrothes格蘭路思 — 極絢之淬42年》上市活動，格蘭路思是1879年即創立、位於蘇格蘭斯貝賽（Speyside）產區極具藝術家風格的高級威士忌品牌，活動上幾個有趣的亮點要推薦給ELLE喝一杯的女性讀者：由格蘭路思首席釀酒師Laura Rampling優秀女性釀酒師巧手釀造、使用英國在地生產Dartington Crystal手工訂製水晶酒瓶，每一個頂級手工酒瓶是由八位具備40年以上精湛水晶工藝經驗的工匠純手工打造；帶著花香和果香，酒體如輕柔優雅的女性，肉荳蔻、雪松木，到糖漬杏仁、香草和烤杏仁的奶油等風味慢慢釋放。除了42高年份，現場也試了18年、21年以及雪莉桶Cask，格蘭路思大使分享品飲格蘭路思時的一字訣：「慢。」喝一口後閉上眼睛享受寧靜一分鐘，酒精濃度雖高，酒體輕盈不顯厚重勉強，適合對自我要求高、壓力大的中高階女主管。

「一次青春怎夠用，必得期之於二度三度的青春。」——《雙重悲悼》木心

活動前收到邀請時我問：「是因為知道我今年42歲嗎？」突然想起曾在某次採訪中，被記者問到進入四字頭的分享，我說：「原以為可以在新版慾望城市找到答案，但沒想到一開始就是辦喪禮（凱莉的大人物心臟病突發）就看不下去，至今還不知道42該怎麼過才是精采，所以我決定重新過21歲，我的第二個21歲。」語畢大家哄堂大笑。如木心先生所言：「一次青春怎夠用，必得期之於二度三度的青春。」

清酒小常識：

Glen源自蓋爾語，英文中的Valley、中譯為河谷，蘇格蘭於1644年時首次開徵威士忌的製造稅，製造稅一年比一年重，為了不讓役使找到，許多做威士忌的人逃至偏遠的山區河谷繼續造私酒，水質是造酒的重點，在河谷附近釀酒，離水源近還可以逃（不合理高的）稅，一舉兩得；而現在看到的威士忌品牌就是以當時釀酒廠的所在處、地形命名，如：Glenrothes、Glenfiddich、Glenlivet 等。

Wina · 肉太太

「醉意濃時見真理。」酒店人、顧問多家國際旅館餐飲品牌，以吃喝玩樂維生；日子不管是苦是樂，醉一點就過去了；人生最大的樂趣是能偕同知己一道行百里路伴酒食，走吧、我們出發！





威廉
作家
在雜誌圈連滾帶爬十餘年，曾任流行網站總編輯，現為生活風格自媒體「PSYCHO doc.精神科觀察日記」經營者，著有《最後下班的人，先離職》、《絕交不可惜，把良善留給對的人》和《我忙著孤獨》，努力在湍急的時代站穩一點。

裸辭之後，你該明白的事

不久前，在 Podcast 節目上聊到「裸辭」，播出後收到不少迴響，特別是中階世代的同溫層，年紀都在四十歲上下，在業內擁有一定程度的資歷跟高度，正當以為順風順水，再熬個幾年就出頭，卻碰上疫情改變工作型態，原本的就業環境不再安穩。幾年之間不少公司遇缺不補，多數的專案寧可外包，等於是變相的縮編，留下來的員工不見得是倖存者，反而戰戰兢兢地過日子，深怕下一個就輪到自己。

基層員工離職或被辭退的挫敗感，遠不及在公司服務多年，曾經共榮、共好、共患難卻被當成「肥貓」等著被宰的資深員工，然而，資方的套路就那幾種，以組織變動為由調職實行軟性施壓，此時升遷加薪無疑是妄想，苦命一點的還得配合減薪調職，而這些私下找我深聊的聽眾朋友，起初都願意順從不合理對待，但長期隱忍恐懼的結果，換來無力消弭的倦怠感。

年資淺的裸辭可以說成勇敢，但年資深的裸辭得靠勇氣。

擔在肩頭上的不僅是經濟壓力，而是外界加諸在身上的質疑眼光，甚至掉進專業失能的自我否定，多數人沒察覺到身心創傷的根本問題。以我的切身經驗，若是每天睜開眼迎來沒來由的沮喪，在辦公室稍有一點風波，跟同事溝通時情緒起伏異常強烈，那表示你得開始正視「裸辭」這個選項，在心一橫之前，有些建議想給內心膽怯的你。

首先，得先做好職涯空窗期的財務規劃，休息雖可以走更長遠的路，但有些人一停下來卻更加茫然，這段時間請盡可能減少生存壓力，才能專注地修復職能。放假的效用是止痛，我療癒創傷的做法是旅行，探索未知且新奇的事物是喚醒對生活的熱情的方式，接著我會把自己安放在舒適圈，直到談論起工作，我不再投射負面情緒。

最容易被忽略的是「清創」步驟，不得不退場的痛楚是深層的，請調整認為自己是待業的心態，時間一拉長更容易陷入焦慮，重返職場之前，不妨用接案、兼職做足暖身。當時離開媒體產業的我，沒斷掉和同行的聯繫，也花了不少時間省視內心深處的想望，其實我仍然愛著這份工作，心念一轉，鼓勵自己換個環境一定會有新的開始。

求職時，當對方詢問上份工作的離職原因，我選擇坦誠也大方分享「休息」期間的如何安排生活，當初選擇裸辭是經過哪些評估，當時我想得很簡單，在前公司並沒有不努力，到最後一刻仍盡心盡力，沒有人的職涯是絕對順遂，我何必羞於啟齒。再者，若面試者能夠懷持同理心，有幸被錄用，那麼這間公司一定是我想傾盡才華，想辦法要待下來的環境。

逼不得已的裸辭對於自尊心強的我，挫敗感等同於被迫離開曾經熱愛，並且耗盡心思想保全的工作。至今我還記得，某一任主管通知我面試時，聽聞我在靜養卻沒有放棄，反倒用很溫暖的口氣說：「我看了你的作品跟履歷，聽了幾個業內的人對你的評價，直覺你是我想找的人，很期待和你見面聊聊。不過，你先把狀態調整好，我們保持聯絡，等你準備好了請隨時打給我。」

PHOTO & TEXT_WINA · 肉太太, 威廉 EDIT_HAZEL CHEN

ELLE 尊享優惠訂閱專案

A 方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT$4,685）

訂閱
ELLE雜誌12期 × DERM iNSTITUTE得英特 SOS!抗氧保濕旅行組



磁化南極冰河水啟動體內肌因保濕鑰匙，活化肌膚鎖水、補水、造水等600種肌因，搭配麥硫因、白藜蘆醇等多重抗氧修護配方，提升肌膚水潤度，同時減緩泛紅、敏感徵狀。

組合內容：
SOS!抗氧水凍膜3ml×5packs
SOS!抗氧保濕精萃5ml
SOS!抗氧保濕彈力霜5ml
（定價NT$2,285）

B 方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT$5,030）

訂閱
ELLE雜誌12期 × SHeeN席恩 奇肌奐采修護凝乳



給予肌膚深度潤澤滋養，同時明亮膚質，帶給肌膚無與倫比的雙重修護與滋養。

（50ml，定價NT$2,630）



自，畫像 2023.02.20

華：為了試圖勾勒出「時間」的質地，這次企劃以Polaroid進行拍攝，對你來說，底片和數位這兩種不同的媒介，會有不一樣的感受嗎？

如：Polaroid因為看不到立即出來的影像反而更自在，不會一直看到自己的缺點、不好的地方，想要一直去調整，或變得沒自信。在還沒數位化的時期，沒有立即的影像能讓大家品頭論足地去指揮，大家對於成品都有一種期待，照片也更貼近真實，沒有太多ps修飾，那時候的影像反而保留著你最真的樣貌。

華： 常聽到：「攝影是決定性的瞬間（The Decisive Moment）」，其實我也常覺得，演員所詮釋的每個角色，也都常源自生命的某個剖面。如果你的生命就是一齣戲，是否有一個影響你最深，甚至改變你原先軌跡的的剖面？或者影響你，使你印象深刻的一段畫面或角色？

如：從最早的《還珠格格》到後來《16個夏天》、《華燈初上》其實都有很多印象深刻的片段。
對我來說每個階段去面對不同的角色，都有不一樣的心態去演繹，若要我現在去演回二十年前的角色，經歷技巧、方式的累積，也許會演得更好，但我覺得就會沒有當初的那種純粹，所以我覺得演員確實要根據不同的年齡，去演繹不同的角色，讓角色跟著你的心態、心智、閱歷一起成長。■

印花長袖墊肩夾克、印花蝴蝶結襯衫（BOTH BY GUCCI）。
銀色泡泡袖連衣裙、黑色皮革綁帶高跟鞋（BOTH BY GUCCI）。

陳詠華 攝影師
yourddoris

林心如 演員
loveruby_official

PHOTOGRAPHER & TEXT_YUNG HUA CHEN STYLING_MEG CHEN MAKE UP_YILI HAIR_MIA SPECAIL THANKS_OBLIVION









歡迎加入LINE@

歡迎訂閱ELLE電子報

活動期間：至112年3月31日止

ELLE 優惠專案 專屬訂閱單

我願意自 ___年___月 開始訂閱

方案A ELLE雜誌 12期 × DERM iNSTITUTE得英特 SOS!抗氧保濕旅行組
.... □新訂戶NT$2,000 □續訂戶NT$1,600

方案B ELLE雜誌 12期 × SHEEN席恩 奇肌奐采修護凝乳
.... □新訂戶NT$2,000 □續訂戶NT$1,600

訂閱人資料（請務必填寫所有欄位以免喪失不定期之會員優惠權利）

姓名：　　　　出生年月日：

連絡電話：（日）　　（夜）　　（手機）

收書地址：

E-mail：

信用卡簽帳資料

□VISA CARD □MASTER CARD □JCB

信用卡卡號：　—　—　—

有效期限：　月 /　年　簽名（與信用卡簽名相同）：

消費金額：

方案A	平 信	□新訂戶NT$2,000	□續訂戶NT$1,600
方案A	掛 號	□新訂戶NT$2,336	□續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）
方案B	平 信	□新訂戶NT$2,000	□續訂戶NT$1,600
方案B	掛 號	□新訂戶NT$2,336	□續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）

發票：□二聯式 □三聯式　　統一編號：

發票抬頭：

說明：**1.**ELLE雜誌於每月5日以平信方式郵寄，贈品於訂購之次月20日以掛號郵寄。**2.**贈品顏色以實物為準，台灣赫斯特保留贈品其他等值贈品之權利。**3.**此優惠不得與其他優惠活動合併使用，不適用於海外訂戶，亦不得折換現金。**4.**維護會員權利，每一訂戶編號跟訂閱方案一份，因贈品數量有限，請見諒！

訂閱方式

傳真 填妥上方表單，傳真至24小時傳真熱線：02-7747-1600

郵寄 填妥上方表單，郵寄至 11072台北市信義區菸廠路88號8樓 發行部收

劃撥 郵局劃撥帳號：15477461　戶名：台灣赫斯特媒體股份有限公司

台灣赫斯特媒體股份有限公司（以下稱[本公司]）於您訂閱時取得您所提供之個人資料的目的係為確認身分、寄送您訂閱的書籍、所獲贈的禮品，以及提供您與訂閱相關之服務或優惠訊息。本公司將依您提供個人資料之目的管理、保護、處理、使用您的各類資料，取得您的書面同意之前，絕不會將您的個人資料進行超乎上述目的使用。您於訂閱時所提供予本公司之資料，本公司將於您訂購雜誌之期間起直至您通知本公司停止處理或使用您的個資前，藉由您已提供予本公司之上述資料，提供您與訂閱相關之服務或優惠之訊息。您可向本公司請求刪除或停止處理利用，請以電話或電子郵件連繫。

歡迎加入 HEARST TAIWAN 讀者俱樂部，多項優惠即時享受

Hearst Taiwan　LINE@ @hmo1691e

風格在手
跟著 ELLE
引領潮流趨勢



ELLE電子雜誌

Hami書城
myBook樂讀隨我
udn讀書吧
Zinio
Kono
MZ+
MagV
Pubu電子書城

sexy, stylish
spirited, sharing
sense of humor

ELLE讀者服務專線：0809-088119 / 02-7747-1665～6　週一至週五：9:30～17:30



♓ ★本月壽星★
雙魚座 2.19～3.20

越是遇到突發狀況，越要冷靜下來勿慌張，等思緒穩定了，處理的步驟也會更為清晰。戀人之間偶爾鬥嘴是一種情趣，記住對事不對人的原則，並且不要批評對方的家人，以免伴侶將玩笑話當真而傷了感情。規律運動加上飲食控制，將輕鬆達成瘦身的目標。

牡羊座 3.21～4.21

彷若沉睡許久的雄獅，來到了甦醒的時刻，牡羊們無論是在心態上亦或是行動上，都展現出非常高昂的鬥志，若能夠再留意與同事溝通時的口吻態度，可以達到事半功倍的效果。提醒自己說話時記得面帶微笑，就能夠將不必要的衝突降到最低。

金牛座 4.22～5.21

上司要求看見績效表現，偏偏同事之間互相猜疑無法真心合作，使得金牛對於工作產生些許不滿情緒，好在目前仍僅止於想要找閨蜜吐吐苦水的程度，真正做出大幅改變的時機尚未到來。單身的金牛整理好心情，準備迎接新的戀情。

雙子座 5.22～6.20

能夠與下屬打成一片像是朋友般相處，固然能夠讓辦公室的氣氛融洽，但是身為主管的雙子，需要適時拿出架勢與決策意志，主導部門事務運作的節奏。許久未曾聯絡的朋友，重新取得聯繫，替生活增添許多活力，暢談往事深深撫慰了雙子的內心。

巨蟹座 6.21～7.22

需要完成的工作內容繁雜，卻沒有同事伸出援手，使得巨蟹們在孤立無援的情況下，需要發揮高度的邏輯判斷以及行動力。想要趁著週末好好在家放空休息，偏偏各種活動邀約頻繁，忙碌的社交生活反而讓假期更為疲累，形成了一種無奈的惡性循環。

獅子座 7.23～8.23

手中剛好有些資金可做投資，此時更要小心誤信他人訊息，或是誤判未來局勢的情況出現。職場出現意料之外的變化，可能是公司高層的異動，或是組織業務的調整，獅子的工作內容也間接受到影響。

處女座 8.24～9.23

繁忙工作中，需要扮演各部門間的橋樑，耗時耗神聯繫諸多事務，使得處女座的情緒緊繃，隨時在火山要爆發的邊緣。找到可以紓壓的方式，就顯得格外重要，下班後與朋友相聚小酌一番、或是安排一場全身護膚SPA，達到有效放鬆的目的。

天秤座 9.24～10.23

工作上出現一些從未接觸過的新挑戰，需要跨出原有熟悉之工作模式，大膽又細膩的運用過去所累積之經驗，來展現天秤的實力。若覺得戀人的掌控性過於強烈，並且無法有效的溝通，需要謹慎觀察，對方是否有恐怖情人的特質，必要時緩慢拉開彼此之距離。

天蠍座 10.24～11.22

工作狀態兵荒馬亂，天蠍依然能夠展現出不疾不徐的態度，加上優雅得宜的穿著打扮，給予眾人非常專業的形象。合夥事業則需要留意夥伴在財務方面，是否有刻意隱藏的情況，及早發現可以避免問題擴大。家族遺傳性的疾病，做好定期追蹤讓身體更健康。

射手座 11.23～12.21

當進行中的工作陷入僵局時，不只是強力說服對方接受，而是能夠做到真正的溝通以取得共識，成為工作得以順利完成的關鍵因素。需要多花一些心思來兼顧家庭與事業，發覺伴侶快要鬧情緒時，休半天假一起去喝個下午茶，或是週末假期安排場兩天一夜的輕旅遊。

摩羯座 12.22～1.20

人緣持續看漲，就算是說個冷笑話，朋友們都很捧場。想要脫單的摩羯，不要總是待在家裡，積極參與聚會活動，拓展人脈之餘更有機會覓得良緣。眾多投資項目，不是買了放著就能夠賺大錢，需要定時關注衡量進出場的時機。交通安全需要多加注意，注意四周的狀況。

水瓶座 1.21～2.18

認真投入的工作項目，到了開花結果的時刻，趁著完工交付前的最後階段，再一次仔細檢視，針對細節做些微調，可以讓成果更加完美。閒暇時刻學習新的興趣嗜好，拓展不一樣的朋友圈。對於伴侶的不滿意見，溝通時注意用字遣詞之拿捏，將有意想不到的效果。■

ILLUSTRATION_YUKIKO NORITAKE, GETTY IMAGES TEXT_CHAO AMANDA EDIT_DOMINIQUE CHIANG

ELLE SHOPPING



GUERLAIN 香氛禮盒 官網獨家限量

嬌蘭官方線上旗艦店推出兩款全新精巧香氛禮盒，囊括品牌的經典香水及花草水語淡香水熱銷款，精緻迷你香氛瓶，加上白色禮盒包裝，只要一盒就可探索並徜徉在品牌獨有的法式香氛語彙。

SHU UEMURA
毛孔一淨到底

卸妝霸主植村秀推出全新「柚子精萃潔顏乳」，再度以選用珍貴的日本高知柚子，溫和胺基酸潔面配方，洗後極淨清爽同時有保濕滑溜的感受，打造毛孔最乾淨、最溫和改善出油的清爽淨膚感受！



Hearts On Fire
Aerial 系列
打造現代女性新形象

Aerial一字解作「源於空中」，因此Aerial系列從大自然的懾人力量汲取靈感。系列的每款設計也與大自然一樣，風格雋永迷人，並散發太陽、露水和種子等自然元素的力量和生命力。系列為現代女性帶來優雅時尚的首飾，完美配襯上班、休閒或任何造型。





JINS
日本製春夏眼鏡上市

JINS將於3月底推出日本製春夏系列眼鏡，推薦給喜歡經典款設計的族群，趨勢波士頓框、大框、多邊形框搭配流行透明色系及經典色，可鹹可甜，日本製細緻耐用鏡框，輕巧無負擔。



DIOR HOMME
羅伯派汀森 I'm Your Man

DIOR HOMME全球代言人羅伯派汀森在全新形象照中性感現身，眼神堅定說出"I'm Your Man"，陽剛中帶著感性，放下戒備卻依然世故，詮釋「DIOR HOMME SPORT 淡香水」經典木質帶著不同層次，直率地嶄露沉穩魅力。

GROUND Y
海外首店 盛大開幕

山本耀司黑色風暴自70年代撼動時尚文化，其入門品牌GROUND Y首度在海外插旗落腳台北微風信義2樓。本季以「百花繚亂」為題，將Yohji暗黑風格與花卉圖案結合，打造出低調又不失華麗的時髦感。



ROBINMAY
當個浪漫行動派

ROBINMAY 邀你一同解放躁動的內心，隨時品味生活的耐人尋味。新品「黑鏡迷蹤斜背包」，包款以俐落的 T 型剪裁設計，配上銀色五金，走出自己率性態度，一拉式背帶讓你面對不同挑戰，自由轉換不同風格。





APM MONACO
繽紛永恆珠寶

APM MONACO深入沙漠，為大家帶來美輪美奐的手鏈、戒指、項鏈，從來自沙漠的天然調色盤中汲取珠寶創作的靈感，敢於展現自我，佩戴上張揚的珠寶作品，開啟讓人無限嚮往的沙漠之旅！



KRYOLAN
春妝戀愛好眼緣

春妝色系就是粉透透當道。歌劇魅影KRYOLAN教你好氣色眼影：「調和眼影」單顆單色、自由選配，疊擦出迷人眼神，刷色深淺同時作為腮紅、打亮，唇峰作出自然亮點，完成千金氣質妝容。



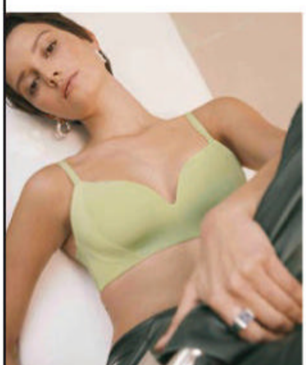
LORO PIANA
春夏女裝推出

LORO PIANA 2023春夏女裝系列以棉、喀什米爾、真絲等多種材質營造飄逸的感覺，此系列的單品包括剪羊毛束腰夾克、粗呢絨斗篷和大衣、喀什米爾西裝外套搭配寬鬆長褲，休閒隨性，輕鬆徐行。



NU SKIN
全新TRME正式上市

NU SKIN正式推出全新TRME系列，可依消費者個人需求與生活型態，以多元的產品組合及彈性搭配的使用方式，為制定健康管理計畫、想要提升新陳代謝的消費者，打造更客製化的均勻管理攻略。



黛安芬
360 CURVE流線塑型

黛安芬藉由「360 CURVE流線塑型」創新主軸，推出「Style Blessed真我風格系列」、「Natural Spotlight聚光耀眼系列」。除了運用再生環保材質和無鋼圈設計，藉由全新塑型概念，隨順身體自然曲線，打造極致舒適的穿著體驗。

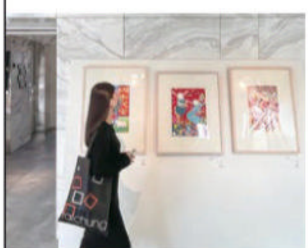
FENDI
首爾首間旗艦店開幕

FENDI宣布首爾首間旗艦店Palazzo FENDI Seoul於奢華品牌集中地清潭洞隆重開幕。樓高四層，佔地逾715平方米，網羅男女裝成衣及皮草、鞋履、配飾、皮具及家品，盡展品牌風格之餘，獨特裝飾令空間更添豐富質感。



台中大毅老爺行旅
來一場藝文之旅

國立臺灣美術館與台中大毅老爺行旅合作，將「兔野仙蹤－兔年年畫特展」同步在大毅老爺行旅、兆兆茶苑、留白計畫展出，實踐「無牆美術館」概念，更推出住房遊程專案NT.3,888起，體驗台中藝文之旅。



SUZUKI
全車系油電 汰舊換新

TAIWAN SUZUKI推出各車款鼓勵汰舊換新，2023年起SUZUKI全車系HYBRID車款可領政府汰舊換新補助金，喜愛SUZUKI的車迷朋友們，歡迎蒞臨 SUZUKI 全省經銷商展示中心親身體驗 SUZUKI 新世代 HYBRID 輕油電科技及ALLGRIP車款所帶來的進化體驗。





一見傾心 格拉夫之禮

格拉夫銳意以璀璨耀眼的精緻鑽飾為濃情蜜意錦上添花。 用心呈獻閃亮鑽蝶、盛放繁花、典雅鑽飾以至時尚琢面珠寶等迷人設計，均由格拉夫工匠大師親手雕琢打造，讓你為摯愛或自己送上最難忘和窩心的驚喜。

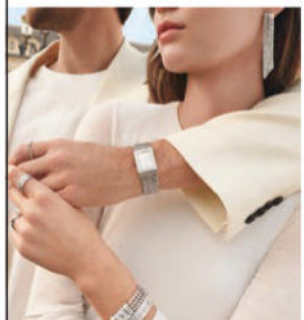


JADEGIA
馬眼翡翠 時尚新魅力

JADEGIA玉世家馬眼形翡翠珠寶系列，翡翠的溫潤質地，馬眼形色的豐燦意象，以及設計與鑲嵌的諸般用心之處，此系列包括戒指、耳環、別針與領帶夾，款式多樣，詮釋配戴者的非凡品味。

Boucheron寶詩龍
Because of Love

愛無需理由，卻是一切的起源。沒有原因。今年春天，我們的婚戒和單鑽戒指煥然一新，Boucheron寶詩龍亦將其標誌性系列帶入「Because of Love」世界，以Serpent Bohème、Vendôme Liseré和Facette系列作為風格和自由重塑愛情的準則。



GARMIN MARQ
非凡時刻

GARMIN打造旗艦級智能工藝腕錶「MARQ 非凡時刻系列」第二代，全系列嚴選航太級五級鈦金屬錶身，頂規耐刮的弧面藍寶石玻璃鏡面46mm錶盤及搭載1.2吋AMOLED高感度觸控螢幕，最嚴峻環境也能有出色表現。





PANASONIC 駕馭風 為妳的美

PANASONIC nanocare EH-NA0J全新升級，創下奈米水離子系列機種史上最大風量，體積比與前一代相較減少27%；獨家nanoe水離子技術，吹整同時修護，並提供4種吹嘴配件，讓你自由變化各種髮型，搖身一變成為百變時尚達人。

AT THE MOMENT

打開他們的腦

Vogue Dance，是發展自紐約同性戀社區的地下舞蹈，舞蹈風格取材自時尚雜誌中模特兒的各種姿勢。頂著一頭乾淨平頭的陳致宇B!G在舞蹈圈內人人稱他「老大」，先是在入選天后蔡依林舞者而受啟蒙，他在2008年開始接觸Vogue Dance便傾注熱情於其中，並致力將Vogue Ballroom文化在台灣發揚光大。



最近買了很有趣的東西是Ètalon的珠寶

在尋找適合舞會適合的裝扮時，偶然發現Ètalon這個品牌。設計裡蘊含著許多自我賦權的象徵，保有舊時代的浪漫感又帶了點當代的大膽鮮明，保有男子氣概的同時又藏不住騷氣。我最近入手了一個冠軍獎杯造型的頸鍊以及一個祖母綠寶石項鍊。

一直以來總是去不膩的一間店是月霞Waha Cafe

第一次到訪時只有我隻身一人，那天天氣很冷，我便點了它獨門的檸檬奶油肉桂捲搭配熱紅酒，讓我為之驚艷。老闆在研發菜單上非常講究，在我一試成主顧後我又帶了更多朋友去，沒有一次是踩雷的！





最近看過最有衝擊的一部紀錄片是《巴比倫》

因為我所做的事與工作也是在娛樂圈，因此看完這部電影後感觸良多。這部片將娛樂產業一夕是天堂一夕是地獄的隱喻描寫的很深刻，值得照映在當代許多事物上。在這個社群媒體氾濫的時代，要成名或得到光鮮亮麗的注目並不難，但是，在那之後呢？我認為這是值得我們好好思考的問題。



最近一次遇到覺得「啊！好有趣的人啊」是藝術家仁凱

之所以會認識仁凱是因為藝術家楊登祺在北美館的居家娛樂個展衍生出的舞會和系列座談。在座談中，仁凱為了人權和疾病倡議的模樣，讓我感受到他小小的身體內有著一股強大的能量，感覺整個人像是一個發光體，讓我感到十分敬佩。



陳志宇 B!G

畢業於北藝大美術系，曾擔任Jolin蔡依林、A mei張惠妹等天后級藝人專屬舞者。在2015年正式成為House of Ninja成員後在許多舞蹈大賽上獲獎無數，現為Haus of Suí成員並致力將Vogue Ballroom文化發揚光大。

❶

Q：最近最關注的一個字是「善」

A：我自己有在寫書法，在書寫時我發現古字的「善」，跟「義」以及「美」好共享了上面的字體。以前常會有「善」是較弱小的思維，但現在的想法是：儘管你意識到自己不是全然的善良，但你仍然可以選擇善良，這樣的舉動下，「善」才成立。

❷

Q：最近最想做的一件事、但還在醞釀的是更多Ballroom計畫的展開

A：在紐約每年都會有一年一度的Ballroom，我也期待未來台灣在亞洲也能有屬於自己具指標性、一年一度的Ballroom，並吸引其他國家的參賽者前來參加。

❸

Q：最近對自己的新發現是發現自己更不怕被討厭了

A：在經歷了一段休息的時間後，我對自己進行了一些斷捨離。現在的我更勇於成為一張鬼牌，儘管大部分的遊戲用不上我，但有些遊戲卻非我不可，我是不可取代的。這樣的態度也讓現階段的我更泰然自若。

PHOTOS_B!G 陳志宇, ÈTALON, 月霞 WAHA COFE, 派拉蒙影業 INTERVIEW & TEXT_HAZEL CHEN

ELLE RUN WITH Style

ELLE 風格路跑

時尚設計師周裕穎聯名上衣
超實用一卡通獎牌╳豪華藝人陣容╳眾多超值好禮

{ 報名禮 }


ELLE × JUSTINXX 風格路跑上衣




限定款
造型雙層襪

京田製菓 角落小夥伴棒棒糖（口味隨機贈送一支）
HiOO居室噴霧試香體驗瓶2ml（五種味道隨機贈送）
ELLE × Amazing by Jing Jing 刺繡貼紙（5K組限定，三色隨機擇一贈送）
可樂果捲捲酥酸辣粉口味，65g（5K組限定）
卡迪那享自然洋芋片海苔口味，15g（5K組限定）
Kanebo佳麗寶suisai酵素粉三顆入（高雄站10K組限定）
AHC 柔光潤色隔離防曬乳1.5ml（高雄站5K組限定）

4.22 高雄
夢時代廣場 時代大道

4.29 台北
大佳河濱公園

報名倒數中！

{ 完賽禮 }


ELLE × 一卡通
完賽獎牌


ELLE × JUSTINXX
年度紀念毛巾


風格運動鞋收納袋
（10K限定）

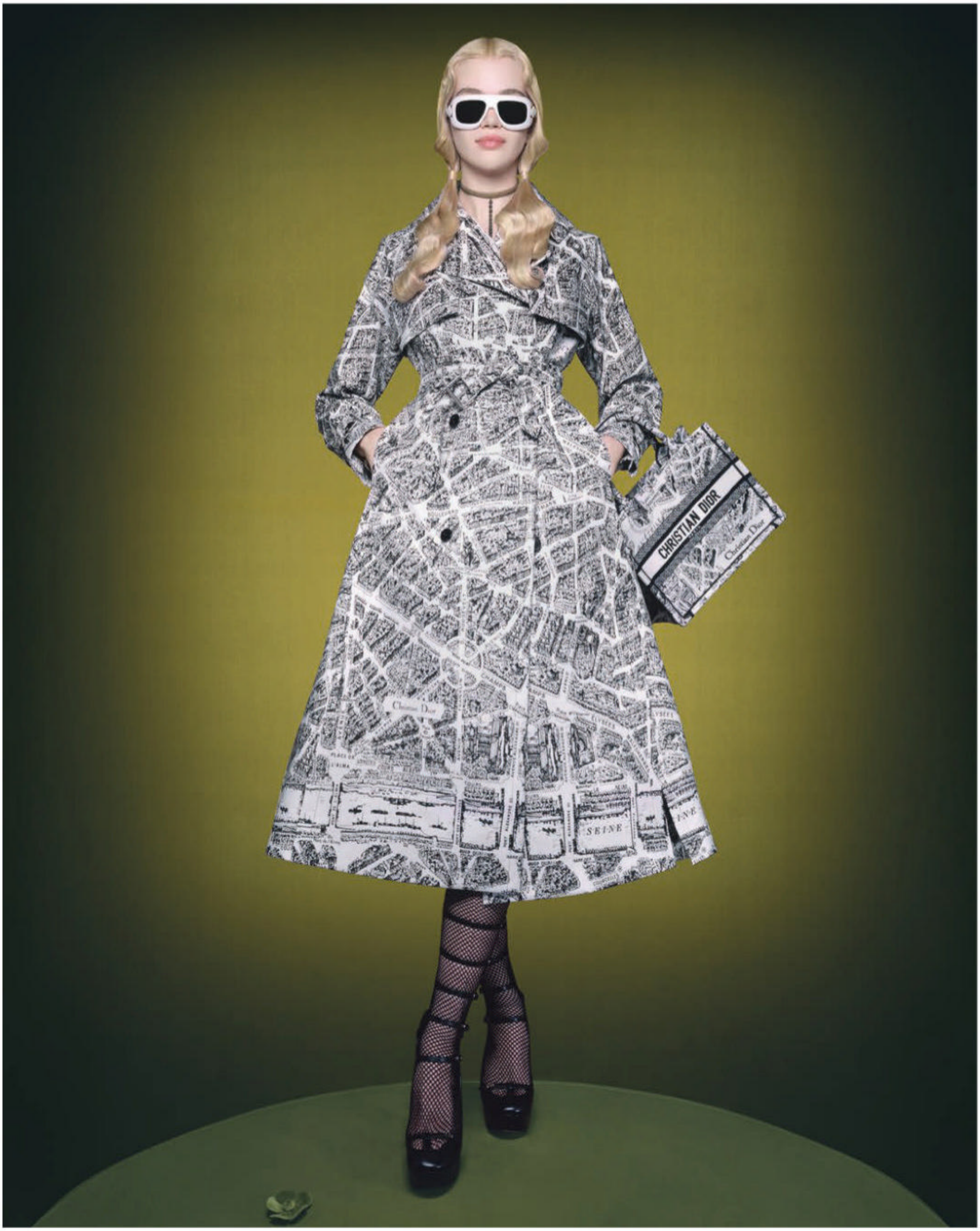

NIVEA純萃保養身體水凝乳
酪梨/大麻籽油 350ml （兩款擇一隨機贈送）
沙威隆清爽潔膚抗菌濕巾
怡漾鹼性離子水588ml
萬歲牌沛力堅果種子/濃起司堅果20g（兩種口味擇一隨機贈送）
uka甦醒洗髮露5ml x 潤髮乳5ml組合（10K組限定）

MY LIFE IS MY ART !

主辦單位
ELLE

合作夥伴
NIVEA SUN bonaqua Kanebo AHC uka BOSE 京田製菓 KYODA Savlon 沙威隆 Viva 萬歲牌 可樂果 卡迪那 JUSTINXX iPASS一卡通 美安台灣 SHOP.COM foopak AMAZING by Jing Jing 晶英國際行館 Silks Club HiOO VeganJoy ajoice fnq RENEW 研髮所

執行單位
PJAY Play Sports Studio 享奔行銷



DIOR.COM - 台北101旗艦店. 微風廣場. 信義新光三越A4館. 台中大遠百. 高雄漢神百貨 0800 862 668

DIOR